

CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN ASBL

**SIÈGE ADMINISTRATIF :
CENTRE CULTUREL ENGHIEU ASBL**

RUE MONTGOMERY, 7
7850 ENGHIEU
T-F : 02/3963787

N° ENTREPRISE : 478.422.905
N° ONSS : 1278313-52
N° DE COMTE: 370-1120425-65

COURRIELS :

CC.ENGHIEU@SKYNET.BE
CC.ENGHIEU.SECRETARIAT@SKYNET.BE

SITES INTERNETS :

WWW.CCENGHIEN.BE
WWW.ENGHIEU-EDINGEN.BE
WWW.ACHO.BE/CCENGHIEN

STATUTS :

SIGNÉS LE 3 DÉCEMBRE 2001
ET PUBLIÉS AU MONITEUR
LE 3 OCTOBRE 2002

RECONNU PAR LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE
DEPUIS LE 1^{ER} JUILLET 2005

CONTRAT- PROGRAMME 2009-2013

Demande de reconnaissance en catégorie 3



TABLE DES MATIERES

•	LETTRE DE DEMANDE DE RECONNAISSANCE ET CONTRAT-PROGRAMME	4
•	INTRODUCTION	5
I.	PARTIE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNELLE	6
•	STATUTS DE L'ASBL	7
•	LISTE DES PERSONNES PHYSIQUES ET MORALES ASSOCIÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	8
•	LISTE DES ASSOCIATIONS MEMBRES DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN	9
•	LISTE DES MEMBRES ADHÉRENTS	13
•	LISTE DES ADMINISTRATEURS DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN	16
•	LISTE DES MEMBRES DU BUREAU DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN	18
•	CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATION	19
•	CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATION AU NIVEAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	20
•	CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATIF AU NIVEAU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	22
•	CONSEIL CULTUREL	24
•	PRESENTATION DU PERSONNEL	28
•	PERSONNEL PERMANENT	29
•	PERSONNEL INTERMITTENT	29
II.	PARTIE RELATIVE AUX ORIENTATIONS	30
•	AXES D' ACTIONS CULTURELLES PRIORITAIRES	31
•	SECTEUR CRÉATION, EXPRESSION ET COMMUNICATION	35
•	SECTEUR ÉDUCATION PERMANENTE : INFORMATION ET FORMATION	45
•	SECTEUR D'AIDES ET SERVICES AUX ORGANISATIONS	54
•	SECTEUR DIFFUSION ET VALORISATION DU PATRIMOINE	58
•	AXE TRANSVERSAL	67
•	PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2008-2009	69
•	CONTRAT-PROGRAMME	70
•	INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	71
•	RAPPORTS « EVALUATION PARTICIPATIVE »	72
•	RAPPORT D'ACTIVITÉS 2007	73
•	PRESSE	74
III.	DESCRIPTION DE LA POPULATION, DU TISSU ASSOCIATIF ET DE L'ENVIRONNEMENT GLOBAL DU TERRITOIRE	75
•	TERRITOIRE ET SITUATION GEOGRAPHIQUE	76
•	CONTEXTE GENERAL	77
•	DONNEES URBANISTIQUES, ECONOMIQUES ET POLITIQUES	78
•	DEMOGRAPHIE	80
•	COMPOSITION ET ECONOMIE DES MENAGES	83
•	EMPLOI	84
•	ELECTORAT ET ELECTIONS	88
•	ASPECTS SOCIAUX, TOURISTIQUES, CULTURELS ET SOCIOCULTURELS	89
•	TYPES D'ASSOCIATIONS SOCIOCULTURELLES	93
IV.	PARTIE RELATIVE AU VOLET FINANCIER ET D'INVESTISSEMENT DES POUVOIRS PUBLICS ASSOCIÉS	94
•	CONTRIBUTIONS FINANCIERES ET EN SERVICES DES POUVOIRS PUBLICS ASSOCIES	95
•	BILAN, COMPTE 2007 ET BUDGET DE L'ASBL	96
•	PLAN FINANCIER POUR LA DUREE DU CONTRAT-PROGRAMME DANS LE CAS D'UNE RECONNAISSANCE EN CATÉGORIE 3 AU 1ER JUILLET 2009	104
•	RESPECT DE L'ARTICLE 7	106
V.	PARTIE RELATIVE AUX DÉLIBÉRATIONS DES POUVOIRS PUBLICS ASSOCIÉS	107

*Merci à tous ceux qui ont participé activement
à l'évaluation de l'action du Centre culturel
et contribués à l'élaboration des futures orientations
qui détermineront nos actions de demain.*

Laurent Vanbergie
Animateur-directeur



**LETTRE DE DEMANDE DE RECONNAISSANCE
EN GATEGORIE 3**



INTRODUCTION

Le Centre culturel d'Enghien, fondé le 3 décembre 2001, a introduit une demande de reconnaissance en catégorie 3 par la Communauté française, au mois d'avril 2004. Cette demande a été analysée par la Commission 4C de l'époque qui, a remis en son temps un avis favorable et souligné la qualité du dossier présenté.

Pour des raisons de politique budgétaire, notre dossier fut longuement mis au frigo avant de tomber dans le dernier train des reconnaissances en 2006, tout en étant attesté rétroactivement en août 2005. Introduit avec l'espoir d'être reconnu légitimement en catégorie 3, nous ne pûmes malheureusement que déplorer d'être reconnu effectivement en catégorie 4. La raison invoquée, alors, était le manque de moyens financiers de la Communauté française pour accéder à notre demande. Cette décision faisait donc fi de la position de la Ville d'Enghien qui avait porté, elle, son investissement au niveau de la catégorie 3 ce depuis l'introduction du dossier.

Néanmoins, ces maigres moyens supplémentaires venant de la Communauté française ainsi que ceux accordés par la Ville nous ont permis malgré tout de renforcer tant notre équipe que notre action sur le terrain.

Depuis, le Centre culturel d'Enghien a fortement évolué et progressé. Fort d'une équipe d'animation professionnelle et soudée, d'un Conseil d'Administration concerné, d'un Conseil culturel et de commissions très actifs, le Centre culturel continue de travailler sur base des missions qui lui sont conférées et des axes prioritaires qui ont été fixés dans le contrat-programme et réadaptés au fil du temps afin d'être en concordance avec les réalités du moment.

De cette volonté d'une culture ouverte et participative dans laquelle chacun a son mot à dire, ont donc émergés de nouvelles idées, de nouvelles propositions, de nouveaux projets qui ont réclamé une attention et un travail soutenu surtout de la part des 2 animateurs permanents qui n'ont pas failli à leur tâche. Cette dynamique en marche, si elle est plus que positive dans son ensemble, comprend néanmoins actuellement ses propres limites. Le constat navrant est que le personnel approche, sous la pression, du point de rupture, s'il ne l'a pas déjà atteint et que « faire plus » et encore « mieux » n'est somme toute plus possible en l'état.

En cela, l'avenir du Centre culturel d'Enghien ne dépend pas uniquement de la volonté de l'équipe de se surpasser, jour après jour, année après année... Mais aussi des moyens financiers et humains que l'on veut bien y mettre pour consolider son action...

Nous espérons qu'à la lecture de ce dossier chacun puisse se rendre compte de la pertinence et de la nécessité de reconnaître le Centre culturel d'Enghien en catégorie 3, catégorie à laquelle il répond largement et ce depuis bien longtemps au vu des critères imposés, et que la Communauté française puisse enfin accéder à un engagement financier plus en accord avec le poids de l'action que nous menons sur le terrain depuis plusieurs années maintenant.



Laurent Vanbergie
Animateur-directeur



I. PARTIE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNELLE





STATUTS DE L'ASBL





LISTE DES PERSONNES PHYSIQUES ET MORALES ASSOCIÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



LISTE DES ASSOCIATIONS MEMBRES DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN
--

Au 1^{er} août 2008, l'asbl Centre culturel d'Enghien accueillait en son sein 52 associations, soit 11 de plus qu'à la date du 24 mars 2004, date de remise du dossier de reconnaissance.

Si plusieurs associations nous ont quittés : l'ADL, l'Atelier du Cirque, le Centre culturel Protestant, Comité de Quartier « Rue du Veneur », la Cordée Auroch, Fellow's Club, les Pensionnés Libéraux, Reform et le Rotary Club, un grand nombre d'association nous a rejoint entretemps : l'Amicale des pensionnés Socialistes, l'ARC, le Cercle de recherche historique féodale, le Chemin de fer miniature Enghiennois, le Cercle des Orchidophiles Wallons, le Comité de Quartier « Puttenberg », le Comité de Quartier « Rue d'Argent », les Doigts de Fée, l'Extension ULB Enghien – Silly, Haggada JDC, Inner Wheel, Jeunes Talents, Jeu de Nim, La Sennane, Magasin du Monde / Oxfam, Locale Ecolo, Observatoire des Parc et Jardins, Petit Cèdre, Terroir et artisanat, The Partners, Troupe de Théâtre joyeuse, Voix au Chapitre.

- **Académie de musique** Rue des Ecoles, 30 à 7850 Enghien
Représentante : Danielle Vandenberg
- **Amicale des pensionnés Socialistes** Av. Charles Lemercier, 70 bte 4 à 7850 Enghien
Représentant : André Ghislain
- **Amitiés marcquoises** Rue des Lilas, 19 à 7850 Enghien
Représentant : Vincent Albert - Suppléant : André Coppens
- **APARE** Rue de Graty, 13 à 7830 Hoves
Représentante : Florence Leroy
- **ARC** Rue des Coquelicots, 87 à 7850 Enghien
Représentant : François De Neef
- **Blé Vert** Rue de l'Enfer, 6 à 7850 Marcq
Représentant : Dominique Cochez - Suppléant : Damien Bauwens
- **Bibliothèque d'Enghien** Rue des Augustins, 3 à 7850 Enghien
Représentante : Haguinet Anne
- **Centre Fame's** Rue de la station, 58 à 7850 Enghien
Représentante : Anne Sophie Vanderroost
- **Cercle archéologique** Avenue Elisabeth, 18 à 7850 Enghien
Représentant : Michel Demoortel - Suppléant : Daniel Soumillion
- **Cercle Laique Enghien - Silly** Rue d'Hérinnes, 43 à 7850 Enghien
Représentant : Richard Spielmann – Suppléant : Paul Vliers

- **Cercle de recherche historique féodale** Rue du Muguet, 48/A2 à 7850 à Petit-Enghien
 Représentant : André Fort
- **Chemin de fer miniature Enghiennois** Rue des Augustins, 3 à 7850 Enghien
 Représentant : Patrick Grégoire
- **Cercle des Cartophiles** Rue de l'Europe, 29 à 7850 Enghien
 Représentant : Géry Flament - Suppléant : Pol Leroy
- **Cercle des Orchidophiles Wallons** Av. du pont des Diap, 22 à 1420 Braine l'Alleud
 Représentant : Cédric Bonaldi
- **Chœurs d'Enghien** Chaussée de Bruxelles, 456 à 7850 Enghien
 Représentant : Jean Claude Schrye
- **Club Langues** Rue de station, 5 à 7850 Enghien
 Représentant : Michel Faucq
- **Comité de jumelage** Rue Brigades Piron, 34 à 7850 Petit-Enghien
 Représentant : J-M Artuso
- **Comité de Quartier « Puttenberg »** Av. Fabiola, 59 à 7850 Enghien
 Représentant : Gérard Blondinaux
- **Comité de Quartier « Rue d'Argent »** Rue d'argent, 11 à 7850 Enghien
 Représentant : Jean-François Gaillet
- **Comité de Quartier « Brunehault – Cerisier »** Clos des Cerisiers, 21 à 7850 Enghien
 Représentant : Jean Van Hentenryk
- **Confrérie de la Double** Rue du Béguinage, 47 à 7850 Enghien
 Représentante : Barbara Mertens - Suppléant : Jean Claude Parmentier
- **Cyclo Bol d'Air** Rue Croisettes, 4b à 7850 Enghien
 Représentant : Emile Durant - Suppléant : Dany Dehandtschutter
- **Doigts de Fée** Rue de Graty, 14 à 7830 Silly
 Représentante : Marcelline Tholet
- **Enghien Environnement** Rue de la Station à 7850 Enghien
 Représentant : Michel Faucq
- **Extension ULB Enghien – Silly** Rue des Eteules, 44 à 7850 Enghien
 Représentante : Hadeline Van Dam

- **Festival musical d'Enghien** Rue Centrale, 39 à 7822 à Meslin l'Evêque
Représentant : Van Den Bossche Michel
- **Fréquence Musicale** Rue de la Fontaine, 16 bte 4 à 7850 Enghien
Représentant : Christian Prayez
- **Fuseaux d'Enghien** Rue de la Fontaine, 16 à 7850 Enghien
Représentante: Paule Federwisch - Suppléante : Brigitte Tragnée
- **GCB (Guides Catholiques Belges)** Rue du Stocquoy à 7830 Hellebecq
Représentante : Corinne Cluytens – Suppléante : Buisseret Amélie
- **Guides Touristique** Rue d'Herinnes, 38 à 7850 Enghien
Représentant : Rudy Duwijn
- **Haggada JDC** Rue de la Station, 38 à 7850 Enghien
Représentant : Damien Havaux
- **Inner Wheel** Rue Montgomery, 30 à 7850 Enghien
Représentante : Donatienne Marchand - Suppléante : Anne Lejeune
- **Jeunes Talents** Rue de la Maison, 46 à 1480 Tubize
Représentant : Nathalie Ledek
- **Jeu de Nim** Rue de Bruxelles, 6 à 7850 Enghien
Représentant : Nicolas Maréchal - Suppléante : Carine
- **La Sennane** Rue du Chenois, 71 à 7090 Hennuyères
Représentant : Danielle Dumont
- **Labliau en Fête** Rue de Lékernay à 7850 Marcq
Représentant : Sermeus Alain
- **Ligue des Familles** Drèves des Mélèzes, 1 à 7850 Petit-Enghien
Représentant : Robert Struye
- **Locale Ecolo** Rue Rouge, 4 à 7850 Enghien
Représentante : Fabienne Couvreur
- **Magasin du Monde / Oxfam** Rue de Labliau, 39 à 7850 Marcq
Représentant : Danielle Muller - Suppléant : Régine Cosyns
- **Mémorial Charles d'Arenberg** Rue des Capucins, 5 à 7850 Enghien
Représentant : Mark Labeeuw

- **Observatoire des Parc et Jardins** Rue d'en Haut, 2 à 7830 Silly
Représentant : Christian Walckiers
- **Petit Cèdre** Rue de Béguinage, 61 à 7850 Enghien
Représentant : Luc Laurent
- **Petite Echelle** Rue du paradis, 9 à 7830 Hoves
Représentant : Marc Bruyndonkx
- **Repaire d'artistes** Rue des Capucins, 5 à 7850 Enghien
Représentante : Marianne Duvivier
- **FSC (Fédération Scouts d'Enghien)** Rue du Stocquoy, 6 à 7830 Hellebecq
Représentant : Jérémie Lefebvre
- **Serment d'Enghien** Chaussée de Bruxelles, 6 à 7850 Enghien
Représentant : Grégory Delannoy
- **Terroir et artisanat** Rue de Bruxelles, 8 à 7850 Enghien
Représentant : Donat Sham
- **The Partners** Rue d'Argent, 41 à 7850 Enghien
Représentant : Jean Coosemans
- **Troupe de Théâtre joyeuse** Avenue Karreveld , 25 à 1080 Bruxelles
Représentante : Bernadette Mouzon
- **UCP Sport Senior Enghien** Rue de la Gaine, 18 à 1541 Saint-Pierre-Kappelle
Représentant : Emile Hayette
- **Vie Féminine** Rue des Augustins, 3 à 7850 Enghien
Représentante : Rosa Foresti
- **Vie Féminine** Rue Benjamin Lebrun, 25 à 7850 Petit-Enghien
Représentante : Marie-Thérèse Demarbaix
- **Vie Féminine** Stryderstraat, 32 à 1541 Herne
Représentant : Ghislaine François - Ost
- **Vie Féminine** Rue des Petits Marais, 1 à 7850 Marcq
Représentant : Paulette Van Lierde
- **Voix au Chapitre** Pavé de Soignies, 14 à 7850 Enghien
Représentant : Jean-Marie Cosse

LISTE DES MEMBRES ADHERENTS

Au 31 août, le Centre culturel a enregistré les adhésions de 159 personnes comme membre du Centre culturel pour la saison culturelle 2007-2008.

Ces adhésions reposent essentiellement sur les personnes qui se sont inscrites aux divers ateliers (impro, musique live, djembé), aux stages (écriture, théâtre et conte) et au Parcours d'artistes mais aussi sur celles qui suivent la programmation de spectacle et les membres du Conseil culturel les plus impliqués et actifs.

Hex	Kimberly	Rue de Coquiane, 1	7850 Petit-Enghien	carte 1	atelier impro
Pirson	Léopold	Donkerstraat, 20a	1541 Herne	carte 2	atelier musique
Vanderheyden	Géraldine	Place, 22	7850 Petit-Enghien	carte 3	atelier impro
Beaucarne	Henri	Chemin du Large Pied, 21	7060 Horrues	carte 4	atelier impro
Lievens-Demeyere	Jonas	Rue de la Loge, 31	7866 Bois-de-Lessines	carte 5	atelier impro
Lesus	Cindy			carte 6	atelier musique
Rousseau	Charles	Rue rempart Saint-Joseph, 25	7850 Enghien	carte 7	atelier impro
Rousseau	Justine	Rue rempart Saint-Joseph, 25	7850 Enghien	carte 8	atelier Djembé
Rousseau-Staelens	Christine	Rue rempart Saint-Joseph, 25	7850 Enghien	carte 9	membre adhérent
Rousseau	Jean-Paul	Rue rempart Saint-Joseph, 25	7850 Enghien	carte 10	membre adhérent
Loiacono	Federica	Nieuwstraat, 65	1570 Galmaarden	carte 11	atelier musique
Cappeliez	Robin	Chausée de la Genette, 29	1430 Rebecq	carte 12	atelier musique
Camps	Herman			carte 13	atelier musique
Giloteau	Marie			carte 14	atelier musique
Leonard	Tangy			carte 15	atelier musique
Reniers	Jessica			carte 16	atelier musique
Federico	Florent			carte 17	atelier musique
Pihen	François Xavier	Rue d'Hérinnes, 68	7850 Enghien	carte 18	membre adhérent
Laforêt	Joséphine	Rue des Capucins, 9b	7850 Enghien	carte 19	atelier théâtre
Dupont	Deborah	Rue de la charmille, 6	7850 Enghien	carte 20	atelier théâtre
Ensch	Geneviève	Chemin Rieu Diesbecq, 2	1430 Rebecq	carte 21	virement 28/09/07
Louis	Corinne		7850 Enghien	carte 22	Bénévole
Jourquin	Brigitte	Avenue Jeanne, 4	1050 Bruxelles	carte 23	virement 4/07/07
Catfolis	Caroline	Rue Brigade piron, 13	7850 Enghien	carte 24	atelier impro
Everard	Marine			carte 25	atelier impro
Philippe	Annie	Heydestraat, 8	1541 Herne	carte 26	caisse 19/10/07
Van Gysel	Léopold	Imbeekstraat, 18	1540 Herne	carte 27	virement 17/10/07
Turine	Geneviève	Briksraat, 11	1541 Herne	carte 28	virement 17/10/07
Ghyssens	Philippe	Rue de la Station, 13 A	7850 Enghien	carte 29	conseil culturel
Bruyneel	Dominique	Rue d'Hoves, 106	7850 Enghien	carte 30	conseil culturel
Devroede	Bénédicte	Rue d'Hoves, 106	7850 Enghien	carte 31	conseil culturel
Appelmans	Aimé		7850 Enghien	carte 32	conseil culturel
Grandin	Danielle		7850 Petit-Enghien	carte 33	conseil culturel
Faucq	Michel		7850 Enghien	carte 34	conseil culturel
Aerts	Rosalia	Rue de la Meunerie, 35 A	7810 Mafle	carte 35	conseil culturel
Figuroa	Marie-Christine	Rue du Mont,	7850 Enghien	carte 36	conseil culturel
Mouligneaux	Jean		7850 Enghien	carte 37	conseil culturel
Carpreau	Ghislaine		7850 Enghien	carte 38	conseil culturel
Federwisch	Paule	Rue de la fontaine, 16 Bte 25	7850 Enghien	carte 39	conseil culturel
Ghijsselings	Pierre		7850 Petit-Enghien	carte 40	atelier impro
Malherbe	Valérie	drève des Marguerites, 47	7850 Petit-Enghien	carte 41	atelier musique
Mengeot	Fabienne	Rue du Doyen, 5b	7850 Enghien	carte 42	atelier musique
Poppe	Florence			carte 43	atelier théâtre
Alessio	Richard	Rue du Veneur, 158	7830 Graty	carte 44	membre adhérent
Alessio	Anne	Rue du Veneur, 158	7830 Graty	carte 45	membre adhérent
Vandevoorde	Quentin		7850 Enghien	carte 46	atelier impro
Lorge	Loïc	Avenue Louis Izaak, 35	7850 Enghien	carte 47	atelier théâtre
Van Belingen	Alizée	Boulevard d'Aremberg 53 bte 1	7850 Enghien	carte 48	atelier théâtre
Locquet	Mathilde	Boulevard d'Aremberg 53 bte 1	7850 Enghien	carte 49	atelier théâtre
Celsy	Marie	Rue des Capucins, 46	7850 Enghien	carte 50	atelier théâtre

Palumbo	Nicole		Bruxelles	carte 51	atelier théâtre
Motheu	Mélissa			carte 52	atelier impro
Bagher	Hadidi		7850 Enghien	carte 53	PA 2008
Vanderheyden-Bailly	Véronique		7850 Petit-Enghien	carte 54	membre adhérent
Berger	Claudette		7850 Enghien	carte 55	PA 2008
Brotcorne	Grégory	Rue de la Sille, 50	7822 Meslin l'Evêque	carte 56	atelier impro
Klon	Virginie	Rue de la station,45	1480 Saintes	carte 57	membre adhérent
Van Ceunebroeck	Christine	Rue de Bneufvilles, 146	7060 Soignies	carte 58	PA 2008
Deleuse	Rémi	Rue de Milst, 8	7850 Marcq	carte 59	atelier musique
Bellin-Vliers	Michelle	Chaussée de Bruxelles, 446	7850 Enghien	carte 60	membre adhérent
Pirkenne	Anthony	Chaussée de Bruxelles, 442	7850 Enghien	carte 61	groupe musique
Dejardin	Claire	Chemin de Papignies, 38	7860 Lessines	carte 62	membre adhérent
Berger	Maxime	Rue Royal, 56/1	7500 Tournai	carte 63	PA 2008
Manderlier	Robin	Rue Cavée, 31	7830 Bassilly	carte 64	groupe musique
Keustermans	Antoine	Donkerstraat, 20	1541 Herne	carte 65	groupe musique
Delvaux	Damien			carte 66	atelier djembé
Depasse	Anne	Rue de la Fontaine, 3	7850 Enghien	carte 67	atelier Djembé
Di Stefano	Marie	Rue du Noir Jambon, 8	7830 Thoricourt	carte 68	atelier Djembé
Janssens	Boris	Rue de la Fontaine, 3	7850 Enghien	carte 69	atelier Djembé
Jespers	Mélanie	Chaussée d'Enghien, 67b	1430 Bierghes	carte 70	atelier Djembé
Leysens	Myriam	Rue du Mont, 23	7850 Enghien	carte 71	atelier Djembé
Lipnik	Adrien	Rue du Noir Jambon, 8	7830 Thoricourt	carte 72	atelier Djembé
Lipnik	Alexandre	Rue du Noir Jambon, 8	7830 Thoricourt	carte 73	atelier Djembé
Douchamps	Pierre Yves	Kerkhove, 67	1547 Bièvenes	carte 74	atelier Djembé
Leroy	Sarah	Rue du Bois, 88	7866 Bois-de-Lessines	carte 75	atelier Djembé
Staelens	Hélène	Chaussée de Bruxelles,	7850 Petit-Enghien	carte 76	atelier Djembé
Deneyer	Nathalie	Rue de Bruxelles, 11/1	7850 Enghien	carte 77	atelier Djembé
Schoeling	Jean	Rue du Brisqué, 27	7830 Gondregnies	carte 78	atelier Djembé
De Smet	Pierre	Champ de L'Ange, 23	7090 Petit Roelux	carte 79	atelier Djembé
Fiori	Fabienne	Rue du Château, 5	1430 Rebecq	carte 80	atelier Djembé
Hannon	Christelle	Rue des Frères Taymans, 296	1480 Tubize	carte 81	atelier Djembé
Sarolea	Max	Rue Ferrer, 13	1480 Tubize	carte 82	atelier Djembé
Tilquin	Michèle	Rue du Petit Bruxelles, 11	1430 Rebecq	carte 83	atelier Djembé
Vincent	Marie-Ange	Chaussée de Mons, 62	7800 Ath	carte 84	atelier Djembé
Coene	Thibaut	Rue de Steenkerque, 78	7830 Hoves	carte 85	atelier Djembé
Cornil	Bruno	Avenue Louis Isaac,	7850 Petit-Enghien	carte 86	atelier Djembé
Deuvaert	Dirk	Rue de la Charmiller, 29	7850 Marcq	carte 87	atelier Djembé
Hugo	Romain	Rue de Labliau, 10	7850 Enghien	carte 88	atelier Djembé
Lorite	Luis	Clos des Cerisiers, 5	7850 Enghien	carte 89	atelier Djembé
Melchior	Didier	Rue du Petit Bruxelles, 11	1430 Rebecq	carte 90	atelier Djembé
Simons	Mélanie	Drève du Corps de Garde, 144	7850 Enghien	carte 91	atelier Djembé
Meunier	Jean-Christophe	Rue des Capucins, 22	7850 Enghien	carte 92	atelier Djembé
Muller	Guillaume	Rue de Labliau, 39	7850 Enghien	carte 93	atelier Djembé
Quinet	Gauthier	Strijderstraat, 6	1541 Sint Pieters Kapelle	carte 94	atelier Djembé
Vanaert	Vivian	Rue du Labliau, 23	7850 Enghien	carte 95	PA 2008
Raskin	Robert	Rue de la Fontaine, 41	7802 Ath	carte 96	PA 2008
Druet	Martine	Avenue de la Houssière, 200	Braine le Comte	carte 97	PA 2008
Bouxain	Jean-Pierre	Clos du Moulin, 13	7850 Enghien	carte 98	PA 2008
Roeland	Sandra	Rue de la Gaine, 3A	1541 St P Kapelle	carte 99	PA 2008
Plateau	Katty	Rue du Sac, 17	7850 Enghien	carte 100	PA 2008
Ruykens	Ludovic	Rue Nuit et Jour, 12	7850 Enghien	carte 101	atelier musique
Rouvroy	Fabienne	Rue Bourlon, 44	7830 Bassilly	carte 102	PA 2008
Liévin	France	Rue Mont Plaisir, 33	1430 Bierghes	carte 103	PA 2008
Toussaint	Charline	Rue du Château, 44	7850 Enghien	carte 104	PA 2008
Van Aerschot	Mike	Chemin Vert, 36	7830 Bassilly	carte 105	PA 2008
Potvin	Anne	Chemin du Cornet, 41	7060 Soignies	carte 106	PA 2008
Mme Van Boxel		Rue d'Hoves, 67	7830 Graty	carte 107	membre adhérent
Blariaux	Françoise	Groenstraat, 2	1540 Herne	carte 108	PA 2008
Vandenabeele	Françoise	Rue de Bruxelles, 2	7850 Enghien	carte 109	PA 2008
Baschiera	Christina	Rue des Roches Rouges, 35	7973 Grandglise	carte 110	PA 2008
Meyfroid	Luc	Chaussée d'Asse ,84	7850 Enghien	carte 111	PA 2008
Dutry	Emmanuel	Avenue du Champ d'Enghien, 7	7850 Enghien	carte 112	PA 2008
Leroy	Julien	Broekstraat, 29	1540 Herne	carte 113	atelier musique
De Smedt	Brigitte	Rue Charles Borremans, 1	1430 Bierghes	carte 114	atelier musique
Vens	Alexandre			carte 115	stage théâtre

Malice	Julien	Rue Flotte à Parrois, 7	7870 Lombise	carte 116	stage théâtre
Liemans	Céline	Rue du Viaduc, 44	7850 Enghien	carte 117	stage théâtre
Devos	Virginie			carte 118	PA 2008
Van Gyzegem	Stéphanie	Avenue de Limbourg Stirum, 2	1780 Wemmel	carte 119	PA 2008
Morton	Jessica	Rue de la Fontaine, 8	7850 Enghien	carte 120	PA 2008
Limoge	Béatrice	Avenue Van Volxem, 264	1190 Forest	carte 121	PA 2008
Gérard	Delphine		7850 Enghien	carte 122	atelier écriture
Gigante	Césaire	Rue des Aubépines, 24	1430 Quenast	carte 123	atelier musique
De Kerck	Wis	Rue du Doyen, 5b	7850 Enghien	carte 124	PA 2008
Borgignons	Sabine			carte 125	PA 2008
Denis	Henri	Rue du Tryhaut, 125	1480 Saintes	carte 126	PA 2008
Boucher	Piet			carte 127	PA 2008
De Ridder	Yolande	Avenue Louis Isaac,	7850 Enghien	carte 128	PA 2008
Blairon	Gilles		7850 Enghien	carte 129	PA 2008
Leboucq	Jean	Rue noir Mouchon 53	7850 Enghien	carte 130	PA 2008
Jarry	Imène	Rue de Bruxelles, 68/bte1	7850 Enghien	carte 131	PA 2008
De Walque	Félix	Chaussée de Brunehaut, 141	7850 Enghien	carte 132	stage théâtre/balade
De Smet Van Damme	Anaïs	Cité Champ de l'Ange, 23	7090 Braine-le-Comte	carte 133	stage théâtre
Vanderheyden	Robin	Place, 22	7850 Petit-Enghien	carte 134	stage théâtre/balade
Vanden Eynde	Céline		7850 Enghien	carte 135	PA 2008
Hainaut	Laetitia	54, rue du But	7812 Moulbaix	carte 136	PA 2008
Botman	Boris	Rue de la fontaine, 13	7850 Enghien	carte 137	Stage balade
Botman	Alexandre	Rue de la Fontaine, 13	7850 Enghien	carte 138	Stages conte - théâtre/balade
Boulangier	Martine	Blankenheimlaan, 12	1932 Zaventem	carte 139	PA 2008
Derwa	Sylvie	Chemin Tinette, 31	7063 Neufvilles	carte 140	PA 2008
Meerts	Jean-François			carte 141	PA 2008
de Walque	Benoît	Chaussée de Brunehaut, 141	7850 Enghien	carte 142	stage théâtre
Cesar	Christiane	Chemin du stocquois, 90	1430 Rebecq-Rognon	carte 143	stage écriture
Gevaerts	Nils	Rue de la station, 26	7850 Enghien	carte 144	stage théâtre/balade
Petit	Pauline	Chaussée d'Enghien, 404	1480 Saintes	carte 145	stage balade
Bombaerts	Chantal	Chemin Basse-Franchise, 30	1430 Rebecq	carte 146	atelier écriture conte
Van Damme	Grégoire	Chaussée d'Ath, 160	7850 Marcq	carte 147	stage théâtre balade
Vanderhaeghen	Simon	Trieu à Staques, 8	7890 Wodecq	carte 148	stage théâtre balade
Vanderdussen	Sabrina		Lessines	carte 149	écriture-conte-théâtre
Liemans	Christophe	Rue du Viaduc, 44	Enghien	carte 150	stage théâtre balade
Devleminck	Laure	Rue Belle, 9	7850 Enghien	carte 151	stage théâtre balade
Leclercq	Anne	Avenue des Platanes, 42	1480 Clabecq	carte 152	stage écriture
Clinckart	Sophie	Rue Montgomery, 70	7850 Enghien	carte 153	Stages conte - théâtre/balade
Bruyneel	Alice		7850 Enghien	carte 154	stage théâtre/balade
Bruyneel	Cécile		7850 Enghien	carte 155	stage théâtre/balade
Jourquin	Hermeline			carte 156	stage théâtre/balade
Jourquin	Solène			carte 157	stage théâtre/balade
Jourquin	Nolween			carte 158	stage théâtre/balade
Streel	Julie			carte 159	stage théâtre/balade

LISTE DES ADMINISTRATEURS DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN

REPRESENTANTS DES ASSOCIATIONS

- | | |
|--|---|
| ▪ Amicale des pensionnés socialistes | Av. Charles Lemerrier, 70 bte 4
7850 Enghien |
| Représentant : | Ghislain André |
| ▪ GCB | AV. Charles Lemerrier, 4
7850 Petit-Enghien |
| Représentant : | Buisseret Amélie |
| ▪ Cercle laïque Enghien - Silly | |
| Représentant : | Lynen Arlette |
| ▪ Confrérie de la Double | Rue Ville basse, 141
7830 Silly |
| Représentant : | Mertens Barbara |
| ▪ Observatoire des Parcs et Jardins d'Enghien | Rue d'en Haut, 2
7830 Silly |
| Représentant : | Walckiers |
| ▪ Festival musical | Rue Centrale, 39
7822 Meslin L'evêque |
| Représentant : | Van Den Bossche Michel |
| ▪ Haggada JDC | Rue de la Station, 38
7850 Enghien |
| Représentant : | Havaux Damien |
| ▪ Scouts catholiques de Belgique | Rue du Stocquoy
7830 Hellebecq |
| Représentant : | Moriau Philippe |
| ▪ Labliau en fête | Rue de Labliau, 39
7850 Marcq |
| Représentant : | Muller Pierre |
| ▪ Comité de jumelage | Drève des Marguerites, 38
7850 Petit-Enghien |
| Représentant : | Soumillion Daniel |
| ▪ Comité de Quartier Brunehault-Cerisier | Clos des Cerisiers, 21
7850 Enghien |
| Représentant : | Hentenryk Jean |

REPRESENTANTS COMMUNAUX :

▪ **Parry-Mille Florine**
LB/MR

Drève des Marguerites, 73
7850 Enghien

▪ **Pfeiffer Alain**
LB/MR

Rue des Déportés, 29
7850 Enghien

▪ **De Reys**
PS

Rue des Eteules, 77
7850 Enghien

▪ **Deneyer Bertrand**
CDH

Rue du Château, 35 bte3
7850 Enghien

▪ **Vanderstichelen Marc**
CDH

Rue du Noir Mouchon, 3
7850 Enghien

▪ **Gillaer Josiane**
ECOLO

Rue d'Hérinnes, 68
7850 Enghien

▪ **Lombin Didier**
IC/GB

Rue du Chemin de fer, 6
7850 Petit-Enghien

REPRESENTANTS PROVINCIAUX :

▪ **Christophe Deville**
PS

Rue de la Station, 20
7850 Petit-Enghien

▪ **Jean-Yves Sturbois**
LB/MR

Clos du Château Vincart, 3 bte 16
7850 Petit-Enghien

REPRESENTANTS DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE :

▪ **Tournois Jean-Pierre**

Place du Parc, 27
7000 Enghien

▪ **Roland Daniel**

Rue Emile Vandeveld, 3
1400 Nivelles

LISTE DES MEMBRES DU BUREAU DU CENTRE CULTUREL D'ENGHIEN

▪ **Moriau Philippe - Scouts catholiques de Belgique**

Président

Rue du Stocquoy
7830 Hellebecq

▪ **Muller Pierre - Labliau en fête**

Secrétaire

Rue de Labliau, 39
7850 Marcq

▪ **Gillaer Josiane - Représentante Ecolo**

Administratrice déléguée

Rue d'Hérinnes, 68
7850 Enghien

▪ **Van Den Bossche Michel - Festival musical**

Vice-président

Rue Centrale, 39
7822 Meslin L'Evêque

▪ **Deneyer Bertrand - Représentant CDH**

Rue du Château, 35 bte3
7850 Enghien



CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATION



<p>CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATION AU NIVEAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</p>

■ **REPRESENTANTS DES POUVOIRS PUBLICS**

6 membres désignés par la Ville d'Enghien :

- Parry-Mille Florine LB/MR
- Pfeiffer Alain LB/MR
- De Reys Emmanuel PS
- Deneyer Bertrand CDH
- Vanderstichelen Marc CDH
- Gillaer Josiane ECOLO
- Lombin Didier IC/GB

2 membres désignés par la Province du Hainaut :

- Jean-Yves Sturbois MR
- Christophe Deville PS

2 membres désignés par la Communauté française :

- Tournois Jean-Pierre
- Roland Daniel

■ **REPRESENTANTS DES ASSOCIATIONS**

Secteur expression, créativité et loisirs :

- Van Den Bossche Michel : Festival musical
- Mertens Barbara : Confrérie de la Double
- Ghislain André : Amicale des pensionnés socialistes
- Havaux Damien : Haggada JDC
- Hentenryk Jean : Comité de Quartier Brunehault-Cerisier

Secteur éducation permanente :

- Lynen Arlette : Cercle laïque Enghien – Silly

Secteur environnement :

- Christian Walckiers : Observatoire des Parcs et Jardins d'Enghien

Secteur jeunesse :

- Philippe Moriau : FSC
- Buisseret Amélie : GCB

Secteur patrimoine :

- Soumillion Daniel : Comité de jumelage
- Muller Pierre : Labliau en fête

■ **SEXE RATIO**

Conseil d'administration	: 5 femmes	17 hommes
Pouvoirs publics	: 2 femmes	9 hommes
Monde associatif	: 3 femmes	8 hommes

■ **REPRESENTANTS PAR TRANCHE D'AGE :**

De 18 à 30 ans : 2
De 31 à 40 ans : 5
De 41 à 50 ans : 5
De 51 à 60 ans : 6
Plus de 60 ans : 3

CARACTERE PLURALISTE DE L'ASSOCIATIF AU NIVEAU DE L'ASSEMBLEE GENERALE

Lors de l'Assemblée générale constitutive du 03 décembre 2001, 5 groupes d'intérêt ont été définis : expression-créativité et loisirs, éducation permanente, environnement, jeunesse, patrimoine matériel et immatériel. Depuis, il n'y pas eu de raison à redéfinir ces groupes, ceux-ci restent donc d'actualité.

■ Expression, créativité et loisirs

Académie de musique : enseignement artistique, **Amicale des Pensionnés socialistes** : activités socioculturelles, **Association des parents de l'Athénée Royal d'Enghien**, **Centre Fame's**, cours de danse et d'expression scénique pour enfants et adultes, **Cercle des carthophiles** : sauvegarde de la carte postale ancienne, **Chœurs d'Enghien** : chorale, **Chemin de fer miniature Enghiennois** : activités autour du train miniature, **Confrérie de la Double**, **Cyclo Bol d'air** : club cyclotourisme, **Festival musical** : diffusion de la musique classique, **Fréquence musicale** : cours de musique classique et concerts divers, **Fuseaux d'Enghien** : cours de dentelles, **Haggada JDC** : club de cartes, **Inner Wheel** : service club, **Jeux de NIM**, **La Sennane** : chorale, **Les doigts de fée**, cours de dentelles, **Les jeunes Talents** : cours de danse, chant, théâtre, **The Partners (Dirty Laundry)** : groupe musical, **Repaire d'artistes** : atelier d'expression plastique pour enfants et adultes, **Serment d'Enghien**, **Troupe du Blé Vert** : troupe de théâtre amateurs, **Troupe de Théâtre Joyeuse de Silly** : troupe de théâtre, **UCP Sport Seniors** : mouvement social des aînés, **Voix au Chapitre** : chorale.

■ Education permanente

Action Recherche Culturelles : outil de défense, d'expression et de réflexion en matière culturelle, **Bibliothèque d'Enghien** : prêt de livres et animations pédagogiques, **Cercle Laïque Enghien-Silly** : défense et promotion de la laïcité, **Club langues** : cours et tables de conversations en langues étrangères, **Extension ULB Enghien-Silly** : développement de la citoyenneté, **La Petite Echelle** : soutien à des projets sociaux, culturels et environnementaux, **Ligue des Familles** : formations, aides et services aux familles, **Magasins du Monde-Oxfam** : vie sociale et multiculturelle, **Vie Féminine** : mouvement féministe d'action interculturelle et sociale.

■ Environnement

Amitiés marcquoises : animations de quartier et activités « nature », **Cercle Orchidophile Wallon** : sauvegarde de l'orchidée, **Enghien environnement** : protection de l'environnement, **Locale Ecolo** : actions socioculturelles et écologiques, **Parc et Jardins d'Enghien** : sauvegarde des jardins.

■ Jeunesse

Guides Catholiques de Belgique : mouvement de jeunesse, **Le petit Cèdre asbl** : accueil des enfants de 0 à 3 ans, **La Babillarde** : garderie d'enfants.

■ Patrimoine matériel et immatériel

Cercle archéologique : valorisation et sauvegarde du patrimoine, **Cercle de Recherche Historique Féodale**, **Comité de Quartier Brunehaut – Cerisiers**, **Comité de quartier Puttenberg**, **Comité de quartier rue d'argent**, **Comité du jumelage** : patrimoine, **Mémorial Ch. d'Arenberg** : valorisation du patrimoine, **Guides touristiques**, valorisation du patrimoine, **Labliou en fête** : comité de quartier, **Terroir et Artisanat** : défense des produits artisanaux du terroir.

■ REPARTITION PAR TYPE D'ASSOCIATION :

Expression, créativité et loisirs : 25
Education permanente : 9
Environnement : 5
Jeunesse : 3
Patrimoine matériel et immatériel : 10

■ SEXE RATIO

Femmes : 20
Hommes : 32

■ REPRESENTANTS PAR TRANCHE D'AGE :

De 18 à 30 ans : 2
De 31 à 40 ans : 13
De 41 à 50 ans : 14
De 51 à 60 ans : 10
Plus de 60 ans : 13

CONSEIL CULTUREL

■ Liste des membres du Conseil culturel Général :

Le Conseil culturel est une instance ouverte à tous. Y viennent les personnes qui y trouvent un intérêt du moment, ou qui veulent participer plus concrètement à l'édification du projet du Centre culturel. Depuis sa création, 86 personnes ont ainsi participé à titre divers aux réunions du Conseil culturel :

Adnet Alain, Aerts Rosalia, Aerts Vincent, Allard Catherine, Appelmans Aimé, Artuso Jean-Marie, Bakowska Magdalena, Baptiste Anne, Bauwens Damien, Benassar Samir, Berger Maxime, Bosserez Alain, Braeckman, Bral Catherine, Bruyndonckx Marc, Bruyneel Dominique, Bytebier Marie-Jeanne, Carpreaux Ghislaine, Claerthout Vincent, Coets Christophe, Collet David, Compère Francine et Pierre, Coppens André, Cosyns Régine, De Brabandère Stéphane, Deglas Christian, De Hertog Francis, De Neef François, Demarboise Marie-Christine, Demeester Michèle, Devleminck Philippe, Devroede Bénédicte, Druant Pascale, Duwijn Rudy, Ergo Christine, Faucq Michel, Federwisch Paule, Figueroa Marie Christine, Flament Gery, Gabriel Marie-Line, Ghysens Philippe, Gillaer Josiane, Gossens Aline, Grandin Danielle, Hayette Emile, Havaux Damien, Hornik Marie-Rose, Ihadten Moustapha, Labeeuw Mark, Ladrière Stéphanie, Leffronde Josette, Legrain Guy, Leroy Florence, Lombin Didier, Lupant Caroline, Lynen Arlette, Mamboléo Charlotte, Marchand Donatienne, Maréchal Caroline, Maréchal Nicolas, Merckx Jean-Edouard, Moreau Alice, Moriau Philippe, Mouligneaux Jean, Moureau Anne, Rigutto Rudy, Rosaria Raiola, Ruhlmann Nicolas, Saint-Amand Olivier, Schrye Jean-Claude, Serneus Alain, Sorel Claudine, Spielmann Edith, Schiettecatte Julie, Tholet Marceline, Toebaert Anne-Marie, Van Dam Hadelin, Vanderstichelen Marc, Vanduynslanger Estelle, Van Lierde Paulette, Vlassembrouck Marie-André, Vanbergie Laurent, Van Hentenryk Jean, Vergieu Georgette, Walckiers Christian.

De janvier à août 2008, 22 personnes ont participé à l'une ou plusieurs des réunions programmées (30 personnes en 2007):

Aerts Rosalia, **Appelmans** Aimé, **Bruyneel** Dominique, **Carpreaux** Ghislaine, **De Neef** François, **Ergo** Christine, **Faucq** Michel, **Ghysens** Philippe, **Gillaer** Josiane, **Grandin** Danielle, **Hayette** Emile, **Havaux** Damien, **Schiettecatte** Julie, **Labeeuw** Mark, **Devroede** Bénédicte, **Lombin** Didier, **Mouligneaux** Jean, **Federwisch** Paule, **Rigutto** Rudy, **Vanbergie** Laurent, **Van Hentenryk** Jean, **Walckiers** Christian.

... De nombreuses autres personnes ont aussi assisté aux réunions préparatoires des activités et(ou) ont participé en tant que bénévoles aux différentes activités. Parmi celles-ci :

Coignet Jean-Pierre, Lauwijk Georgette, Vanderheyden Véronique et Géraldine, Dhautcourt Nadine, Renoird Isabelle, Baptist An, Morton Jesicca, Delcominette Monique, Buisseret Amélie, Bodart Anne-Marie, Deneyer Rolande, Deridder Marie-Paule, Geenens Marie-Paule, Harvengt Léonce, Hobleu Angèle, Van De Vyver Micheline, Van Pevenage Christiane, Lietaert Nora, Rigutto Attilio, Diana, Jodie et Jade, Derycke Nicolas, Theyskens Nicolas, Dubois M., Cauwez Aurélie, Christophe S., Diankha Abdoulaye Samy, Hainaut Patricia, Figueroa Marie-Christine, Aerts Vincent, Muller Danielle, Vincent Albert, Penninck Véronique, Géraldine Blanchard, Cambier Alexis, Depreter Anne, Vievendeels Arlette, Rosaria Raiola, Vanderroost Anne-Sophie, Rosa Foresti, Van Lierde Paulette, Lievens-Demeyere Jonas, Motheu Mélissa, Vanduynslager Estelle, Denis Henri, Roelandt Christopher, Toebaert Anne-Marie, Vergieu Georgette, Moriau Philippe, ...

■ Présentation des compétences des personnes et leur appartenance à différents groupes sociaux

Liste des membres	Compétences
1. Aerts Rosalia	Pensionnée – Artiste plasticienne
2. Capreau Ghislaine	Pensionnée – animatrice et guide touristique
3. Ergo Christine, <i>secrétaire</i>	Animatrice socioculturelle, artiste plasticienne, comédienne, conteuse.
4. Faucq Michel	Pensionné – guidage touristique et nature – animateur Club Langues
5. Hayette Emile	Pensionné – Président de Sports Senior
6. Ghysens Philippe, <i>président</i>	Graphiste indépendant - illustrateur
7. Labeeuw Marc	Agent immobilier – propriétaire d’une salle d’exposition et de concerts
8. Mouligneaux Jean	Pensionné - Guide touristique et nature
9. Bruyneel Dominique	Employé de banque - Webmaster, graphiste
10. Vanbergie Laurent	Animateur-directeur du Centre culturel d’Enghien
11. Federwisch Paule	Pensionnée - dentellière
12. Rigutto Rudy	Electronicien - Technicien/régisseur
13. Devroede Bénédicte, <i>vice-présidente</i>	Webmaster - graphiste
14. Appelmans Aimé	Pensionné – gestion du bar des activités – représentant de la Confrérie la Double
15. Grandin Danielle	Technicienne de surface - gestion du bar des activités – représentante de la Confrérie la Double
16. Lombin Didier	Représentant politique du IC/GB
17. Gillaer Josiane	Echevine de la Culture et de la Jeunesse à Enghien
18. Schiettecatte Julie	Stagiaire et bénévole au Centre culturel – étudiante en communication
19. Havaux Damien	Déménageur – animateur de Haggada JDC
20. De Neef François	Représentant de l’ARC - organisateur
21. Van Hentenryk Jean	Représentant du Comité de quartier Brunehault - Cerisiers
22. Walckiers Christian	Pensionné – responsable de Parc et Jardins Enghien

■ Commissions :

Suite à la constitution du Conseil culturel, plusieurs commissions ont été créées afin de prendre en charge, plus spécifiquement, le travail de réflexion sur certains axes de développement, établis en regard des missions qui nous incombent. Ont ainsi été mises en place les commissions suivantes : « Signes et graphismes », « Patrimoine », « Discutons-en », « Développement durable ».

Il se fait que ces premières Commissions n'ont jamais réellement fonctionnées, le travail de réflexion s'étant globalement effectué directement lors des séances du Conseil culturel général.

Toutefois, il s'est avéré au fil du temps qu'il était nécessaire que des groupes de travail « ouverts » se constituent à des moments précis autour de réflexions sur l'actualité du Centre culturel ou sur des projets qui se proposaient au Centre culturel.

Ces groupes de travail à géométrie variable se sont donc réunis, selon l'intérêt de chacun, en regroupant des personnes qui ne participaient pas obligatoirement aux réunions du Conseil culturel général mais qui voulaient s'investir dans tel ou tel projet.

De nombreux groupes de travail se sont donc constitués notamment autour de questions de politique de communication (Miroir des Cultures, site internet...) et d'évaluation de l'action du Centre culturel (évaluation participative), mais plus couramment au niveau de projets ou d'activités comme : « la Journée des Associations », « D'Ici et d'Ailleurs », « Parcours d'artistes », « Légumes Oubliés », « Balade contée »... D'autres groupements seront encore créés, comme celui qui se penchera bientôt sur la politique des expositions d'art contemporain.

Cette dynamique a ainsi permis au Centre culturel de s'ouvrir plus généralement aux autres et d'attirer vers lui un nombre croissant de personnes qui voulaient s'investir comme acteurs et(ou) bénévoles dans une action socioculturelle.

Nous retrouvons parmi ces groupes de travail et de réflexion :

- « **Evaluation participative** »

Aerts Rosalia, **Appelmans** Aimé, **Bruyneel** Dominique, **Carpreaux** Ghislaine, **Ergo** Christine, **Faucq** Michel, **Ghyssens** Philippe, **Gillaer** Josiane, **Grandin** Danielle, **Devroede** Bénédicte, **Mouligneaux** Jean, **Vanbergie** Laurent.

- « **Communication** »

Devroede Bénédicte, **Bruyneel** Dominique, **Ghyssens** Philippe, **Gillaer** Josiane, **Vanbergie** Laurent.

- « **Journées des Associations** »

Devroede Bénédicte, **Bruyneel** Dominique, **Faucq** Michel, **Ghyssens** Philippe, **Vanbergie** Laurent, **Ergo** Christine.

- « **D'Ici et d'Ailleurs** »

Les membres du groupe SAK-ADO : **Liemans** Céline, **Motheu** Mélissa, **Muscarella** Marine, **Berger** Claudette et Marcel, **Coets** Christophe, **Lievens-Demeyere** Jonas, **Gillaer** Josiane, **Vanbergie** Laurent, **Ergo** Christine, **Apetoh** Benoît.

- « **Parcours d'artistes** »

Vanduynslager Estelle, **Duvivier** Marianne, **Vanbergie** Laurent, **Ergo** Christine,

- « **Légumes Oubliés** »

Gillaer Josiane, **Vanbergie** Laurent, **Ergo** Christine, **Faucq** Michel, **Vantomme** Noël, **Ghyssens** Philippe.

- « **Balade contée** »

Appelmans Aimé, **Bruyneel** Dominique, **Carpreaux** Ghislaine, **Ergo** Christine, **Rigutto** Rudy, **Ghyssens** Philippe, **Gillaer** Josiane, **Grandin** Danielle, **Devroede** Bénédicte, **Mouligneaux** Jean, **Vanbergie** Laurent, **Hainaut** Laetitia, **Brotcorne** Gregg, **Struye** Renaud.

■ **Détermination du rythme des réunions du Conseil culturel et des groupes de travail**

Organisation

A la création du Centre culturel, les réunions du Conseil culturel se sont tenues à « haute » fréquence : tous les mois. Les réunions des commissions s'ajoutant aux réunions du Conseil culturel général, étant très nombreuses et sollicitant souvent les mêmes personnes, il a été décidé d'espacer celles-ci à toutes les six semaines, voire tous les deux mois selon les disponibilités des membres et les contraintes du calendrier. Les réunions des commissions créées ou qui seront initiées à l'avenir viendront à la suite des séances plénières ou s'intercaler entre les réunions.

Le Conseil culturel s'est choisi un président, Philippe Ghyssens, réélu en 2008 pour une durée de 2 ans, ainsi qu'une vice-présidente, Bénédicte Devroede, et une secrétaire, Christine Ergo.

Rythme des réunions du Conseil culturel

Toutes les 6 à 10 semaines selon les disponibilités des membres et les contraintes du calendrier.

Rythme des réunions des groupes de travail

En fonction du moment où les projets et activités sont proposés au Conseil culturel puis mis en place, et (ou) de la nécessité et de l'importance de la réflexion et des actions à mener.



PRESENTATION DU PERSONNEL



PERSONNEL PERMANENT

Nom :	Fonction :	Type de contrat :		Date d'entrée :
Vanbergie Laurent	Animateur-directeur Echelon 4.2	CDI	TP	15/08/04
Ergo Christine	Animatrice Échelon 3	CDI	4/5 temps	15/03/06
Apetoh Kudzo	Employé	CDD : Article 60	TP	22/10/07

PERSONNEL INTERMITTENT

Wallet Alain	Ouvrier	Détaché Ville d'Enghien Aides-services	50 jours/an	05/06/03
Somers Cédric	Ouvrier	Détaché Ville d'Enghien Aides-services	50 jours/an	05/06/03
Bastiaens Grégory	Comptable	Indépendant	2x/an	2008
Ghysens Philippe	Graphiste	Indépendant	3x/an	2002



II. PARTIE RELATIVE AUX ORIENTATIONS





AXES D' ACTIONS CULTURELLES PRIORITAIRES



AXES D' ACTIONS CULTURELLES PRIORITAIRES

Axes prioritaires du Contrat programme

Les axes prioritaires ont été proposés par le groupe de travail du Conseil culturel « participatif ». Il s'agit de :

- A. Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats.**

Depuis sa création, le Centre culturel n'a eu de cesse d'augmenter, de diversifier et d'améliorer les aides-services envers toutes les associations : mise en place d'un centre d'information et d'un cabinet de conseils, mise à disposition d'un local pour les réunions, création d'un magazine d'informations socioculturel, prêt de matériels divers et très récemment la création d'un site Internet et la possibilité d'accès à un nouveau local. Ce qui a été, maintes fois, relevé au sein des réunions du Conseil culturel est l'importance de créer des synergies en favorisant tout type de partenariat entre les associations, services communaux, groupements et toutes personnes portant un projet socioculturel. Des projets très importants ont ainsi vu le jour : « Journée des associations », « D'Ici et d'Ailleurs », « Légumes oubliés », « Balades contées »... qui ont fédéré les associations tout en contribuant à renforcer les objectifs du Centre culturel. Depuis, d'autres demandes, de plus en plus nombreuses, ont vu le jour. Cette situation nous permet donc, en nous rapprochant des associations et en développant leurs propres actions, d'exister aussi à travers elles.

- B. Travailler avec les différentes catégories de jeunes, proposer des activités et appuyer les initiatives et projets des jeunes eux-mêmes, notamment en collaboration avec les institutions, les partenaires sociaux, les comités et les associations qui s'occupent de la jeunesse.**

Le groupe « dit » des jeunes s'avère disparate (différentes tranches d'âge, horizons socioculturels divers et des sujets d'intérêt et de préoccupation variés, voire divergents) et très volatile. Travailler avec l'ensemble des jeunes demeure donc une tâche difficile et ne peut se faire sans la collaboration de tous les partenaires potentiels qui opèrent dans leur giron. Ne pouvant prendre en compte tous les problèmes vécus par les jeunes et répondre positivement à tous leurs désirs, le Centre culturel privilégie, tout en n'excluant aucune demande ou proposition, le soutien aux initiatives propres des jeunes et aux aspirations des adolescents en particulier, et la mise en place d'activités qui s'appuient sur le vecteur artistique et créatif à leur attention. Cette démarche procède d'une perspective d'éducation permanente et agit en fonction d'une recherche d'autonomie critique des jeunes en vue de former les citoyens qu'ils sont déjà et les adultes qu'ils seront demain.

- C. Consolider l'offre de diffusion de spectacle de type « cabaret », tout en s'ouvrant à tous les aspects de la création artistique et à toutes les cultures.**

Depuis 4 ans, le Centre culturel a élargi considérablement et maintenu, une offre diversifiée de spectacles. Il a proposé notamment une programmation théâtrale « tout public » et « jeune public », du théâtre de tréteaux et forain, des rencontres d'impro, du conte, du clown, des concerts, du cinéma et des conférences.

Privé d'une infrastructure fixe aménagée en salle de spectacle mais bénéficiant comme écrin d'un lieu contraignant mais enchanteur au cadre superbe, le Centre culturel a pris, peu à peu, au niveau de sa politique de diffusion, la voie d'une formule cabaret de « petite jauge ». Plus souple à organiser mais surtout plus proche de son public, cette formule a l'avantage d'avoir, aujourd'hui, conféré au Centre culturel une certaine identité en la matière. Cependant, notre intention reste toujours et avant tout d'étonner et de surprendre le public qui nous suit, séduit par l'audace et la qualité de d'une programmation qui se veut hétéroclite. Il s'agit, par là même, d'attirer vers le Centre culturel de nouveaux « curieux » qu'ils soient de la commune ou d'ailleurs en proposant des spectacles de jeunes talents en devenir et/ou des créations « en marge » dans une approche d'ouverture aux autres cultures.

De plus, à côté des nombreuses activités musicales, des diverses conférences et expositions organisées par le monde associatif local, le Centre culturel s'évertuera également, dans l'organisation de sa programmation annuelle, à aller là où le manque se fait sentir, là où les futurs projets l'exigeront et là où l'évolution attendue du Centre culturel le permettra. Ainsi, par exemple, en bénéficiant d'un nouveau local, le Centre culturel pourra s'ouvrir prochainement aux arts et aux arts plastiques contemporains en particulier et offrir ainsi au public de futures expositions.

D. Prévoir des activités décentralisées dans les différents espaces de vie et lieux de culture de la commune afin d'aller à la rencontre de toute la population et de tisser du lien entre les personnes.

Si cet objectif n'a pas été totalement atteint lors du précédent contrat-programme, et ce malgré certaines réalisations notables, ce dernier objectif a toujours, et plus que jamais, sa raison d'être.

En effet, une politique de centralisation, quelle qu'elle soit, ne procède pas ipso facto de l'ouverture aux autres. Or, à l'heure où Enghien accueille une population croissante, il est primordial d'aller au devant de tous les habitants et en particulier des nouveaux habitants, notamment néerlandophones, afin de les inviter à participer à la vie socioculturelle de leur environnement. Si le Centre culturel peut impulser de nouvelles initiatives à cet effet, faute de moyens humains suffisants, il devra nécessairement et prioritairement s'appuyer sur la dynamique associative des villages et des quartiers pour atteindre pleinement cet objectif. Et si cette situation peut apparaître comme une difficulté à surmonter, celle-ci répondra, somme toute, pleinement à notre volonté de créer des partenariats producteurs de lien entre les personnes et donc de sens.

E. Collaborer avec les Centres culturels et les opérateurs socioculturels voisins dans une logique de développement territorial.

Si nous souhaitons renforcer les relations entre les différentes populations (enghiennois de souche et nouveaux habitants) et les différents opérateurs culturels, socioculturels, touristiques et économiques qui composent la commune, il est tout aussi important de resserrer les liens avec les communes voisines (et idéalement avec celles situées des 2 côtés de la frontière linguistique). En effet, il est clair aujourd'hui que nous devons dépasser les strictes limites de notre commune et les frontières administratives souvent obsolètes afin de faire émerger et soutenir des projets socioculturels et (ou) des dynamiques qui procède d'une logique de développement territorial qui apporteront des réponses aux enjeux de demain mais qui se posent à la société aujourd'hui.

Des axes prioritaires de « deuxième ligne » ont également été proposés :

- F. Soutenir et développer au travers de nos activités la créativité artistique comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne, pour le plus grand nombre.
- G. Contribuer ou apporter notre soutien aux initiatives qui visent à renforcer le patrimoine matériel et immatériel d'Enghien.

Un axe transversal a de même été défini :

- H. Prendre en considération le développement durable comme fil conducteur de notre action et de nos pratiques.

■ Secteur Création, Expression et Communication

Secteur Création, Expression et Communication

- Axe prioritaire A** « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »
- Axe prioritaire B** « Travailler avec les différentes catégories de jeunes. »
- Axe prioritaire D** « Prévoir des activités décentralisées dans les différents espaces de vie et lieux de culture de la commune. »
- Axe prioritaire F** « soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne. »

■ Les ateliers de loisirs actifs

■ Situation actuelle

Dès le départ, le Centre culturel a fait spécialement attention à ne pas se substituer aux initiatives ou personnelles ou du monde associatif (dentelle, tables de conversation, dessin, musique classique, ...) déjà mises en place.

Nous avons dès lors proposé peu à peu des ateliers de loisirs actifs qui n'avaient pas encore droit de cité à Enghien et dans les environs, à l'annexe de la Maison Jonathas ceci dans la mesure de sa capacité d'accueil.

Les ateliers proposés l'ont été soit directement à l'initiative de l'équipe d'animation soit sur propositions d'animateurs extérieurs en recherche de locaux ou désireux d'entreprendre une démarche plus en avant avec le Centre culturel. Les débuts de ces ateliers furent parfois lents, voire chaotiques, mais depuis 2 ans une certaine stabilité a été acquise, un travail de fond a pu être ainsi mis en place par les animateurs et le succès de ces ateliers n'est plus à démentir.

Fort de leur succès, certains ateliers, durent même être dédoublés comme celui de « musique live » en 2008, ce qui fut heureusement possible malgré un calendrier d'occupation de la salle totalement saturé. Le mercredi et le jeudi soir, ainsi que l'entièreté du week-end, sont donc maintenant réservés presque en permanence, à ces différents ateliers.

Cherchant à nous adresser prioritairement aux jeunes à travers nos différentes initiatives, les ateliers sont proposés donc majoritairement à leur intention. Nous retrouverons ainsi les ateliers de cartes Yo Gi Ho, de Djembé, de « musique live » et de théâtre d'improvisation. L'atelier de théâtre pour les plus jeunes de 6 à 14 ans qui s'était monté en toute fin d'année 2006 et de Patchwork n'ont malheureusement pas tenu faute d'un nombre insuffisant d'inscriptions. Dans leur ensemble, ces différents ateliers ont accueilli en 2007-2008, 73 personnes (30 pour le « djembé », 18 pour la « musique live », 7 pour le « théâtre jeunes », 7 pour « Yo Gi Ho et 11 pour l'« impro ») devenues, dans le même temps, toutes membres du Centre culturel.

Depuis son installation en 2006, nous avons tissé des liens privilégiés avec l'atelier d'impro et son animateur Greg Brotcorne. Ce groupe constitué autour d'une dizaine de jeunes a depuis pris une grande importance au sein du Centre culturel. Participant dans un premier temps, sans obligations particulières, à un atelier d'initiation à l'impro, nos jeunes adeptes ont peu à peu pris de l'assurance et formé une véritable équipe d'impro : « Les Mozatouvas ». Depuis lors, nous les soutenons afin qu'ils se produisent sur le « ring » dans le cadre de joutes au Centre culturel mais également dans le cadre du championnat de la Wallonie Picarde.

Cette équipe s'investit également dans une initiative importante du Centre culturel puisque la majeure partie de ses éléments ont constitué dès le départ l'ossature des « jeunes » acteurs pour la « Balade contée », un projet interdisciplinaire et intégrateur qui répond à de nombreux objectifs du Centre culturel.

▪ Introduction et présentation du projet

Le développement des ateliers est, en grande partie, tributaire des infrastructures disponibles à cet effet. Par corollaire, notre volonté de renforcer l'offre des ateliers au sein de « l'annexe » de la Maison Jonathas a son revers puisqu'un certain nombre d'associations se voient régulièrement dans l'impossibilité d'obtenir le local à la date et à l'heure souhaitées pour la tenue de leurs réunions respectives... faute d'autres locaux disponibles.

La possibilité pour le Centre culturel de bénéficier courant 2008 de l'entièreté du rez-de-chaussée de la Maison Jonathas comme espace polyvalent devrait remodeler notre organisation et offrir des alternatives supplémentaires pour la tenue des réunions des associations et la mise en place d'éventuels autres ateliers.

Nous nous proposons pourtant dans les prochaines années non pas d'élargir à tout prix l'offre des ateliers (sans omettre les nouvelles demandes et les besoins éventuels) mais permettre à ceux déjà en place de « grandir », d'intégrer au maximum les animateurs et les membres des ateliers en place à la dynamique globale du Centre culturel, et d'offrir à ces derniers les moyens d'agir concrètement dans la vie culturelle et socioculturelle locale.

Nous veillons également au travers de la collaboration que nous avons avec les animateurs des ateliers à ce que ceux-ci soient accessibles à tous et notamment sur le plan financier.

▪ Les stages et ateliers ponctuels

▪ Situation actuelle

Le Centre culturel a également développé depuis 2006, complémentirement aux ateliers et en lien avec un certain nombre d'activités (Fureur de Lire, Je lis dans ma commune, Balade contée entre chien et loup, Légumes oubliés, Parcours d'artistes...), une série de stages et d'ateliers ponctuels à l'adresse de tous les publics mais surtout des jeunes, principalement durant les périodes de vacances scolaires.

Ces stages sont généralement organisés par les soins du Centre culturel mais aussi en partenariat ou en collaboration avec certaines associations ou opérateurs locaux comme le Repaire d'artistes, l'Académie de musique, la Bibliothèque, le Centre d'initiation à l'environnement, l'Office du tourisme, les écoles...

Furent ainsi proposés des ateliers de collage « L'art fait parler de lui », des stages de théâtre « Action – Impro – Emotion » et « Balade contée », des formations à la parole contée « Au cœur du conte, le conteur » et « conte du pourquoi », des stages de chant « Negro-spirituals & Gospel », des ateliers d'écriture, des ateliers de dessin et d'apprentissage au goût...

Ces stages visent généralement à mettre les participants en situation de création, tout en les poussant à aller au plus loin dans le processus tant individuellement que collectivement. Ainsi, depuis 2006, le projet de la Balade contée procède de cette démarche et a débouché en 2008 sur la création d'une troupe de théâtre de rue « Les Semeurs de Rêves ». De même, un stage de théâtre « Action – Impro – Emotion » a également permis en 2008 la création par le groupe de stagiaires d'une pièce de théâtre sur un texte original : « Ce n'est plus la saison des fraises » qui a donné lieu à une présentation publique au Centre culturel.

▪ Introduction et présentation du projet

Dans l'ensemble, ces stages rencontrent un succès croissant auprès du public jeune et spécifiquement les stages d'écriture, de théâtre et de conte en lien avec la Balade contée.

Précisons que notre objectif n'est pas uniquement d'initier individuellement les participants à certaines techniques créatives mais surtout de susciter l'engouement des groupes à participer plus activement aux manifestations culturelles et collectives du Centre culturel et des associations qui s'ouvrent à eux.

Ainsi, mettre en valeur et développer la créativité chez les stagiaires, faciliter la communication et l'expression orale et appréhender différentes facettes du travail d'acteur et du « théâtre de rue » en particulier (la création du scénario et des rôles ; comment œuvrer l'un pour l'autre ; comment amener et échanger avec le public ; le jeu d'improvisation théâtrale en extérieur ; le travail de maquillage, la création d'un déguisement ou d'un décor...) sont des apprentissages que doivent acquérir les stagiaires mais qui doivent aussi leur donner l'envie d'aller plus loin, par exemple, en les motivant à participer, pourquoi pas, au processus créateur de la « Balade contée » qui est à l'heure actuelle le projet qui se positionne comme le plus créatif mais aussi le plus transversal et fédérateur du Centre culturel.

Comme pour les ateliers de loisirs actifs, nous veillons tout particulièrement à ce que ces stages soient ouverts à tous et que l'élément économique ne soit pas un frein à la participation pour les personnes qui ont des difficultés financières.

▪ Objectifs à court terme

- Mettre en place les conditions d'une dynamique artistique.
- Soutenir la dynamique des ateliers et de stages existants.
- Identifier les nouveaux besoins

▪ Objectifs à moyen terme

- Compléter l'offre existante.
- Fidéliser le public des ateliers en leur permettant d'être acteur de leur propre apprentissage et renforcer ainsi la participation des ateliers à la vie culturelle locale.

▪ Stratégie(s)

- Offrir des locaux spécifiques et élargir les plages horaires d'accessibilité aux divers ateliers.
- Permettre à ces derniers de se développer selon leurs besoins.
- Etre toujours à l'écoute et aller au-devant des représentants des différents publics potentiels : associations, écoles, services sociaux, organisations de jeunesse et toutes les personnes qui nous solliciteraient à titre individuel (jeunes, adolescents, adultes, seniors).

▪ Stratégie(s)

- Répondre à de nouvelles demandes ou de nouveaux besoins.
- Impliquer et associer les animateurs et les participants aux ateliers aux diverses manifestations culturelles et socioculturelles existantes (Balades contées, Fête de la musique, Parcours d'artistes, Journée des associations...) qui sont en adéquation avec les objectifs poursuivis par chacun.

- Poursuivre et renforcer la politique d'échanges et d'ouverture.
- Favoriser les échanges au niveau régional.
- Susciter au sein des ateliers l'envie d'organiser de manière autonome leurs propres événements et soutenir les initiatives en ce sens.
- Installer des ponts entre les Centres culturels voisins : visites d'ateliers, visionnages des activités respectives (expos, représentations théâtrales, concerts...), échanges de bons procédés, instauration de dynamiques communes.

▪ Effets escomptés en développement communautaire

- Identifier le Centre culturel comme étant le lieu d'organisation et de coordination des activités artistiques, culturelles et socioculturelles de l'entité.
- Reconnaître le Centre culturel comme un pôle créatif.
- Favoriser les rencontres des personnes et l'échange des savoirs faire et des savoirs être.
- Susciter de nouvelles collaborations entre les différents partenaires locaux (animateurs socioculturels, membres des ateliers, Centre culturel, artistes, associations...)
- Enclencher de nouveaux projets inter et pluridisciplinaires.
- Offrir des outils qui contribuent à l'épanouissement des personnes et à leur autonomie.
- Favoriser les dynamiques de groupe.
- Combattre l'exclusion en permettant à tous d'accéder aux divers ateliers et stages.

▪ Démarche participative

En s'adressant à tous les publics (âges et milieux socioculturels confondus), les ateliers et les stages d'expression artistique se veulent être un véritable outil d'échanges et de cohésion sociale. Ils permettent également à chacun de ses membres d'être acteur de son savoir et d'acquérir une certaine autonomie. En proposant à ces derniers de participer aux différents projets et activités du Centre culturel, ou en les incitant et les aidant à coordonner leurs propres initiatives, nous renforçons également leur implication active à la vie culturelle et socioculturelle locale.

Secteur Création, Expression et Communication

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

Axe prioritaire D « Prévoir des activités décentralisées dans les différents espaces de vie et lieux de culture de la commune. »

Axe prioritaire F « Soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne. »

Axe prioritaire G « Contribuer ou apporter notre soutien aux initiatives qui visent à renforcer le patrimoine matériel et immatériel d'Enghien. »

■ Le Parcours d'artistes

■ Situation actuelle

Première activité de l'histoire du Centre culturel, la biennale du Parcours d'artistes en était à sa 4^{ème} édition en 2008. Cette activité organisée avec le Repaire d'artistes donne la possibilité aux artistes plasticiens locaux (peintres, sculpteurs, photographes, graphistes...), aux associations et à certains artistes invités pour la circonstance, de mettre en valeur leur travail dans des lieux représentatifs du patrimoine local (Couvent des Capucins, la Maison Jonathas, le Porche, les Ecuries du Parc d'Enghien...) ou d'ouvrir les portes de leurs ateliers et de rencontrer directement le public.

Le Parcours d'artistes couvre non seulement la ville d'Enghien, mais tente également, non sans mal, de s'implanter durablement dans les villages voisins de l'entité dans un souci de décentralisation de la culture et avec la volonté de concerner toute la population.

Depuis la 1^{ère} édition, le Parcours s'est ouvert non seulement aux artistes plasticiens, mais également aux artistes pratiquant d'autres disciplines telles que la musique, le théâtre, les arts de la rue, le conte...

Des ateliers créatifs « l'Art fait parler de lui » ont également été mis en place afin de rassembler véritablement les artistes plasticiens participants autour d'un projet commun. Il leur a été ainsi proposé d'échafauder un travail de réflexion et de création sur la place des arts plastiques dans notre société. Les fruits de cette activité ont pris la forme d'affiches qui ont été présentées au public au sein des expositions collectives du Parcours d'artistes mais également plus largement dans les commerces et lieux publics de la Ville avec pour dessein d'interpeller le passant et de capter l'attention du public.

■ Introduction et présentation du projet

L'objectif pour les prochaines éditions est d'impliquer encore davantage les associations et les artistes locaux dans le projet en les sensibilisant à l'importance d'une démarche collective qui dépasse les particularismes.

Parallèlement, nous chercherons à nous tourner davantage vers les nouvelles pratiques artistiques et notamment les arts plastiques contemporains afin de nous ouvrir aux expressions culturelles d'aujourd'hui avec la détermination d'instaurer un dialogue entre les artistes, leurs pratiques et le public ainsi qu'entre les artistes eux-mêmes.

Cette démarche s'inscrit dans une réelle volonté de faire participer l'ensemble des acteurs culturels locaux à ce projet et de nous ouvrir plus largement aux expressions et au regard des autres.

▪ **Objectifs pour les prochaines éditions** ▪ **Stratégie(s)**

- Renforcer la participation du monde associatif (inclure aussi les commerçants dans la dynamique).
- Impliquer les artistes locaux dans une dynamique collective afin de renforcer l'idée de « Parcours d'artistes ».
- S'ouvrir à des expressions culturelles différentes pour plus de découvertes, de rencontres et d'échanges.
- Chercher à intéresser différents publics.
- Garder une trace de la manifestation.
- Appel à collaboration, à l'accueil des artistes et à l'échange des savoirs faire.
- Réunions et invitation à participer activement au programme et déroulement de la manifestation.
- Mises en place d'ateliers créatifs pour la circonstance.
- Invitations d'artistes hors-entité de toutes disciplines.
- Mélanger les pratiques artistiques.
- Publication d'un catalogue dédié à l'événement.

▪ **Effets escomptés en développement communautaire**

- Fédérer les artistes locaux et diverses associations de l'entité autour d'un événement phare qui leur offre un espace de monstration et de promotion.
- Offrir un espace de rencontre et de dialogue autour des arts et de la réflexion artistique.
- Permettre au public d'approcher les artistes et acquérir une meilleure connaissance du travail artistique de chacun.
- Identification du Centre culturel comme promoteur et coordinateur culturel.

▪ **Démarche participative**

Ce week-end culturel et festif réunit artistes, associations, particuliers autour d'un même projet où chacun est acteur et participe de la réussite de l'activité.

Secteur Création, Expression et Communication

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

■ Communication - média

■ Situation actuelle

Le Centre culturel dispose depuis 2002 d'une publication propre :

- « **Le Miroir des cultures – reflets du Centre culturel** », un magazine publié à maintenant 5700 exemplaires tous les 4 mois (janvier-avril, mai-août, septembre-décembre), il présente non seulement le programme d'activités du Centre culturel, mais également les manifestations des associations membres.

Celui-ci a fortement évolué ces dernières années. En effet, tout en commémorant en octobre 2007 notre cinquième anniversaire d'existence, le Miroir des Cultures a fêté, lui, son vingtième numéro en passant par l'ajout de la couleur, par une augmentation de son contenu de 8 à 12 pages et une mise en page plus claire et attractive.

Nonobstant les diverses modifications qui lui ont été apportées, le contenu de ce périodique demeure partagé entre la programmation culturelle propre au Centre culturel et des informations sur les initiatives culturelles des associations locales membres ou non du Centre culturel (Echo des Associations, Coup de Pouce !).

Il reste, par ailleurs, toujours largement distribué sur Enghien et sa région, ce malgré des coûts d'envoi fluctuant selon qu'il est distribué « gratuitement » par la Ville ou par nos soins via la poste.

Le Centre culturel peut également appuyer sa communication via :

- Le **Petit News** : calendrier mensuel de la Ville distribué en toutes boîtes. Il informe en particulier la population enghiennoise des activités du Centre culturel sous la forme d'un agenda.
- Le **Grand News** : magazine trimestriel d'information édité par la Ville et distribué en toutes boîtes sur l'entité. Le Centre culturel a la possibilité, suivant la place disponible, d'y insérer le programme de ses activités pour la période concernée en quadrichromie.
- Le **Dicidela** : magazine culturel régional de la MCA distribué sur le Pays Vert et mis à disposition chez tous les opérateurs culturels ou touristiques du Hainaut occidental. Il reprend nos activités dans les pages qui recouvrent les informations des différents Centres culturels de la région.
- Les **affiches** : supports indispensables pour la communication de nos activités. Elles peuvent prendre plusieurs formes et revêtir des qualités diverses : imprimées ou photocopiées en couleur et/ou en noir&blanc. Le nombre diffère selon le type d'activité à promouvoir et le territoire à couvrir mais reste en général modeste (30 à 250 exemplaires). A certaines occasions, nous bénéficions d'affiches spécifiques réalisées par les artistes ou compagnies invités ou, dans le cadre de collaborations, par les partenaires institutionnels ou associatifs (Province, Astrac, Centres culturels...).
- Les **tracts** et **folders** : les tracts, cartes postales ainsi que les flyers édités en lien avec les activités sont mis à disposition dans nos locaux, dans les lieux publics et les commerces de la Ville, ainsi que dans les infrastructures touristiques et culturelles de la région.

- Les **Sites web** : le Centre culturel s'est appuyé, comme les années précédentes, sur le site officiel de la Ville d'Enghien 'ww.enghien-edingen.be' et sur le site de l'ACHO 'www.acho.be/ccenghien' qui héberge notre mini-site. Ces 2 sites présentent globalement le Centre culturel, précisent notamment ses missions et ses objectifs, et relaient toute l'information culturelle contenue dans le Miroir des Cultures renouvelé tous les quatre mois. La plupart de nos infos sont également retransmises au niveau de plusieurs sites Internet gratuits comme « Que faire ? », « Plaisir d'offrir », « Province du Hainaut », ou, ponctuellement sur des sites partenaires tels que la « Fureur de Lire », « Je lis dans ma commune » ou le « Mrax » dans le cadre du projet d'Ici et d'Ailleurs.
- Les **mails** : le mailing permet de toucher plus rapidement que par le courrier traditionnel et plus régulièrement les personnes intéressées par nos informations. Les invitations personnalisées ainsi que les dossiers de presse sont eux aussi quasi exclusivement expédiés par ce biais aux représentants des associations, aux autorités de la Ville et à la presse.
- La **presse écrite** (Courrier de l'Escaut, DH, Le Soir, La Libre Belgique, Passe-Partout, Vlan...).
- La **radio** (Vivacité, La Première).
- La **télévision communautaire** (Notélé).

▪ **Introduction et présentation du projet**

Le Centre culturel dépasse largement au niveau communication les obligations de sa catégorie. Dans le futur, il lui sera d'ailleurs très difficile de faire mieux en cette matière notamment au niveau des supports papiers. Notre publication propre pourrait passer (à condition d'avoir des moyens supplémentaires) en quadrichromie mais cela ne garantirait ni une qualité supérieure de la diffusion de l'information ni un impact accru.

Nous espérons parfois avoir une meilleure écoute auprès des médias mais cela ne dépend pas uniquement de nous et nous sommes, il nous semble, autant soutenus que les autres Centres culturels de la région. Toutefois, nous souhaiterions encore faire mieux connaître le Centre hors des frontières de notre entité mais il nous est souvent difficile d'assumer cette tâche faute de personnel et de temps à consacrer à cela.

Nous avons néanmoins décidé, grâce au soutien d'un membre du Conseil culturel, de développer notre image et notre communication par la création de notre propre site internet (www.ccenghien.be). Celui-ci, en phase de rodage, s'articule présentement sur 3 niveaux (Agenda, Accueil, Galerie) et permet déjà d'accéder facilement à de multiples informations concernant tant le Centre culturel que les associations. Celui-ci devrait encore offrir à l'avenir davantage de confort d'usage et de services (réservation des places de spectacles, paiement sécurisé par internet, newsletters...).

Sur un autre plan, nous envisageons également la création de banderoles pour les activités récurrentes les plus importantes pour le Centre culturel (Balade contée, Parcours d'artistes, Journée des Associations, D'Ici et d'Ailleurs...)

▪ Objectifs à court et moyen terme

- Maintenir les acquis et renforcer et améliorer les points les plus faibles de notre politique de communication.

▪ Stratégie(s)

- Maintien du journal « Miroir des cultures, reflets du Centre culturel » (passage éventuel à la quadrichromie) et de sa distribution en « toutes boîtes ».
- Développement du site internet : Diffuser des activités et manifestations via les newsletters, ouvrir largement le site internet à toutes les associations socioculturelles de l'entité (accès libre à l'agenda, pages consacrées aux associations membres, lien vers leurs sites...), création de services divers...
- Création d'un dépliant « quadrichromie » reprenant la programmation annuelle du Centre culturel.
- Création de grandes banderoles en toiles pour les activités récurrentes et les plus importantes du Centre culturel.
- Utilisation des médias-services gratuits : insertion des activités dans la presse papier et informatique.
- Insertion des activités dans les publications du Centre régional.
- Renforcer les contacts presses « défaillants ».

▪ Effets escomptés en développement communautaire

- Clarification des missions et des services assurés par le Centre culturel auprès des associations et de la population.
- Construction d'une identité forte en termes d'image, d'objectifs soutenus et de valeurs défendues.
- Amélioration du sentiment d'appartenance des associations membres à l' « objet » Centre culturel.
- Renforcement de l'information sur l'action des associations et de la promotion des activités des associations membres ou non-membres.
- Accessibilité, échanges et diffusion élargie des informations.

▪ Démarche participative

Très large place laissée aux associations dans le Miroir des Cultures (Echo des Associations, Coup de Pouce !) et dans l'usage du site internet (espace citoyen).

Possibilité d'évaluation des outils d'information et de promotion en place par le monde associatif et le public via le Conseil culturel, la commission « communication » et le site internet.

■ **Secteur Education permanente :
Information et Formation**

Secteur Education permanente : Information et Formation

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

Axe prioritaire B « Travailler avec les différentes catégories de jeunes, proposer des activités et appuyer les initiatives et projets des jeunes eux-mêmes. »

Axe prioritaire F « Soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne. »

■ **Projet d'Ici et d'Ailleurs « un regard sur l'immigration »**

■ **Situation actuelle**

Dans le cadre de la Semaine d'Actions Contre le Racisme, le Centre culturel d'Enghien et de nombreux partenaires (la Boîte à images, le Mrax, Média Animations, Annoncer la couleur, l'Athénée Royal d'Enghien, le Collège St Augustin d'Enghien, Oxfam, la Bibliothèque, Fréquence musicale, Sak-Ado, l'Office du Tourisme, le Studio Berger et quelques autres commerces) ont, depuis 2007, soutenu et contribué à un projet de sensibilisation de la population autour de la « problématique » de l'immigration, de l'« intégration » des immigrés et du racisme.

De par les diverses activités au sein du Centre culturel : expositions de photos/textes, projections cinématographiques, conférences-débats, tables de conversation, spectacles et rencontres multiculturelles mais aussi les différentes initiatives mises en place au sein des écoles secondaires de l'entité et des interventions dans la ville même, nous avons abordé le sujet sous différents aspects.

Afin d'asseoir ce projet sur du long terme, nous tentons d'entreprendre en outre un travail de fond avec les écoles secondaires de la ville par l'intermédiaire de professeurs désireux d'acquérir des outils pédagogiques et des techniques d'animation pour aborder les différentes thématiques qui traitent de l'immigration avec leurs jeunes. Pour ce faire, nous avons pu nous appuyer, en partie, sur « Annoncer la Couleur », un dispositif fédéral de sensibilisation aux relations Nord-Sud.

L'enjeu est donc tout autant de susciter l'intérêt des professeurs que des jeunes à une problématique sociétale « lourde », mais aussi de proposer l'instauration d'une dynamique de réflexion et d'action sur le long terme au sein du Centre culturel, des écoles et dans l'espace public.

Evolution notable, la démarche entreprise a suscité en 2008 l'intérêt d'un groupe de jeunes adolescents « Sak-Ado » (15 à 18 ans). Ils ont ainsi intégré pleinement le projet en proposant un regard tout personnel sur l'histoire de personnes d'origine étrangère à Enghien qui a pris la forme d'une exposition de photos-témoignages relatant cette expérience originale et participative : « Ces gens d'Ici venus d'Ailleurs ». (Voir SAK-ADO)

■ **Introduction et présentation du projet**

Le projet, au travers de la problématique de l'immigration et du racisme, est de tenter d'amener plus généralement chez chacun d'entre nous et singulièrement chez les jeunes une perception différente de l'autre, un regard personnel qui va au-delà des lieux communs et des poncifs racistes. Notre but est de rapprocher et de se faire rencontrer tous les individus, mais plus spécifiquement les habitants d'Enghien, pour un mieux vivre ensemble.

Notre volonté est donc de continuer à développer le projet dans une approche de terrain qui concerne plus directement les gens et en veillant tout particulièrement à apporter notre soutien à toutes les initiatives de groupes qui iraient à la rencontre de ces objectifs.

▪ **Objectifs à court terme**

- Maintenir la dynamique en place

▪ **Stratégie(s)**

- Continuer à travailler avec nos partenaires actuels tout en travaillant à nous ouvrir à d'autres.
- Soutenir les initiatives en place, notamment venant des jeunes.
- Persévérer dans le dialogue entamé avec la population et inviter les gens à se rencontrer lors des différentes manifestations socioculturelles proposées et notamment à l'occasion des activités plus festives.

▪ **Objectifs à moyen terme**

- Renforcer l'implication des écoles et des professeurs dans le projet notamment en les impliquant plus fortement par rapport aux initiatives de leurs propres étudiants et en les aidant à la mise en place d'activités.

▪ **Stratégie(s)**

- Accentuer le caractère multiculturel et intergénérationnel du projet.

- Proposer aux professeurs des formations en lien avec le projet afin qu'ils acquièrent les outils pédagogiques indispensables pour devenir des personnes relais.
- Mettre en place des animations, des conférences, des projections de reportages spécifiques sur les différentes thématiques qui traitent de l'immigration.
- Installer plus régulièrement des expositions didactiques au sein des écoles.
- Faire intervenir au sein des classes et lors des activités du Centre culturel des référents extérieurs, des témoins d'âge, de milieu et d'origine différents.
- Offrir plus largement une politique de diffusion de spectacles de cultures différentes.

▪ **Effets escomptés en développement communautaire**

- Combattre le sentiment d'exclusion souvent ressenti par les personnes d'origine immigrée.
- Changer le regard des gens, rétablir le dialogue et permettre les rencontres et les échanges entre toutes les personnes qui composent la population locale.
- Impulser une vision positive de la société sur la base d'une initiative et d'une démarche de jeunes acteurs.

▪ **Démarche participative**

Ce projet citoyen fait appel à de nombreux partenaires qui s'impliquent à différents niveaux et à des degrés divers dans la démarche. Il implique également largement les écoles (direction, professeurs, étudiants) et la population dans son ensemble.

Secteur Education permanente : Information et Formation

- Axe prioritaire A** « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »
- Axe prioritaire B** « Travailler avec les différentes catégories de jeunes, proposer des activités et appuyer les initiatives et projets des jeunes eux-mêmes. »
- Axe prioritaire F** « Soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne ».

■ Démarche citoyenne : SAK-ADO

■ Situation actuelle

En 2008, Sak-Ado, un groupe composé de jeunes de 15 à 18 ans dont le projet propre est de mettre en lumière la mémoire d'Enghien de 1900 à nos jours sous différents angles d'approche (personnes, patrimoine...) et de supports (photos, textes...), s'est tourné vers nous pour les aider à mettre en place leur projet.

Devant l'ampleur de la démarche qui se présentait à eux, il nous a semblé juste de cadrer leur travail en leur proposant dans un premier temps de participer au projet citoyen « D'Ici et d'Ailleurs » en allant à la rencontre de personnes immigrées, des gens de leur ville... et de récolter leur témoignage.

Il s'agissait donc pour nous, tout en répondant positivement à leur intention, d'impliquer des jeunes d'Enghien dans une démarche citoyenne et de donner ensuite l'occasion aux enghiennois de découvrir les parcours particuliers de certains de leur voisin et d'aller eux-mêmes à leur rencontre.

Le fruit de leur travail se présente maintenant sous la forme d'une exposition constituée de photos-témoignages dont la présentation visuelle est une carte d'identité, choisie comme symbole des papiers officiels que doivent obtenir de nombreux étrangers pour séjourner chez nous. Intitulée « Ces gens d'Ici venus d'Ailleurs », l'exposition a pour objectif de refléter le mouvement perpétuel des populations, l'accueil dans un nouveau pays avec toutes ses difficultés mais également toute la richesse que la multiculturalité peut engendrer au niveau de la vie sociale et culturelle d'une commune comme Enghien et par extension à l'échelle d'un pays et de l'humanité.

L'exposition a été visitée au Centre culturel par de nombreuses personnes notamment lors des différentes activités qui s'y sont tenues, de la soirée festive et à l'occasion de la visite scolaire guidée par Sak-Ado. Celle-ci a ensuite été présentée au sein de l'Athénée Royal d'Enghien et dans le cadre du Parcours d'artistes.

Le projet et leur démarche a rencontré depuis l'adhésion de nombreux enghiennois et récolté soutien et reconnaissance :

- Soutien du programme « Annoncer la couleur » de la Province du Hainaut.
- Soutien du partenariat ACC-Ethias.
- Deuxième place au concours de créativité contre le racisme (vote du public) organisé par Média Animation asbl et le MRAX.
- Label de l'Année Européenne du Dialogue Interculturel en Communauté française.
- Prix de la citoyenneté de l'Athénée Royal d'Enghien.

▪ Introduction et présentation du projet

Le projet du groupe Sak-Ado est maintenant indissociable du projet « d'Ici et d'Ailleurs » qui participent tous les deux d'une démarche citoyenne participative exemplaire. Nous sommes toutefois conscients qu'il est souvent difficile de maintenir dans le temps les projets portés par des groupes d'adolescents qui éclatent lorsque les études les amènent sous d'autres contrées. Il est donc très important de les soutenir aujourd'hui dans leur action mais nous devons également mettre en place les conditions d'une relève en suscitant de nouvelles vocations pour de nouveaux projets.

▪ Objectifs à court terme

- Soutenir la démarche et les initiatives actuelles du groupe Sak-Ado.

▪ Stratégie(s)

- Apporter notre regard de professionnel en procurant des conseils méthodologiques et pratiques dans la mise en œuvre de leur(s) projet(s)

- Apporter un soutien logistique et financier interne et rechercher des soutiens financiers extérieurs.

- Diffuser le fruit de leur travail le plus largement possible.

▪ Objectifs à moyen terme

- Mettre en place les conditions d'un avenir pour le projet Sak-Ado.

- Susciter de nouvelles vocations et de nouveaux projets.

▪ Stratégie(s)

- Aider le groupe Sak-Ado à s'ouvrir à d'autres afin qu'ils apportent au groupe de nouvelles idées et énergies.

- S'appuyer notamment sur l'expérience de Sak-Ado pour sensibiliser les plus jeunes à l'intérêt de s'investir dans une démarche citoyenne et de se mettre en projet collectivement.

- S'appuyer sur les écoles et les professeurs pour relayer et soutenir ce type de démarche et porter les valeurs qu'elle engendre.

▪ Effets escomptés en développement communautaire

- Impliquer directement les jeunes dans des projets socioculturels valorisants et combattre ainsi le sentiment d'exclusion parfois ressenti par les jeunes.

- rétablir le contact entre les jeunes et la population locale.

- ouvrir globalement les jeunes à la culture et à la citoyenneté.

▪ Démarche participative

Le projet repose essentiellement sur la participation active des jeunes et leur implication directe dans une démarche citoyenne au travers d'un dialogue interculturel et intergénérationnel. Dans cette relation à « l'autre », ils sont porteurs de leur projet et acteurs de leur démarche.

Secteur Education permanente : Information et Formation

Axe prioritaire B « Travailler avec les différentes catégories de jeunes, proposer des activités et appuyer les initiatives et projets des jeunes eux-mêmes ».

Axe prioritaire F « Soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne ».

▪ Sensibilisation à la culture et à la citoyenneté en milieu scolaire

▪ Situation actuelle

Les contacts restent relativement difficiles et les projets demeurent rares avec les écoles malgré nos démarches répétées. Ceux-ci dépendent souvent du projet d'établissement tourné ou non vers la culture, de la volonté de la direction d'utiliser la culture comme levier éducationnel et de la réceptivité et disponibilité des professeurs.

Plusieurs activités ont néanmoins été mises en place notamment dans le cadre de la « Fureur de Lire », de « Je lis dans ma commune » et à travers le projet « d'Ici et d'Ailleurs ». Nous touchons également, de temps à autre, les étudiants des écoles secondaires d'Enghien lors de séances de projection de documentaires d'investigation et d'actualité afin de les sensibiliser aux problèmes sociétaux et les encourager à devenir des citoyens 'actifs'. Une initiation par rapport au théâtre de jeu masqué a de même été proposée au sein de l'école primaire de Petit-Enghien précédant la diffusion d'un spectacle sur la place publique.

Pour l'heure nous n'avons pas réellement cherché à pousser le « Théâtre à l'école », faute d'un animateur pour développer le créneau et d'une demande effective de la part des établissements scolaires. Nos rares tentatives ne se sont pas concrétisées.

▪ Introduction et présentation du projet

Il est entendu par le plus grand nombre que la culture et les arts en général sont des outils indispensables à l'éducation, à l'épanouissement et à l'acquisition de l'autonomie chez l'individu. Mais force est de constater que ceci n'est pas encore perçu par tous comme une évidence et les portes des établissements scolaires restent donc difficiles à entrouvrir pour y apporter des projets qui visent à atteindre nos objectifs.

Nous continuons néanmoins à rester en contact permanent avec les écoles, et tentons de mettre en place en étroite collaboration avec les directions et les professeurs directement concernés, des activités spécifiques qui puissent répondre en tout ou en partie à leurs attentes. L'enjeu est ici de permettre aux jeunes d'acquérir par ce biais quelques clés de compréhension du monde et les éveiller à la citoyenneté mais aussi de leur ouvrir de nouveaux horizons vers la culture et les arts afin que dans l'avenir ils deviennent à leur tour des citoyens critiques et responsables, des transmetteurs ou des acteurs actifs du monde culturel.

▪ Objectifs à court terme

- Cibler les attentes et cerner les possibilités de collaboration.

▪ Stratégie(s)

- Rencontrer, chaque année, les enseignants du secondaire et du primaire afin de les informer sur la nature des synergies possibles et entendre leurs attentes et difficultés.

▪ Objectifs à moyen terme

- Présenter aux écoles des projets concrets en lien avec des campagnes citoyennes, initiatives portées par des institutions et associations d'éducation permanente.
- Introduire les arts à l'école et inviter les écoles et les jeunes à participer activement aux activités et manifestations culturelles organisées au sein du Centre culturel.
- Valoriser et diffuser les travaux réalisés par les élèves.

▪ Stratégie(s)

- Proposer des projets à développer sur le moyen terme dans le cadre de thématique et des sujets de société (le dialogue multiculturel, le développement durable, la violence...).
- Présenter l'usage des techniques artistiques (écriture, arts plastiques, photo, vidéo...) comme des moyens de développer l'imaginaire et le sens critique chez les étudiants.
- Construire une programmation spécifique pour le public jeune et ado en milieu scolaire en incitant à l'accueil de spectacles au sein des écoles et favorisent la mobilité des classes en organisant des visites au centre culturel.
- Monter des expositions des travaux réalisés par les jeunes dans les écoles et au Centre culturel.
- Reportages dans le magazine et sur le site internet centrés sur les démarches entreprises et les réalisations. Organisation d'une expo de fin d'année.

▪ Effets escomptés en développement communautaire

- Inclure réellement le monde scolaire et les jeunes dans la vie culturelle de l'entité.
- Une meilleure connaissance des attentes du jeune public et des enseignants, permettra de mettre en place des projets plus efficaces pour tous.
- Susciter à travers la démarche, plus de curiosité envers la création et le monde artistique et provoquer ainsi des rencontres et des échanges entre des milieux différents.

▪ Démarche participative

Implication des directions, des enseignants et des élèves dans une démarche collective basée sur la rencontre et les échanges de « savoirs ».

Secteur Education permanente : Information et Formation

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

Axe prioritaire D « Prévoir des activités décentralisées dans les différents espaces de vie et lieux de culture de la commune. »

Axe prioritaire H « Prendre en considération le développement durable comme fil conducteur de notre action et de nos pratiques. »

■ Conférences-débats-formations

■ Situation actuelle

Le Centre culturel reste attentif à ne pas se substituer aux autres associations au niveau de leur action et de leurs activités respectives. Plusieurs associations proposent déjà sur Enghien des cycles de conférence (l'ARC, le Cercle Laique et l'Extension ULB) sans compter d'autres associations qui organisent elles aussi ponctuellement des conférences.

De ce fait, nous avons renoncé à maintenir en tant que tel un 4^{ème} cycle de conférences qui avait été proposé en 2003 par le Conseil culturel, un cycle de cafés philosophiques, baptisé « Discutons-en ».

Pour autant nous n'avons pas abandonné ce terrain d'échange, d'information et de débat citoyen mais nous avons peu à peu inclus ces conférences-débats dans des activités qui ont abordé sous différentes formes une thématique plus générale.

De préférence, ces conférences ont été organisées en partenariat avec d'autres associations ou personnes ressources afin que chacun puisse, en renforçant la collaboration, s'ouvrir à un public plus large. Ainsi avons-nous proposés des conférences-débats dans le cadre des « Ptit Déj' » de l'ACHO sur l'accessibilité à la culture, de « D'Ici et d'Ailleurs » sur l'immigration avec le Cercle Laique, des « Légumes oubliés » avec M. Faucq et M. Vantomme, de la « Journée des femmes » avec Vie Féminine, ou sur des thèmes d'actualité et sociétaux « Dénonciation, acte de civisme ou délation ? Quelles sont les limites ? », « le phénomène des marques »...

Au niveau des formations, nous les intégrons également dans une dynamique transversale en les rattachant aux projets que nous soutenons prioritairement. Ainsi, en 2006, dans le cadre de « D'Ici et d'Ailleurs » et de notre partenariat avec Annoncer la Couleur qui développe un programme fédéral de sensibilisation aux relations Nord-Sud, nous avons offert une formation d'une journée entièrement gratuite animée par une promotrice de la Province du Hainaut.

L'objectif était de définir collectivement les concepts de la démocratie en permettant aux participants d'intégrer cet éclairage dans une démarche éducative de sensibilisation des jeunes et en favorisant les échanges de réflexions et d'expériences entre les différents acteurs éducatifs.

Cette formation n'a pu être reproposée en 2007 mais elle devrait se dérouler fin 2008 avec la participation de plusieurs professeurs des établissements scolaires d'Enghien.

▪ Introduction et présentation du projet

Notre objectif pour les prochaines années est de maintenir tant les conférences-débats que les formations qui participent d'un lien direct avec les thématiques développées par le Centre culturel, tout en faisant appel à un partenariat le plus large possible du côté des associations locales et notamment de celles actives à Marcq et Petit-Enghien afin de décentraliser sur les villages les activités en question.

Notre attention se portera également tout particulièrement sur la thématique du développement durable, une thématique et une préoccupation que le Conseil culturel souhaite voir plus encore traverser l'ensemble des projets du Centre culturel.

▪ Objectifs à court et moyen terme

- Développer dans nos projets actuels et dans les futurs des nouveaux sujets de réflexion et de débat.
- Porter plus en avant le débat sur le thème du développement durable et construire des projets autour de cette question.
- Décentraliser ponctuellement ce type d'activités sur Marcq et Petit-Enghien.

▪ Stratégie(s)

- Etre à l'écoute des propositions des membres du Conseil culturel.
- Faire appel aux personnes ressources et aux associations qui travaillent sur ce terrain.
- Faire appel aux associations locales pour proposer des thèmes à traiter et les impliquer dans l'organisation de l'activité.

▪ Effets escomptés en développement communautaire

- Susciter un échange de points de vue et une réflexion « citoyenne » plus large autour de questions de société.
- Créer une dynamique entre les différentes associations locales œuvrant autour des thèmes abordés et des questions posées lors des conférences.

▪ Démarche participative

L'intérêt des conférences-débat réside en ce qu'elles permettent à tout un chacun de s'impliquer sans jugement dans les débats, d'échanger des avis, de provoquer des réactions qui débouchent parfois sur l'action.

Notre volonté d'y associer le plus largement possible les associations qui opèrent autour de la thématique traitée implique que l'activité se construit autour d'une collaboration productive.

L'animation des débats prévoit également le recours à plusieurs personnes ressources et un modérateur. Ces deux personnes sont généralement issues du monde associatif ou de la société civile locale. Par cet exercice, elles sont invitées à s'impliquer concrètement.

■ Secteur d'Aides et Services aux organisations

Secteur d'Aides et Services aux organisations

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

Axe prioritaire D « Prévoir des activités décentralisées dans les différents espaces de vie et lieux de culture de la commune. »

■ Identifier – rassembler – développer – collaborer

■ Situation actuelle

L'aide-service envers les associations est une des missions prioritaires pour le secteur des Centres culturels et notre Centre culturel en particulier. En regard des moyens techniques et humains que nous possédons, nous apportons donc au mieux notre soutien aux associations membres, mais aussi à tout groupement de l'entité ou individu qui en fait la demande, sur le plan de l'organisation et pour une « meilleure » promotion de leurs propres activités.

Nous assumons, en particulier, le rôle de conseiller tant au niveau de la conduite des projets de chacun que par rapport à des choix artistiques à opérer. Tout autant, nous éclairons les personnes sur les démarches administratives éventuelles à entreprendre en leur fournissant les informations indispensables ou les documents adéquats. De même, nous portons leurs propres informations culturelles à la connaissance du public par l'intermédiaire du Miroir des Cultures et via notre mailing liste mais aussi en transmettant leurs informations plus spécifiquement à la presse locale ou nationale.

Au niveau communication, un site internet, <http://www.ccenghien.be>, a été récemment inauguré sur la toile grâce à un des membres actifs du Conseil culturel qui s'y est attelé bénévolement. Le site se déployant en 3 volets (agenda, accueil, galeries) il a la particularité de proposer un agenda « participatif » dans lequel toutes les associations socioculturelles enghiennoises, membres et non-membres du Centre culturel, peuvent y inscrire leurs événements respectifs sur simple demande d'ouverture de compte.

Les associations membres peuvent en outre utiliser l'annexe de la Maison Jonathas gratuitement, et bientôt le rez-de-chaussée de la Maison Jonathas, pour la tenue de leurs réunions. Il leur est maintenant possible, selon le règlement en usage (versement d'une caution de 100 € et d'un forfait de 10 € par type de matériel loué) et leur disponibilité, d'accéder aux matériels techniques (projecteur multimédia, graduateur, éclairages, rallonges... et bientôt, table de mixage, régie lumière, pont...) que possède le Centre culturel.

Le développement des collaborations est, quant à lui, favorisé afin d'asseoir durablement l'action du Centre culturel. Ces rapports privilégiés peuvent prendre des formes distinctes et avoir un degré d'intensité divers selon le type de projet, le genre de demande et des relations partenariales développées. Ainsi, avons-nous travaillé ces dernières années au niveau des activités mises en place avec de très nombreux partenaires enghiennois (l'Espace Jeunes, l'Accueil extrascolaire, la Bibliothèque, la librairie ZigZag, Florybel, la Case Bois Chéri, la Cuisine de mon Père, Vie féminine, Fréquence musicale, l'Académie de musique, Génération FM, l'Office du Tourisme, le Service Animations, les Amitiés marcquoises, les Fuseaux d'Enghien, la Petite Echelle, le CIDEPS d'Enghien, le Collège St Augustin, l'Athénée Royal, le CIE, le Cercle laïque, le Centre Fame's, l'APARE, le Repaire d'artistes... et bien d'autres) ou extérieurs (Mrax, Annoncer la couleur, Hainaut Développement, Média Animations, la Fabrique de Théâtre, La Petite Valise aux Rêves, Empreintes asbl, la MCA, le CAR...). Ceci s'est fait principalement dans le cadre de projets en lien avec l'éducation permanente comme pour « D'Ici et d'Ailleurs », « Les légumes oublié » et « Place aux enfants », avec la création dans le cas de la « Fureur de Lire » et de « Rues Libres » ou encore la diffusion comme pour la « Fête de la musique »...

Mais l'activité la plus importante et fédératrice pour les associations est sans conteste « la Journée des Associations » qui se déroule tous les 2 ans et se présente comme une vitrine de l'activité associative à Enghien. Au travers de ce projet, nous privilégions toutes les rencontres, les rencontres entre les représentants du monde associatif qui ne se côtoient pas forcément et les rencontres entre les associations et leur public potentiel.

▪ Introduction et présentation du projet

Le gros travail entrepris au niveau des associations pour expliciter les enjeux d'un Centre culturel, stimuler leur intérêt et obtenir leur adhésion porte peu à peu ses fruits. En effet, d'un peu plus de quarante associations membres en 2005, nous sommes passées à 52 aujourd'hui. Ceci s'explique en partie par le fait que le Centre culturel est maintenant repéré comme un opérateur socioculturel qui cherche à fédérer les associations autour d'objectifs communs et que ces dernières peuvent y trouver une aide concrète qui répond à leurs besoins.

Si beaucoup de chemin a déjà été parcouru et que la plupart des objectifs fixés dans le précédent contrat-programme, au niveau des aides-services, ont été rencontrés et même largement dépassés, il nous faudra encore à l'avenir insister sur la pertinence d'étendre les collaborations entre associations et de coordonner les actions et les activités à l'échelle du territoire notamment à l'aide de l'outil internet.

▪ Objectifs à court terme

- Maintenir et renforcer les aides-services déjà opérationnelles.

▪ Stratégie(s)

Au niveau de l'usage des infrastructures :

- Offrir un local adapté aux réunions.

Au niveau de l'aide administrative :

- Mettre à disposition les documents de référence en la matière (textes légaux, règlements...) en notre possession.
- Offrir une aide pour l'élaboration des projets : aiguiller vers les services publics adéquats, aide à la rédaction de dossiers...

Au niveau de la diffusion des informations :

- Continuer le service d'information et de promotion via le « Miroir des cultures ».
- Centraliser les informations relatives aux diverses manifestations et actions des associations : afficher et présenter les publications et annonces.

Au niveau du prêt de matériels :

Mettre à disposition les matériels « son et lumière » acquis par le Centre culturel.

▪ Objectifs à moyen terme

- Développer l'usage et l'utilisation par toutes les associations de l'agenda du nouveau site internet du Centre culturel afin de coordonner les programmes d'activités et éviter les concurrences stériles et renforcer ainsi l'attractivité des activités de chacun.
- Soutenir les projets artistiques et créatifs d'envergure ou à caractère communautaire des associations.
- Faciliter au sein d'activités communes, les rencontres entre les représentants des associations.
- Faire en sorte que le Centre culturel devienne une véritable « Maison des Associations ».

▪ Stratégie(s)

- Informer les associations sur les modalités pratiques d'utilisation du site internet et rendre compte de l'utilité pour chacun (associations et publics) d'avoir un tel outil d'information et de promotion qui centralise toutes les activités sur Enghien et inciter ainsi les associations à tenir compte du programme des autres pour élaborer leur calendrier.
- Développer des partenariats spécifiques sur base d'un soutien à la création et au niveau de la diffusion des œuvres et de leur promotion via la presse et le public.
- Mettre en place des activités fédératrices du type « Journée des Associations ».
- Inviter les associations à se mettre en contact afin de construire des projets communs (échanges de savoir-faire).

▪ Effets escomptés en développement communautaire

La raison d'être d'un Centre culturel repose essentiellement sur l'adhésion des associations à travers ses membres aux objectifs du Centre culturel. De fait, la collaboration et la participation active du monde associatif sont donc vitales pour la pérennité et le développement du Centre culturel lui-même. Cette dynamique communautaire ne peut dès lors qu'engendrer des retombées positives au niveau des activités mises en place par chacun.

▪ Démarche participative

Au travers des aides-services, le Centre culturel accompagne et soutient le mieux possible les associations dans l'élaboration de leurs projets. Il est un fait que le Centre culturel ne peut répondre strictement à toutes les demandes mais dans ce cas il peut néanmoins susciter des collaborations ou aiguiller les associations vers d'éventuels autres services plus en rapport avec leurs attentes ou leurs besoins.

Par ailleurs, le Conseil culturel se veut être le lieu de convergence des personnes impliquées dans l'associatif ou dans le domaine artistique. C'est donc là, en grande partie, que les idées naissent et les projets se murissent. C'est donc là aussi que l'on peut trouver les appuis nécessaires et que des personnes qui partagent des intérêts communs se retrouvent.

■ Secteur Diffusion et valorisation du patrimoine

Secteur diffusion et valorisation du patrimoine

Axe prioritaire A « Soutenir les associations et les personnes dans la réalisation de leurs activités et projets respectifs tout en incitant et en favorisant les collaborations et partenariats. »

Axe prioritaire B « Travailler avec les différentes catégories de jeunes, proposer des activités et appuyer les initiatives et projets des jeunes eux-mêmes. »

Axe prioritaire C « Consolider l'offre de diffusion de spectacle de type « cabaret », tout en s'ouvrant à tous les aspects de la création artistique et à toutes les cultures. »

Axe prioritaire E « Collaborer avec les Centres culturels et les opérateurs socioculturels voisins dans une logique de développement territorial. »

Axe prioritaire F « Soutenir la créativité comme un moyen de structuration et d'autonomie de la personne ».

■ Cabaret-théâtre – Café-concert – Conte...

■ Situation actuelle

En termes de diffusion, le Centre culturel d'Enghien a mis quelques temps avant de trouver sa voie. Si plusieurs spectacles de grandes qualités ont bien été programmés les premières années, l'absence d'infrastructures (salle, matériels d'éclairages et de sonorisation) nous a obligé à trouver des solutions originales (spectacles sous chapiteau ou dans des lieux inédits) mais souvent onéreuses, peu confortables et peu propices à donner une identité en la matière au Centre culturel.

Dans un souci d'aborder différentes formes théâtrales, le Centre culturel d'Enghien a notamment collaboré jusqu'en 2007 au projet du « Théâtre des Tréteaux », initié par la Maison culturelle d'Ath, soutenu par la Province du Hainaut, et qui voyait la participation directe de plusieurs Centres culturels de la Wallonie Picarde. A travers ce projet, notre volonté était aussi de décentraliser la diffusion en apportant le théâtre « populaire » au sein des villages, sur la place publique, dans une tentative de toucher tous les publics.

Depuis notre installation à la Maison Jonathas, nous avons peu à peu édifié une programmation orientée vers des spectacles dits de 'petites jauges' sous la forme 'cabaret' qui privilégie la diversification des approches et le mariage des genres. Ce choix se justifie totalement de par les caractéristiques de la salle qui se prête complètement à l'esprit 'cabaret' et offre une atmosphère unique qui a séduit les différents publics de passage.

Dans ce cadre, nous portons, par conséquent, une attention toute particulière au théâtre de rue qui propose essentiellement des spectacles dits de 'petites formes' propices aux 'petits lieux' et aux artistes émergents qui trouvent un lieu à leur mesure.

Dans le même temps, le Centre culturel a développé, singulièrement, des activités autour du conte et des conteurs notamment au niveau du projet des « Balades contées entre chien et loup ». Il a également soutenu et diffusé les créations issues des ateliers et des stages (impro, théâtre-action-émotion, conte) et produites par ses jeunes participants.

Enfin, le Centre culturel s'est ouvert à des échanges avec les Centres culturels voisins en soutenant leurs initiatives propres dans le domaine de la création théâtrale (TTJ, CAR).

Ainsi, de quelques spectacles présentés au public par an nous sommes passés à une douzaine de spectacles pour la saison 2008-2009.

▪ Introduction et présentation du projet

Nous nous sommes trouvés une identité en nous spécialisant dans une programmation de spectacles pour « Petit lieu » dans laquelle les spectacles de cabaret, le théâtre de rue, l'impro et le conte prennent une grande part.

Nous restons également très attentifs à mettre en place des activités de diffusion qui pourraient toucher d'autres publics, notamment en offrant des spectacles en décentralisation, en organisant des manifestations en liaison avec le Patrimoine du Parc communal et en veillant à développer des collaborations avec les associations locales et les Centres culturels de la région.

Par ailleurs, nous voulons soutenir au mieux les initiatives provenant des différents ateliers et stages et de leurs animateurs en aidant à la création, en diffusant et en promotionnant leurs projets.

▪ Objectifs à court terme

- Renforcer notre identité de « Petit lieu » polyvalent par une programmation adaptée et variée.

▪ Stratégie(s)

- Surprendre par l'audace et la qualité des spectacles, garantir un accueil chaleureux pour les artistes et le public et maintenir une politique de prix 'abordable'.

▪ Objectifs à moyen terme

- Soutenir et promouvoir les créations et les projets émergents au sein des ateliers et des stages organisés par le Centre culturel.

▪ Stratégie(s)

- Aider à la création (prêt de locaux, matériels...) assurer la diffusion des œuvres créées et leur promotion via les publications du Centre et via les médias extérieurs.

- S'associer à des partenaires locaux et régionaux dans le cadre de projet de diffusion de leurs créations.

- Travailler en étroite collaboration avec les associations locales, les Centres culturels, la Province et les opérateurs culturels voisins.

- Faire découvrir des formes de spectacles que nous ne sommes pas en capacité de proposer chez nous.

- Organiser des déplacements vers d'autres lieux de spectacles (ex : Centres culturels voisins)

▪ Effets escomptés en développement communautaire

La découverte de spectacles innovants, mais sans être trop pointus, dans un lieu accueillant permet l'ouverture à la réflexion sur des questions de société et offre au public un contact privilégié avec des artistes proches de ceux-ci. La valorisation des initiatives issues des ateliers et des stages permettra également d'amener un public qui ne se rend pas forcément au spectacle habituellement. Il s'agit donc aussi et surtout de susciter l'envie et la curiosité des gens.

▪ Démarche participative

En incitant et en soutenant des dynamiques de création au sein des ateliers et des stages, nous permettons aux participants (principalement des jeunes) de devenir eux-mêmes, par l'initiation au jeu théâtral, des transmetteurs de savoirs et des faiseurs de possibles. Par leur démarche, ils participent au rapprochement des personnes en créant du lien social.

■ Musiques classiques et non-classiques

■ Situation actuelle

Enghien possède un nombre très important d'associations et de groupements musicaux ayant comme spécificité la musique classique ou l'art lyrique (Académie de musique, Festival musical d'Enghien, Fréquence musicale, les Chœurs d'Enghien...), on y retrouve également de nombreuses formations de rock, de jazz et de chanson française, mais aucune association ou organisation ne les fédère actuellement.

La musique classique étant déjà fortement et très bien aidée par les associations locales, le Centre culturel s'est donc tourné naturellement vers le soutien aux autres genres musicaux avec le souci de tenter de combler certains manques en la matière sur l'entité.

Ici aussi, le manque d'infrastructures a posé problème au départ. Une première initiative fut d'organiser la Fête de la musique, une fête populaire qui permet le mixage des genres et des gens. D'abord réalisée le soir au sein des cafés de la Ville, celle-ci a évolué peu à peu dans son organisation pour devenir un véritable festival en plein air rassemblant de nombreuses jeunes formations de la région qui, parfois, font leur première scène.

Dans notre programmation 'cabaret' nous avons également choisi d'offrir un tremplin aux jeunes chanteurs ou groupes d'expression française et de veiller à apporter un soutien appuyé aux artistes de la région.

■ Introduction et présentation du projet

De multiples requêtes parviennent au Centre culturel de personnes qui ont l'impression d'être laissés pour compte. Malheureusement, n'ayant pas les moyens indispensables, nous ne pouvons appuyer actuellement toutes les demandes de concerts, les initiatives de festival tout en amorçant de nouveaux projets comme le souhaiteraient les artistes.

Notre priorité reste donc de soutenir au mieux les artistes locaux et régionaux, et les jeunes artistes en particulier, en leur offrant une scène à l'occasion d'événements qui existent déjà ou qui se créeront à l'avenir. Mais, il est tout aussi primordial que ces artistes et associations 'en attente' prennent leur destinée en main plutôt que d'attendre que le Centre culturel puisse leur offrir ce qu'ils souhaitent.

Une piste serait que ces artistes avec l'appui du Centre culturel, prennent en charge leur propre structure et qu'ils puissent organiser les concerts qu'ils projettent. Cette procédure permettrait aux différents artistes et associations d'appréhender concrètement le travail et les champs d'actions de chacun et signifierait une porte ouverte à de nouvelles collaborations.

■ Objectifs à court et moyen terme

- Aider les jeunes artistes à se promouvoir.

■ Stratégie(s)

- Mettre la scène de la Fête de la musique à leur disposition.

- Inviter des jeunes artistes émergents et notamment ceux de la région dans notre programmation 'café-concert'.

- Créer de nouvelles synergies et inciter les collaborations entre les artistes et les associations.

- Appuyer les initiatives au niveau de l'organisation de concerts.

- Fédérer les associations et les artistes autour de projets de diffusion sur l'entité.

- Soutenir les initiatives locales en termes d'organisation de concerts notamment au niveau des aides-services (conseils, prêt de matériels, promotion...)

▪ Effets escomptés en développement communautaire

La musique est certainement la forme d'art qui séduit le plus de public. Bien « ancré » dans le paysage enghiennois, populaire, elle touche et rassemble donc une partie importante de la population.

▪ Démarche participative

En incitant les artistes locaux à se fédérer autour d'un projet, à proposer de nouvelles initiatives et à être aussi les chevilles ouvrières de leur(s) ambition(s), en collaboration avec le Centre culturel et(ou) d'autres associations, nous leur proposons de fait une démarche culturelle active et participative qui va bien au-delà du binôme du producteur au consommateur.

■ Cinéma

■ Situation actuelle

Depuis 2004, le Centre culturel avec la collaboration de Madame Penninck en tant que programmatrice et animatrice, proposent tant aux jeunes qu'aux adultes un Ciné Club à leur attention. Sont programmés des films d'horizons différents qui touchent principalement aux questionnements actuels de notre société et aux valeurs que nous défendons. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 9 films (5 le mercredi soir et 4 le mercredi après-midi dans le cadre du Ciné Club Jeunes) qui sont présentés par an et qui nous ouvrent une porte sur le monde.

Ponctuellement, sont également organisées à la Maison Jonathas des séances solaires pour le secondaire avec des films ou des documentaires d'investigation ou d'actualité. Nous avons également projeté avec la collaboration des amitiés marcquoises une comédie « Le plus beau jour de ma vie » dans la salle paroissiale de Marcq, film tourné en 2004 dans l'entité avec les habitants du village pour figurants et qui fut l'occasion pour beaucoup de revivre cette expérience et de la partager avec ceux qui ne l'avaient pas vécu.

■ Introduction et présentation du projet

Si le Ciné Club « adulte » vise, notamment, à sensibiliser le public au 7^{ième} art et aux messages que celui-ci véhicule, ceci est fait dans une perspective d'éducation permanente en instaurant, après la projection du film, un espace de parole et de débat au niveau duquel s'échangent les différents points de vue des spectateurs présents sur le contenu des films présentés.

Quant à la programmation du mercredi après-midi, tout en offrant un accès à la culture et au cinéma aux plus jeunes d'entre nous, elle se propose de leur ouvrir une fenêtre sur la richesse du film d'animation et de la jeunesse en général qui va au-delà de l'esthétique dominante en la matière. Faire découvrir des univers plastiques particuliers, surprendre et susciter la curiosité font partis des objectifs que nous nous sommes fixés.

Nous tenons également à renforcer nos interventions auprès des écoles, le constat étant que les jeunes sont souvent mal informés des réalités de notre monde et que la projection de films ou de documentaires relevant du témoignage et les débats qui s'ensuivent peuvent les aider à devenir plus critiques et concernés.

■ Objectifs à court et moyen terme

- Offrir un regard sur le monde au travers de fictions, de documentaires ou de films d'animation.

- Faire découvrir un cinéma d'auteur, un cinéma engagé.

- Aiguiser le sens critique des spectateurs.

- Informer les jeunes sur l'état du monde et de notre société.

■ Stratégie(s)

- Diversifier les genres, les sujets, les lieux, les esthétiques...

- Présenter des films qui proposent diverses approches cinématographiques et de véritables regards de grands auteurs de par le monde.

- Créer un espace de débat autour de sujets et de problématiques sociétales traités dans les films présentés.

- Proposer aux écoles des films ou des documentaires sur des thèmes traités dans les classes.

▪ **Effets escomptés en développement communautaire**

Maintenir un « cinéma » dans une ville, c'est aussi conserver un lieu convivial où les gens peuvent se réunir, vivre un moment ensemble et échanger des conversations avant et après la projection du film. C'est aussi sortir de chez soi et aller à l'encontre d'une société qui tend à se refermer sur elle-même par excès d'individualisme. C'est un espace citoyen où chacun peut être, 'ensemble'.

▪ **Démarche participative**

Instaurer une logique de débat, c'est aménager un espace de paroles par lequel les personnes font acte de citoyenneté.

■ Expositions

■ Situation actuelle

Jusqu'à présent, hormis le « Parcours d'artistes » qui soutien la pratique artistique des artistes amateurs locaux, le Centre culturel, faute d'infrastructures propices à l'installation d'œuvres artistiques, n'a pas instauré de politique d'expositions artistiques. Les expositions ne sont pas pour autant absentes mais elles sont montées principalement dans le cadre de thématiques plus générales en lien avec des projets transversaux comme « D'Ici et d'Ailleurs », « Les légumes oubliés »... et viennent illustrés essentiellement un sujet ou un propos.

■ Introduction et présentation du projet

Le Centre culturel bénéficiera sous peu d'un nouveau local au rez-de-chaussée de la Maison Jonathas. Ce local polyvalent nous permet de repenser ou de repositionner certains projets et de développer certains aspects de notre travail que nous n'avons pu jusqu'à présent prendre en compte.

Il nous est donc possible maintenant de mettre en place une politique d'expositions artistiques « professionnelles » tournée vers les arts contemporains qui viendra compléter l'offre de diffusion et répondre ainsi à notre volonté de soutenir les artistes plasticiens d'aujourd'hui au même titre que l'ensemble du secteur artistique.

Mais il nous sera également plus aisé de présenter des expositions thématiques proposées par les associations d'Enghien et de développer ainsi de nouvelles formes de partenariats ou de dynamiques notamment à l'égard des écoles.

■ Objectifs à court terme

- Adapter le lieu aux exigences d'un agencement 'moderne' d'expo.
- Créer une identité propre à ce nouvel espace d'exposition.

■ Stratégie(s)

- Créer des espaces d'accrochage suffisants, prévoir un système d'accrochage adéquat, prévoir un éclairage adapté...
- Lui donner un nom, un logo.

■ Objectifs à moyen terme

- Ouvrir ce nouvel espace aux associations porteuses de projets d'expositions.
- Mettre en place une programmation tournée vers les formes d'art actuel.
- Soutenir les artistes plasticiens professionnels.
- Soutenir les artistes amateurs.

■ Stratégie(s)

- Proposer des collaborations aux associations porteuses de projets ou susceptibles d'être intéressées et être à l'écoute des demandes éventuelles.
- Mettre en place une commission de sélection.
- Politique d'achat d'œuvres (constitution d'une collection, d'un patrimoine)
- Offrir un lieu d'expression aux artistes locaux.

- Inviter les écoles, les professeurs, les étudiants à s'initier au travail actuel des artistes contemporains en allant à la rencontre de leur vision.

- Organiser des visites commentées et des ateliers de création.

▪ **Effets escomptés en développement communautaire**

Privés jusqu'à présent d'un lieu parfaitement adapté aux expositions, les associations pourront y trouver un endroit prête à accueillir leurs projets dans le domaine et les artistes un terrain où présenter leurs modes d'expression.

▪ **Démarche participative**

En ouvrant un nouvel espace dédié aux artistes et aux expositions nous encourageons de nouvelles collaborations avec les associations et les artistes et offrons un terrain de rencontres et d'échanges entre les artistes et le public.



AXE TRANSVERSAL



Axe prioritaire H « Prendre en considération le développement durable comme fil conducteur de notre action et de nos pratiques. »

■ AXE TRANSVERSAL : LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis que le Centre culturel a été créé, le Conseil culturel s'est montré sensible à la problématique du « développement durable » en le mettant au centre de ses préoccupations à l'occasion d'activités d'éducation permanente comme lors d'un « Discutons-en » autour du livre d'Hubert Reeves « Mal de Terre » ou du projet « Légumes oubliés ».

Pour rappel, le « développement durable » est, selon la définition proposée en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement dans le Rapport Brundtland :

« Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de " besoins ", et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir. »

Autrement dit, il s'agit, en s'appuyant sur des valeurs (responsabilité, participation et partage, débat, partenariat, innovation, pérennité, réversibilité, précaution et prévention et solidarité ; sociale, géographique et transgénérationnelle) d'affirmer une approche double et conjointe :

- *Dans l'espace : chaque habitant de cette Terre a le même droit humain aux ressources de la Terre ;*
- *Dans le temps : nous avons le droit d'utiliser les ressources de la Terre mais le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir.*

L'objectif du développement durable est de définir des schémas viables et conciliant les trois aspects économique, social, et environnemental des activités humaines ; « trois piliers » à prendre en compte, par les collectivités comme par les entreprises et les individus¹.

Notre intention n'est pas seulement de sensibiliser l'opinion publique locale au développement durable mais aussi d'impliquer le Centre culturel au niveau des pratiques quotidiennes de notre profession et d'y instaurer une certaine éthique. En cela, la défense des principes et des valeurs qui fondent nos projets et la persévérance dans l'action participent tout autant au développement durable.

Cette démarche suppose que l'on « démystifie » le développement durable en mettant en avant dans nos actions et nos activités les bénéfices concrets de la démarche, de dresser un constat honnête de la situation, de décrire des initiatives en montrant l'implication de celui qui parle, et surtout, de donner les « modes d'emploi » qui dépassent les bonnes intentions tout en évitant un jargon inaccessible vis-à-vis du public.

Il est donc indispensable au travers des activités spécifiques qui seront mises en place : "d'impliquer les associations, d'impliquer physiquement les citoyens (événements festifs, comités citoyens, témoignages, etc.), en agissant tout autant sur l'émotionnel que sur des arguments scientifiques".

Le succès de cette démarche dépendra de deux facteurs : "porter le message au bon endroit, d'une part, et rechercher la cohérence par l'exemplarité, d'autre part.

¹ Ressources : http://www.fr.wikipedia.org/wiki:Développement_durable



PROGRAMME D'ACTIVITES 2008-2009





CONTRAT-PROGRAMME





INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES





RAPPORTS « EVALUATION PARTICIPATIVE »





RAPPORT D'ACTIVITES 2007





PRESSE





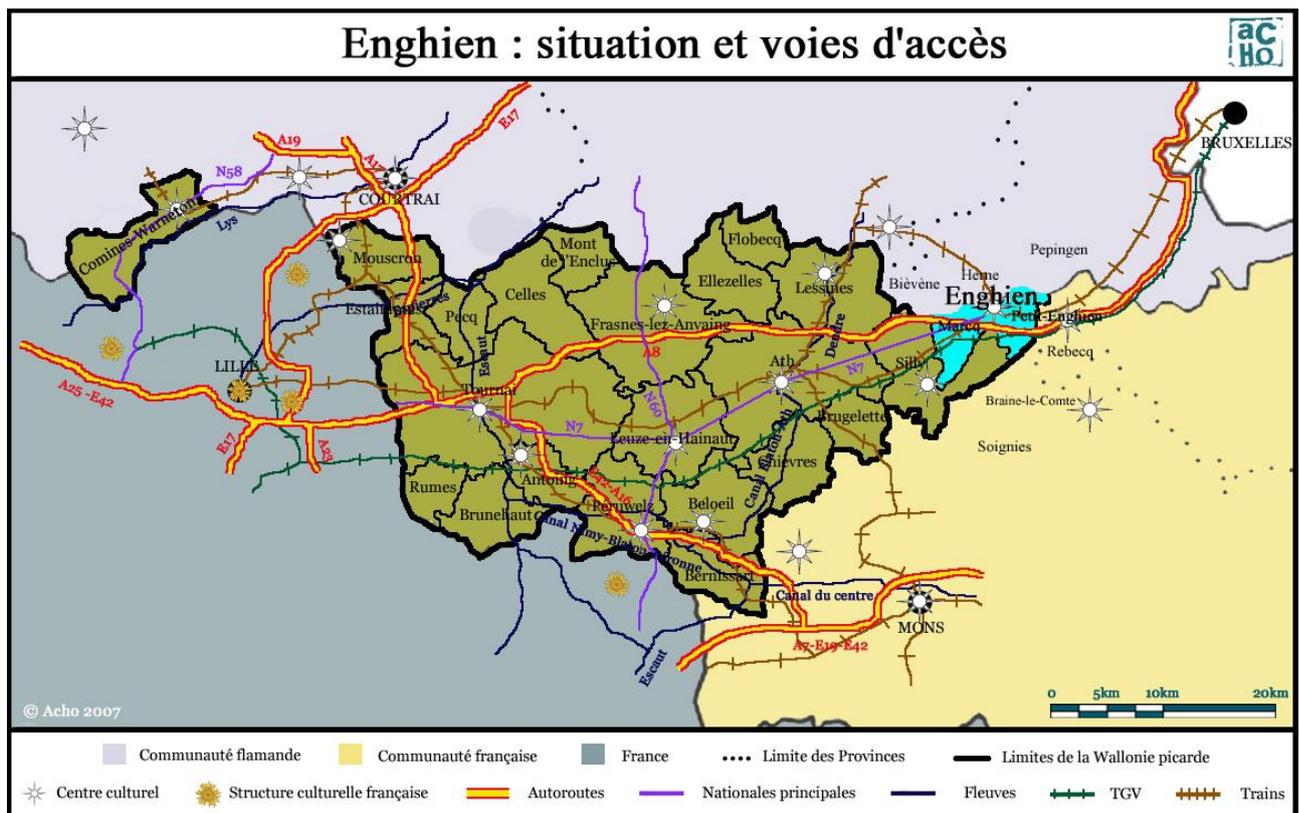
DESCRIPTION DE LA POPULATION, DU TISSU ASSOCIATIF ET DE L'ENVIRONNEMENT GLOBAL DU TERRITOIRE²



² Les données et analyses de ce chapitre du dossier reposent essentiellement sur la partie « diagnostic » du dossier d'agrément de l'Agence de Développement Local réalisé par celle-ci en août 2007. Quant aux cartes et aux dernières données chiffrées, elles ont été fournies par le Service Population de la Ville d'Enghien, par l'Agence culturelle du Hainaut occidental, par ECOTATA et par « l'observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central. Les cartes ont été réalisées pour leur part par l'Agence culturelle du Hainaut occidental.

TERRITOIRE ET SITUATION GEOGRAPHIQUE

Commune reprise dans l'arrondissement de Soignies, la Ville d'Enghien est située aux confins du Hainaut Occidental ou de ce que l'on dénomme maintenant comme la Wallonie picarde. Elle compte 40,6 km² et 12.489 habitants, soit une densité de 308 habitants/km². Enghien est une ville semi-rurale dont le mix proposé (entre les zones d'habitats, les zones agricoles, les surfaces industrielles, les zones naturelles...) peut être considéré comme homogène. 70 % de la superficie totale est affectée en zones agricoles et 11 % en zones d'habitat. Les zones d'activités économiques, avec 64 ha, représentent quant à elles 1,6 % de la surface de la commune.



En matière de situation géographique, la ville d'Enghien jouxte la frontière avec la Flandre Orientale. La proximité de Bruxelles (30 kms) et la rapidité d'accès à la métropole Lilloise (75 kms) méritent également d'être soulignées. Dans un rayon de chalandise de 20 Kms, le nombre d'habitants comptabilisés est de 250 000 (120 000 en Wallonie et 130 000 en Flandre).

Enghien dispose par ailleurs d'un noeud autoroutier réellement exceptionnel (3 sorties d'autoroute sur l'A8) complété par un réseau ferroviaire de qualité, implanté à la lisière du centre-ville. Les caractéristiques susmentionnées facilitent très certainement l'accessibilité au territoire.

La situation d'Enghien le long de la frontière linguistique lui confère un statut particulier octroyant aux citoyens néerlandophones des facilités leur permettant d'obtenir les documents administratifs dans leur langue. Ce statut spécial a néanmoins des répercussions importantes sur le budget de la Ville.

Le territoire communal issu de la fusion des communes au 1^{er} janvier 1977 regroupe les entités suivantes : Enghien, Petit-Enghien et Marcq.

CONTEXTE GENERAL

- Enghien accueille près de 50 % de la population totale et s'articule autour de son centre-ville qui est relativement restreint (enserrée sur 70 hectares dans les limites de ses anciens remparts) et, élément peu commun, accueille en son sein un parc de 182 ha, classé « *Patrimoine Majeur de Wallonie* ». Le caractère de centre historique ancien au riche patrimoine architectural est également à notifier. Dans ses limites Nord, on retrouve deux zonings occupés par une quinzaine de PME.

- Petit-Enghien, de type rural, accueille plusieurs concentrations résidentielles très peuplées. Le caractère agricole est encore bien présent ;

- Quant à Marcq, son territoire évolue sensiblement suite à une urbanisation importante favorisant de ce fait un « liaisonnement » plus marqué avec Enghien centre.

- L'image globale véhiculée par la ville d'Enghien est celle d'une commune dynamique où il fait bon vivre. Elle a reçu du ministère de la Région wallonne le label « Communes à bras ouvert ». Plusieurs supports communaux de qualité renforcent cette image tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entité (site internet, magazine d'informations communales,...).

- Malgré un sentiment d'appartenance manifeste dans les communautés villageoise et nonobstant la fierté de nombreux Enghiennois d'appartenir à la « Cité des Titjes », la Ville d'Enghien ne possède pas une forte identité propre. Diverses influences sont en effet perceptibles... La Région du Centre (même arrondissement administratif) et la Wallonie Picarde (presse, TV locale, intercommunales) ne permettent pas de caractériser notre fief. La proximité de la Flandre et, plus encore, les liens avec la capitale sont des éléments plus marquants, perceptibles dans « parler » traditionnel des gens et manifestes dans leur ancrage socio-économique.

- L'urbanisation croissante, liée au développement du réseau routier (autoroute A8) et à la proximité de Bruxelles, augmente encore ce brassage culturel. Les flux migratoires rappellent, par certains aspects, l'évolution de certaines communes du Brabant wallon.

- Plus de 4000 jeunes fréquentent quotidiennement nos écoles. Ceci est révélateur de l'attrait qu'exerce Enghien sur toute une région. L'influence d'Enghien sur plusieurs villages des communes voisines érige donc notre petite ville au rang de pôle culturel et économique incontestable.

- Les nombreuses traces laissées par 900 ans d'histoire et la renommée actuelle, acquise par le rayonnement de son Parc, invitent les différents opérateurs socio-économiques et socioculturels, à aller de l'avant dans la construction collective d'une identité culturelle. Les populations francophones exclues de la Région wallonne par le tracé des frontières linguistiques (communes toute proches de Herne et de Biévène) doivent être associées à ce projet et lui donnent, à elles seules, une raison d'exister.

DONNEES URBANISTIQUES, ECONOMIQUES ET POLITIQUES

- **Au niveau de l'habitat et du cadre de vie**, Il faut distinguer celui d'Enghien Ville, ancienne cité médiévale, de celui des 2 villages de l'entité : Petit-Enghien et Marcq dont l'habitat traditionnel est de type rural.

Partout, en Ville comme dans les villages, des projets immobiliers ont vu, voient ou vont voir le jour. Il faut pouvoir anticiper la demande en logements. Cela a évidemment un impact sur le prix des terrains et du logement. Le mètre carré se négociait aux environs de 25,00 euros il y a 10 ans. Aujourd'hui, il avoisine les 150,00 euros.

Depuis deux ans, le service urbanisme tente de demander aux promoteurs immobiliers de prévoir une part de logement à prix moyen (500,00 euros/mois pour la location). Cette pression foncière a aussi un impact sur les loyers des commerces en centre-ville.

Enghien est une ville qui présente un environnement de qualité. Le patrimoine bâti, culturel et naturel y sont des éléments d'attractivité à haut potentiel. De nombreux monuments, édifices et curiosités jalonnent le territoire (La Maison Jonathas, le Couvent des Capucins, les murailles médiévales, le musée-ferme Darbé, la ferme pédagogique Warelles, les façades remarquables, ...).

Spécifiquement, le centre-ville se compose d'un grand nombre d'habitations témoignant d'une richesse architecturale indéniable, alors que dans les rues décentralisées, l'habitat est plus modeste, plus petit. Notons toutefois qu'établie sur un plan urbanistique datant du moyen-âge, le centre présente des trottoirs en général étroits, voire très étroits par endroits rendant le déplacement piétonnier désagréable et peu sécurisant. De plus, certains chancre subsistent également.

- **Sur le plan de la mobilité**, l'agglomération d'Enghien est traversée par une circulation intense qui trouve son origine à la fois au niveau d'un transit important mais également au niveau d'un accroissement conséquent de la population périphérique (Marcq et Petit-Enghien) qui souhaite se rendre en centre-ville.

Cette situation est préjudiciable à la sécurité des piétons, à la tranquillité des résidents mais également au niveau du commerce dans sa globalité. En effet, elle suscite de fréquents embouteillages et perturbe ainsi les fonctions normales du centre urbain.

Face à ces constats, l'administration a décidé de mettre en place un plan à portée stratégique. Un Plan Communal de Mobilité est donc à l'étude. Cet outil a pour objectif de planifier les différents aménagements et les mesures d'accompagnement nécessaires à une mobilité plus durable pour la ville. Il s'inscrit pleinement dans une logique de développement de l'entité où la gestion rationnelle des déplacements permettra d'améliorer la qualité de vie des Enghiennois, mais aussi de renforcer l'attractivité de la cité.

- **Au niveau touristique**, Le tourisme, avec en point d'orgue le domaine d'Arenberg, représente un vecteur de développement très important. Il doit jouer un rôle de produit d'appel susceptible de promouvoir les autres facettes de l'entité : son secteur commercial, les services offerts... Le respect de cet environnement de qualité et de cadre de vie est également essentiel afin qu'il puisse jouer son rôle d'attractivité au niveau de plusieurs pôles de développement (tourisme, culture, commerces...).

- **En matière environnementale**, l'entité d'Enghien accueille une « *commission environnement* » qui rassemble tous les acteurs de l'environnement pour traiter de problèmes et de projets locaux. Enghien, à cheval sur deux sous-bassins hydrographiques, participe à deux contrats de Rivière : le contrat de rivière de la Senne et le contrat de rivière de la Dendre. Notons

également la présence d'un Centre d'Initiation à l'Environnement (C.I.E.) dont l'objectif est de sensibiliser, d'initier et d'éduquer le public à la nature et à l'environnement.

- **Le tissu économique** enghiennois se compose en grande majorité de petites et moyennes entreprises. Onze d'entre elles occupent 20 personnes et plus, dont 3 établissements employant plus de 50 personnes. Parmi les secteurs ayant connu une forte progression sur 10 ans, la palme revient au secteur des professions libérales (+50%).

- **Le secteur de l'agriculture** compte (au 31.12.2005) 89 exploitations ou entreprises, principalement dans le sous secteur « Culture et élevage associés ». Sur 10 ans, le nombre d'exploitations se tasse d'environ 10 %. Ce secteur occupe peu de salariés (6 personnes). Par contre, le nombre d'aidants est en augmentation très sensible depuis 2003, avec la reconnaissance d'un statut fiscal pour ceux-ci. Cela est surtout vrai dans le secteur de l'agriculture, mais la hausse se vérifie dans tous les secteurs d'activité, et notamment dans ceux du commerce et des professions libérales.

- Si la **branche d'activité « industrie et artisanat »** se tasse, elle représente néanmoins 110 entreprises, surtout dans les domaines des métiers de la construction (75 entreprises). Cette branche occupe 299 emplois salariés.

La situation devient complexe dans la mesure où la Zone d'activité Economique est saturée, et rien n'est prévu au plan de secteur pour créer de nouveaux espaces disponibles pour les entreprises traditionnelles. En effet, la volonté politique d'Enghien, en ce domaine, s'est matérialisée par la création d'une ZAE de 25 hectares (dont +/-18 ha sont commercialisables et +/- 6 ha sont réservés aux espaces paysagers) appelée « QUALITIS », et dont la vocation est d'accueillir le secteur tertiaire, et les entreprises de pointe à haute qualité environnementale.

- **Le commerce de gros et de détail** (y compris l'automobile) compte 219 établissements, (dont 122 pour le seul commerce de détail). Ce secteur emploie 389 salariés.

- **L'HORECA** compte 51 établissements, dont 1 hôtel d'une trentaine de chambres, 18 restaurants traditionnels et 10 établissements pour la restauration rapide. L'Horeca emploie 42 salariés.

- **Le secteur des Services** aux particuliers et aux entreprises représente 287 unités employant 432 personnes. On inclut ici en plus des secteurs traditionnels privés, les secteurs des transports et communication, les activités culturelles et sportives, les activités de santé.

- **L'administration générale** emploie 196 personnes, l'enseignement comptabilise 488 postes de travail, et le secteur de l'action sociale comprend 276 salariés.

- **Le commerce** connaît actuellement une situation problématique. Les vitrines en centre-ville ont tendance à se vider. Ce secteur est donc dans une période charnière, car certains commerçants atteignent l'âge de la retraite et d'autres commerces plus spécialisés arrêtent par manque de rentabilité (clientèle insuffisante).

Principales activités économiques en 2005	
Transports, entreposage et communications	5.7%
Construction	10.5%
Hôtels et restaurants	2.6%
Immobilier, location et services aux entreprises	15.8%
Commerce de gros et de détail, réparations ...	53.1%
Autres	12,2%

L'importance des secteurs d'activités est mesurée par le chiffre d'affaires déclaré en 2005 par les assujettis à la TVA. Source : SPF Finances.

DEMOGRAPHIE

■ Population(s)

Population de droit au 1 janvier 2008 (a)						
Entités administratives	Code-INS	Hommes	Femmes	Total	Évolution annuelle	
LE ROYAUME	01000	5.224.309	5.442.557	10.666.866	+82.332	+0,78%
RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE	04000	505.963	542.528	1.048.491	+17.276	+1,68%
RÉGION FLAMANDE	02000	3.039.956	3.121.644	6.161.600	+44.160	+0,72%
RÉGION WALLONNE	03000	1.678.390	1.778.385	3.456.775	+20.896	+0,61%
Province du Hainaut	50000	627.348	672.749	1.300.097	+5.253	+0,41%
Arrondissement de Soignies	55000	87.547	93.670	181.217	+1.063	+0,59%
Enghien	55010	6.065	6.416	12.481	+187	+1,52%

(a) Ce sont les communes qui gère le Registre national en y mentionnant les naissances, les décès, les déménagements, etc ...
 Certains renseignements peuvent prendre du temps avant d'être communiqués aux communes (par exemple, lorsqu'un décès a lieu à l'étranger).
 Pour limiter ces manquements, la version du Registre national reprenant la situation au 1er janvier à partir de laquelle nous travaillons est extraite le 1er vendredi du mois de mars.
 Les modifications tardives enregistrées après cette date seront reprises l'année suivante dans la colonne 'ajustement statistique' du tableau 00.83.
 Les différences que l'on peut remarquer entre différentes versions au 1er janvier viennent donc de la date à laquelle on a extrait le fichier à partir duquel on a produit

De 9.537 habitants en 1977 lors de la fusion des Communes, en passant par 11.454 habitants en 2003 et **12.489 en août 2008**, Enghien compte donc 2.952 habitants de plus, soit une **augmentation de plus de 30% de sa population**. Cette hausse s'est accélérée notamment à partir de 1998 et les projets urbannistiques laissent augurer que la population dépassera les 14.500 habitants dans les années à venir.

Population globale au 1 août 2008 : **12.489 habitants**

Ratio hommes-femmes : 6.068 hommes (48,6%) - 6.421 femmes (51,4%)

Répartition par villages :

Enghien :

Population globale : 6.410 habitants

Ratio hommes-femmes : 3.141 hommes - 3.271 femmes

Petit-Enghien :

Population globale : 3.377 habitants

Ratio hommes-femmes : 1.592 hommes - 1.785 femmes

Marcq :

Population globale : 2.700 habitants

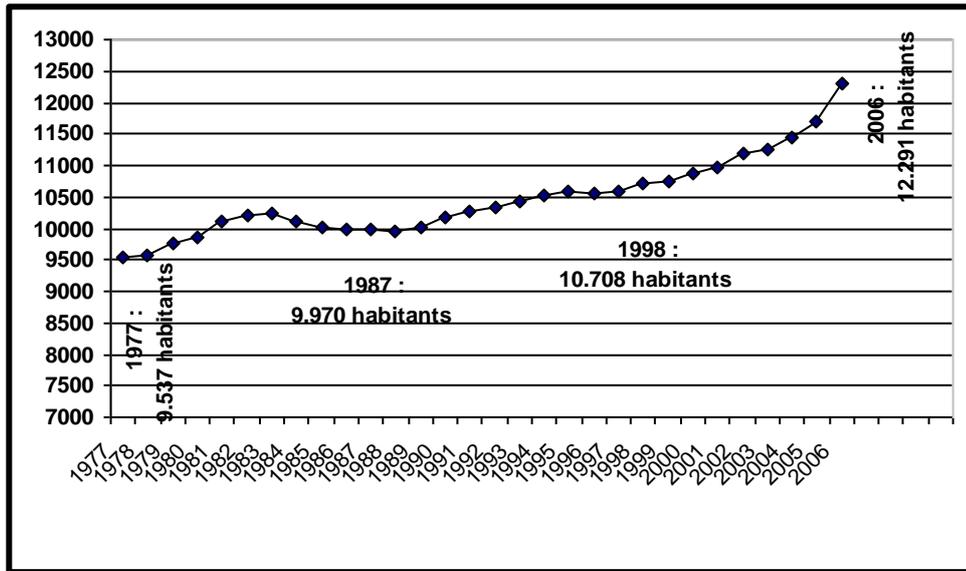
Ratio hommes-femmes : 1.335 hommes - 1.365 femmes

Nationalités :

Belges : 11.865 (95%)

Etrangers : 624 (5% en grande majorité français, italiens et espagnol sur les 56 nationalités recensées)

Schéma d'évolution de la population d'Enghien de 1977 à 2006 (au 31 décembre de chaque année)



Pyramide des âges (au 1^{er} janvier 2007)

TOTAL		HOMMES		FEMMES		55010	
AGE	NOMBRE	GRAPHIQUE : UN + = 003 HABITANTS	GRAPHIQUE : UN + = 003 HABITANTS	NOMBRE	AGE	NOMBRE	AGE
110+	0			0	110+	0	110+
109	0			0	109	0	109
108	0			0	108	0	108
107	0			0	107	0	107
106	0			0	106	0	106
105	0			0	105	0	105
104	0			0	104	0	104
103	0			0	103	0	103
102	0			0	102	0	102
101	0			0	101	0	101
100	0			0	100	0	100
99	1			1	99	1	99
98	1			1	98	1	98
97	1			1	97	1	97
96	1			1	96	1	96
95	1			1	95	1	95
94	2			2	94	2	94
93	3			3	93	3	93
92	3			3	92	3	92
91	4			4	91	4	91
90	5			5	90	5	90
89	5			5	89	5	89
88	5			5	88	5	88
87	5			5	87	5	87
86	11			11	86	11	86
85	13			13	85	13	85
84	19			19	84	19	84
83	22			22	83	22	83
82	23			23	82	23	82
81	29			29	81	29	81
80	25			25	80	25	80
79	25			25	79	25	79
78	22			22	78	22	78
77	21			21	77	21	77
76	43			43	76	43	76
75	39			39	75	39	75
74	45			45	74	45	74
73	43			43	73	43	73
72	43			43	72	43	72
71	35			35	71	35	71
70	48			48	70	48	70
69	48			48	69	48	69
68	46			46	68	46	68
67	44			44	67	44	67
66	50			50	66	50	66
65	41			41	65	41	65
64	61			61	64	61	64
63	65			65	63	65	63
62	73			73	62	73	62
61	75			75	61	75	61
60	75			75	60	75	60
59	85			85	59	85	59
58	85			85	58	85	58
57	86			86	57	86	57
56	111			111	56	111	56
55	100			100	55	100	55
54	82			82	54	82	54
53	68			68	53	68	53
52	64			64	52	64	52
51	78			78	51	78	51
50	97			97	50	97	50
49	87			87	49	87	49
48	96			96	48	96	48
47	90			90	47	90	47
46	113			113	46	113	46
45	100			100	45	100	45
44	98			98	44	98	44
43	94			94	43	94	43
42	92			92	42	92	42
41	89			89	41	89	41
40	91			91	40	91	40
39	92			92	39	92	39
38	108			108	38	108	38
37	91			91	37	91	37
36	88			88	36	88	36
35	94			94	35	94	35
34	81			81	34	81	34
33	73			73	33	73	33
32	51			51	32	51	32
31	70			70	31	70	31
30	99			99	30	99	30
29	75			75	29	75	29
28	67			67	28	67	28
27	77			77	27	77	27
26	72			72	26	72	26
25	70			70	25	70	25
24	77			77	24	77	24
23	64			64	23	64	23
22	84			84	22	84	22
21	84			84	21	84	21
20	81			81	20	81	20
19	76			76	19	76	19
18	79			79	18	79	18
17	85			85	17	85	17
16	74			74	16	74	16
15	78			78	15	78	15
14	61			61	14	61	14
13	75			75	13	75	13
12	83			83	12	83	12
11	89			89	11	89	11
10	74			74	10	74	10
9	87			87	9	87	9
8	76			76	8	76	8
7	84			84	7	84	7
6	83			83	6	83	6
5	90			90	5	90	5
4	83			83	4	83	4
3	74			74	3	74	3
2	85			85	2	85	2
1	61			61	1	61	1
0	61			61	0	61	0
TOT. :	6.068		12.489		6.421		

Mouvements des populations (de 2004 à 2007)

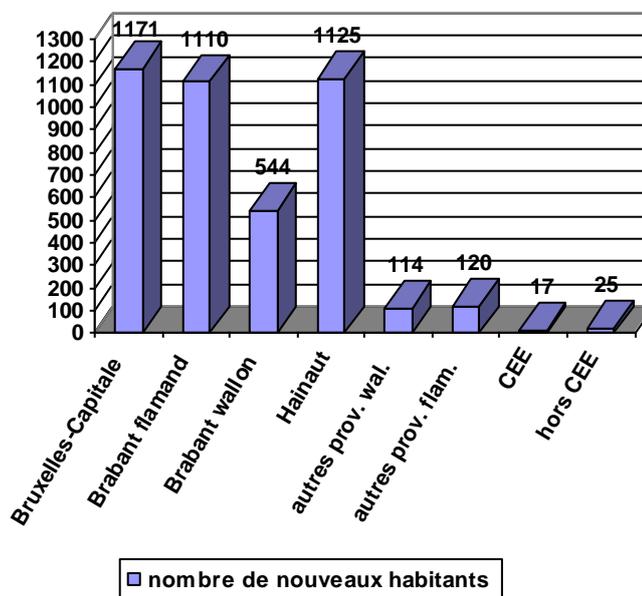
Année	Nombre de naissances	Nombre de décès	Nombre total d'inscriptions	Nombre total de radiations	Belges devenant étrangers	Étrangers devenant Belges	Réinscriptions	Radiations (disparition)	Augmentation de la population
2004	144	110	1054	805	0	12	19	9	260
2005	134	116	1006	754	0	11	24	11	269
2006	152	110	1084	783	0	16	21	16	312
2007	125	109	1087	914	0	14	13	3	186

<http://ecodata.mineco.fgov.be/>

D'où vient cette nouvelle population depuis 1998 ?

De la région Bruxelles-Capitale (1.171 individus), du Hainaut (1.125 individus), du Brabant flamand (1.110 individus), du Brabant wallon (544 individus), des autres provinces wallonnes (114 individus), des autres provinces flamandes (120 individus), d'un état membre de la CEE (17 individus) et d'un état hors CEE (25 individus).

(Chiffres cumulés pour la période du 01.01.1998 au 31.12.2006)
Source : service population de la Ville d'Enghien



Cette immigration a des effets positifs et négatifs sur la vie locale.

Parmi les éléments négatifs : la pression immobilière, la hausse du trafic routier et donc des problèmes de mobilité surtout dans un centre-ville comme Enghien (nombreuses rues étroites, une rue principale comme artère de traversée unique de la Ville,...).

Parmi les éléments positifs : un accroissement des recettes communales (Enghien se situe en bonne place parmi le classement des communes en fonction du revenu fiscal moyen par habitant), de nouvelles activités et projets, des initiatives potentielles et de nouveaux clients potentiels pour le commerce local,...

A la lecture de ces mouvements de populations, l'enjeu se situera donc clairement, à l'avenir, dans l'accueil et l'intégration des nouveaux habitants afin de favoriser leur implication dans la vie locale.

Il s'agit aussi, puisque cette population travaille surtout sur Bruxelles, d'éviter le phénomène de la ville dortoir et d'amener ces nouveaux habitants notamment vers les commerces du centre-ville et les activités socioculturelles générées par le tissu associatif.

COMPOSITION ET ECONOMIE DES MENAGES

■ Evolution du nombre de ménages :

Ménage	Femmes habitant seule	Hommes habitant seul	Ménages collectifs	Ménages privés de 2 personnes	Ménages privés de 3 personnes	Ménages privés de 4 personnes	Ménages privés de 5 personnes	Ménages privés de 6 personnes	Ménages privés de 7 personnes	Ménages privés de 8 personnes et plus
Année	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
2004	794	583	2	1511	835	640	236	84	20	9
2003	781	553	2	1491	839	622	223	85	18	10
2002	776	515	2	1479	848	624	221	81	18	11
2001	739	491	2	1436	840	622	220	73	19	14
2000	694	449	2	1417	848	612	227	69	19	12

<http://ecodata.mineco.fgov.be/>

■ Evolution du noyau familial :

Noyau familial (global)	Couple sans enfant	Couple avec enfants non mariés	Père avec enfants non mariés	Mère avec enfants non mariés	Ménages à plusieurs noyaux	Total des noyaux
Année	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
2000	951	1346	161	452	45	2955
2001	960	1316	167	470	53	2966
2002	963	1300	191	487	55	2996
2003	970	1268	209	491	62	3000
2004	953	1254	240	510	64	3021

<http://ecodata.mineco.fgov.be/>

■ Evolution des revenus moyens

Revenus fiscaux - exercice 2006, revenus 2005 (montants en euros)							
Entités administratives	Nombre d'habitants	Total net imposable	Revenu moyen par déclaration (en EUR)	Impôt d'Etat (en EUR)	Taxes communales et d'agglomération (en Euro)	Indice de richesse	Revenu moyen par habitant
Belgique	10.478.617	143.086.435.037	24.422	31.075.641.098	2.281.534.406	100	13.655
Région flamande	6.060.880	87.782.096.757	25.609	19.671.931.233	1.413.403.405	106	14.483
Région wallonne	3.404.960	43.606.594.474	22.797	8.781.794.987	668.504.739	94	12.807
Communauté germanophone	72.815	904.433.072	24.181	137.395.377	11.136.448	91	12.421
Région de Bruxelles-Capitale	1.012.776	11.697.743.806	22.565	2.621.914.877	199.626.261	85	11.550
Arrondissement de Soignies	178.028	2.247.678.036	22.469	458.450.075	36.790.419	92	12.625
Enghien	11.847	181.318.441	26.524	42.015.670	3.154.090	112	15.305

<http://ecodata.mineco.fgov.be/>

EMPLOI

■ **Personnes actives :**

La population active d'Enghien rassemble les personnes en âge de travailler (15-64 ans) qui :

- sont domiciliées sur le territoire d'Enghien ;
- travaillent soit sur le territoire communal, soit à l'extérieur ;
- sont demandeurs d'emploi inoccupés (DEI).

Cette population représente +/- 5736 personnes aujourd'hui.

En 2007, Le taux d'activité était de 70,9%. Ce taux est le rapport entre la population d'âge actif (15-64 ans) et la population désireuse de travailler (occupée ou non). Ce taux est de 67,7 % pour la Région wallonne et de 70,2 % pour la Région flamande.

Le taux d'emploi était lui de 63,2%. Ce taux est le rapport entre la population active occupée et la population en âge de travailler. Il est de 55,9% pour la Région wallonne et de 64,5 % pour la Région flamande.

L'emploi local compte approximativement 3000 unités, dont 2100 emplois salariés pour 900 emplois indépendants. Pour ces derniers, environ 750 sont établis sur l'entité d'Enghien, et environ 150 sont installés à l'extérieur.

En retirant les quelques 639 DEI des 5736 personnes de la population active, cela signifie que +/- 5097 enghiennois ont un emploi. En rapport avec le nombre d'emplois locaux, on en déduit qu'au moins 2000 personnes quittent le territoire d'Enghien pour aller travailler à l'extérieur. Ce nombre est plus élevé encore si l'on tient compte des emplois locaux occupés par des habitants venus de l'extérieur (donnée qui n'a pu être chiffrée).

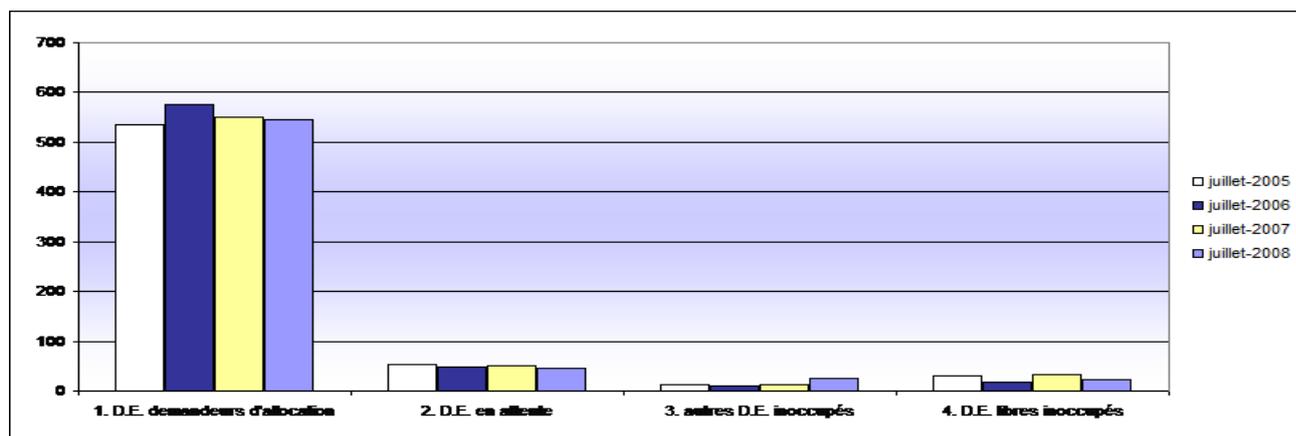
Ces chiffres ont leur importance en ce qui concerne la mobilité, mais aussi en fonction de l'impact qu'ils peuvent avoir sur le commerce local. En effet, les enghiennois qui quittent le territoire pour aller travailler sont susceptibles également d'acheter à proximité ou sur le chemin du travail. D'autant plus, s'il s'agit de nouveaux habitants, ayant déjà des habitudes de consommation en dehors du territoire, ou rentrant plus tard le soir, après 18h00 lorsque les commerces d'Enghien commencent à fermer leurs portes.

■ **Taux de Demandes d'emplois :**

639 demandeurs d'emplois inoccupés au 01/07/2008 (11,8%)

Statuts	Dates			
	juillet-2005	juillet-2006	juillet-2007	juillet-2008
1. D.E. demandeurs d'allocation	536	576	551	546
2. D.E. en attente	54	49	50	45
3. autres D.E. inoccupés	13	11	12	25
4. D.E. libres inoccupés	31	19	32	23
Total :	634	655	645	639

Enghien :	Femmes : 356
Enghien :	Hommes : 283



Total Province :	107.542
Total Pays :	247.231

« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

Les demandeurs d'emploi inoccupés (DEI) regroupent les Chômeurs Complets Indemnisés (CCI), les autres demandeurs d'emploi inoccupés inscrits obligatoires (par exemple, les personnes bénéficiant du revenu minimum d'insertion), et les demandeurs d'emploi inoccupés inscrits librement.

En 2007, avec un taux de DEI de 11,4%, Enghien se situait, à titre de comparaison, bien en deçà de la Région wallonne (17%), de la province du Hainaut (19,8%), de la Direction régionale du Forem de La Louvière (18,7%) et de la Direction régionale du Forem de Tournai (14,9%).

Même si nous entendons autour de nous quelques personnes « spécialisées » s'inquiéter du fait que le **nombre** de chômeurs augmente à Enghien, mais sans faire le corollaire avec l'augmentation de la population, force est de constater que le **taux** de DEI stagne à la hausse.

Après le taux de DEI en rapport à la population active, un des critères permettant de diagnostiquer la nature du chômage, c'est la durée d'inoccupation.

Le taux de DEI de courte durée (-de 2 ans) est plus important à Enghien qu'ailleurs en Wallonie. Cette situation est préférable, puisque un « turn-over » important rend la situation du chômage politiquement, socialement et humainement plus tolérable.

Par contre, pour ce qui est des chômeurs de longue durée (+ de 5 ans), si **leur taux** reste inférieur aux autres régions comparées, **le nombre** de ces DEI connaît une croissance très forte (**+ 41,4% entre 1998 et 2007**), tandis que dans les autres régions servant de comparatifs, les tendances sont moins marquées, légèrement à la hausse ou légèrement à la baisse selon le cas.

L'accroissement de la population ne peut expliquer à lui seul ce phénomène particulier à Enghien. D'autant que les nouveaux habitants, au vu de la pression foncière, ou encore de l'entrée d'Enghien dans le top 5 des communes du Hainaut au revenu moyen par habitant le plus élevé, ont plutôt un profil de personnes aux revenus confortables, et non d'allocataires sociaux.

C'est donc là un point sur lequel les autorités politiques devront prendre position afin de décider de la mise au point d'instruments d'accompagnement vers l'insertion professionnelle de ce public cible.

Cela aurait pu passer par la création d'une Maison de l'Emploi à Enghien, mais d'une part, au début des années 2000, les responsables politiques n'en ont pas souhaité et d'autre part, aujourd'hui, le plan de déploiement des MDE en Région wallonne par le Forem est clôturé...

■ **Evolution du taux de chômage :**

Population globale :

Province du Hainaut	ENGHIEN
Sexe	Tous

Date	Demandeurs d'allocation et stages d'attente (1)	Demandeurs d'emploi inoccupés (2)	Pop. Active (3)	Population en âge de travailler (4)	Indicateur D.E. (1/3)	Taux D.E.I. (2/3)
juin-2005	526	566	5.566	7.806	9,45%	10,17%
juin-2006	584	617	5.736	8.003	10,18%	10,76%
juin-2007	543	591	5.736	8.003	9,47%	10,30%
juin-2008	516	570	5.736	8.003	9,00%	9,94%

« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

Sexe ratio « hommes »

Province du Hainaut	ENGHIEN
Sexe	HOMME

Date	Demandeurs d'allocation et stages d'attente (1)	Demandeurs d'emploi inoccupés (2)	Pop. Active (3)	Population en âge de travailler (4)	Indicateur D.E. (1/3)	Taux D.E.I. (2/3)
juin-2005	236	251	2.972	3.920	7,94%	8,44%
juin-2006	277	295	3.060	3.997	9,05%	9,64%
juin-2007	252	278	3.060	3.997	8,24%	9,09%
juin-2008	237	260	3.060	3.997	7,75%	8,50%

« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

Sexe ratio « femmes »

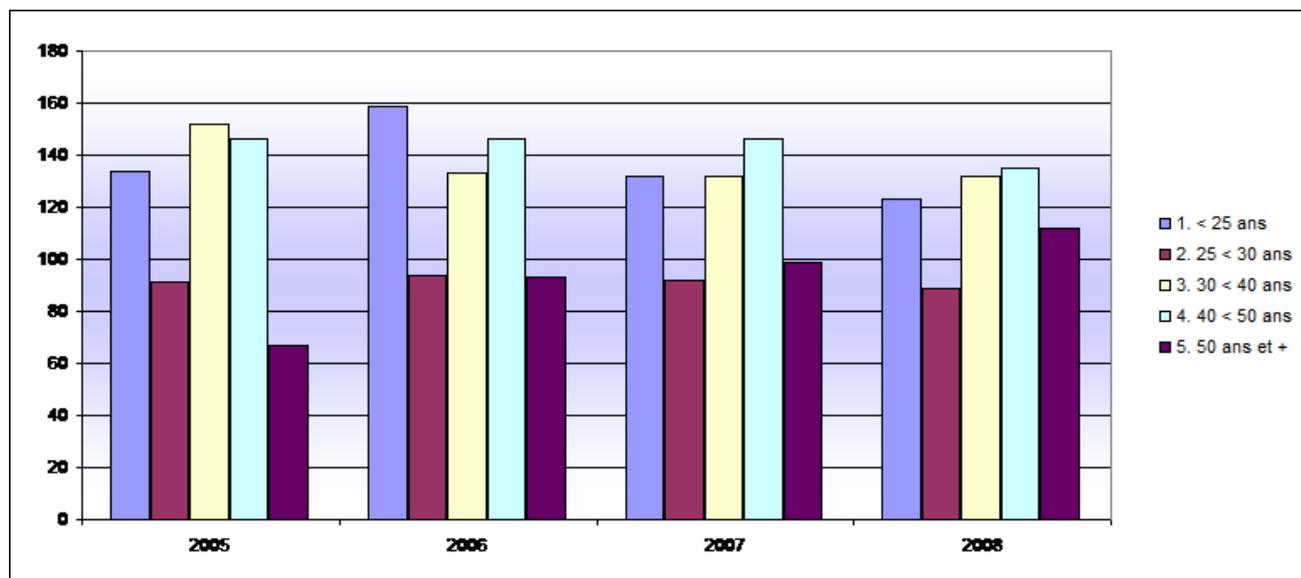
Province du Hainaut	ENGHIEN
Sexe	HOMME

Date	Demandeurs d'allocation et stages d'attente (1)	Demandeurs d'emploi inoccupés (2)	Pop. Active (3)	Population en âge de travailler (4)	Indicateur D.E. (1/3)	Taux D.E.I. (2/3)
juin-2005	290	315	2.594	3.887	11,18%	12,14%
juin-2006	307	322	2.676	4.006	11,47%	12,03%
juin-2007	291	313	2.676	4.006	10,87%	11,70%
juin-2008	279	310	2.676	4.006	10,43%	11,58%

« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

■ Répartition des demandeurs d'emploi par catégories d'âge

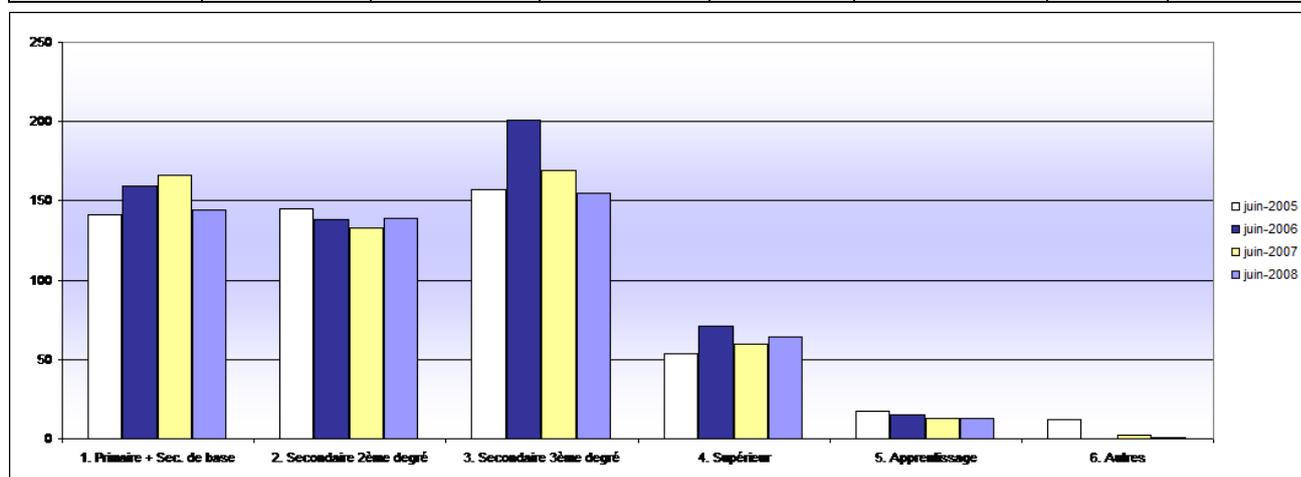
Localité	Enghien						Groupe : Demandeurs allocations et stages d'attente					
Sexe	Tous											
Date	1. < 25 ans		2. 25 < 30 ans		3. 30 < 40 ans		4. 40 < 50 ans		5. 50 ans et +		Total	
juillet 2005	134		91		152		146		67		590	
juillet 2006	159		94		133		146		93		625	
juillet 2007	132		92		132		146		99		601	
juillet 2008	123		89		132		135		112		591	



« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

■ répartition des demandeurs d'emploi par niveaux d'études

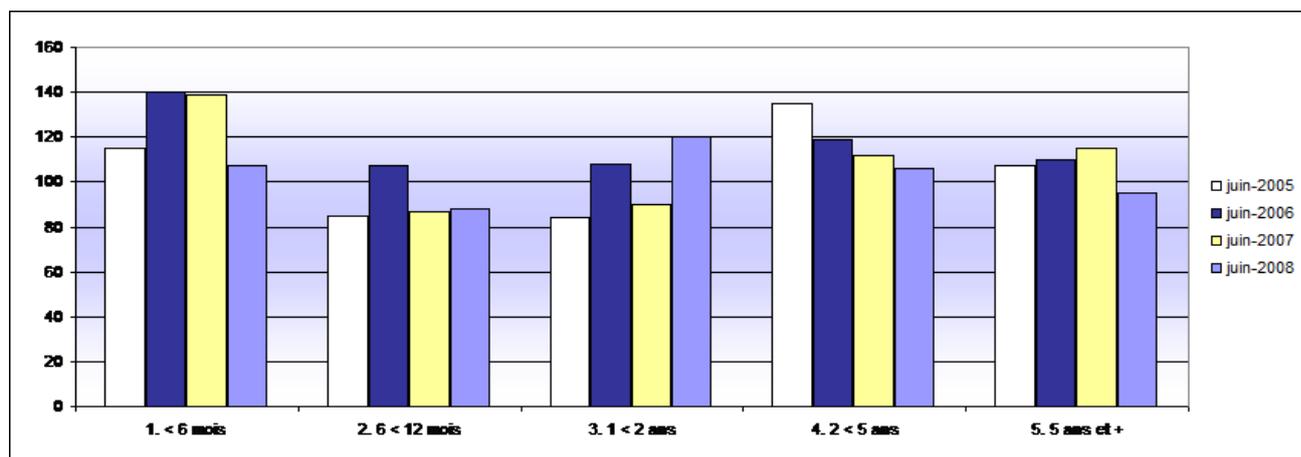
Localité	Enghien						Groupe : Demandeurs allocations et stages d'attente							
Sexe	Tous													
Date	Primaire + Sec. de base		Secondaire 2ème degré		Secondaire 3ème degré		Supérieur		Apprentissage		Autres		Total	
juin-2005	141		145		157		54		17		12		526	
juin-2006	159		138		201		71		15				584	
juin-2007	166		133		169		60		13		2		543	
juin-2008	144		139		155		64		13		1		516	



« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

■ Durée d'inoccupation des chômeurs

Localité	Enghien						Groupe : Demandeurs allocations et stages d'attente					
Sexe	Tous											
Date	< 6 mois		6 < 12 mois		1 < 2 ans		2 < 5 ans		5 ans et +		Total	
juin-2005	115		85		84		135		107		526	
juin-2006	140		107		108		119		110		584	
juin-2007	139		87		90		112		115		543	
juin-2008	107		88		120		106		95		516	



« Observatoire de l'emploi et de la formation » département d'études et statistiques du FOREM – Siège central.

ELECTORAT ET ELECTIONS

Electorat aux élections communales de 1994 et 2000

	09/10/94		08/10/00	
Nombre totale de sièges:	21		21	
Electeurs inscrits :	7892		8286	
Votes déposés :	7313	92.66 %	7681	92.7 %
Votes valables :	6836	93.48 %	7123	92.74 %
Blancs/Nuls:	477	6.52 %	558	7.26 %

Répartition des voix aux élections communales de 1976 et 2006

Parti	Communales 2006	Communales 2000	Communales 1994	Communales 1988	Communales 1982	Communales 1976
Ecolo	15.5%	12.4%				
CDh/PSC	29.1%	44.1%	56.7%	60.7%	56.3%	48.7%
MR/PRL	24.0%	25.1%	23.5%	14.9%	14.4%	23.6%
PS	20.1%	18.5%	19.8%	24.4%	29.3%	27.8%

Répartition des voix aux élections communales de 2000 et 2006

Partis	09/10/2000			Partis	9/10/2006			Différence	
	Nombre de voix	%	Nombre de sièges		Nombre de voix	%	Nombre de sièges	Nombre de voix	Nombre de sièges
PSC	3139	44,07%	10	CDh/PSC		29.1%		-14.97 %	
R.D.C.P.R.L.	1789	25,12%	5	MR/PRL		24.0%		1,12%	
PS	1314	18,45%	4	P.S.		20.1%		1,65%	
ECOLO	881	12,37%	2	ECOLO		15.5%		3,13%	
				Autres		11,39%			

<http://ecodata.mineco.fgov.be/>

ASPECTS SOCIAUX, TOURISTIQUES, CULTURELS ET SOCIOCULTURELS

■ Sur le plan social :

Si Enghien se présente comme une ville riche aux revenus supérieurs à la moyenne, la fracture sociale, sous la forme d'une certaine dualité au sein de la population locale, s'installe néanmoins discrètement, presque à l'abri des regards.

Ainsi certains quartiers structurés par de l'habitat social, en périphérie du centre-ville et à proximité du... CPAS, ont accueillis prioritairement ces populations dites « défavorisées ».

La Régie de quartier y a élu domicile mais il faudra y mettre beaucoup d'énergie pour rompre avec la « reproduction sociale » et donner à cette population des perspectives d'avenir.

Le *Plan de Prévention et de Proximité* vise actuellement à répondre à ces besoins locaux en matière de prévention de l'exclusion et à retisser les liens sociaux et intergénérationnels. Il travaille d'une part, avec les quartiers et d'autre part, avec la jeunesse. Outre l'accompagnement personnalisé, il développe une série d'actions (fête des voisins, mise à disposition d'infrastructures sportives, rencontres entre quartiers, carnivals, Rues Libres...).

Les services offerts via le CPAS sont multiples. Outre la présence d'un service social à même de traiter des problématiques variées, la présence sur le territoire d'une maison de repos, d'une polyclinique et d'une Maison Communale d'Accueil de l'Enfance, le CPAS développe une série d'initiatives :

- les repas chauds à domicile (environ 15 000 repas/an) ;
- le taxi social ;
- les consultations juridiques ;

Enghien accueille également une série d'outils périphériques directement utiles à la communauté : service d'accueillantes conventionnées à domicile, service de garde d'enfants malades à domicile, la Maison de l'enfance, aide aux foyers d'Enghien, centre d'entraide et de soins, école des devoirs...

En matière d'insertion socio professionnelle, soulignons les missions prises en charge par le CPAS mais aussi et surtout, par la Régie de quartier (asbl). Cette dernière a d'ailleurs établi une convention avec le Forem et le CPAS.

L'asbl « La Petite échelle » présente sur le territoire apporte quant à elle une aide directe aux porteurs de projets qui souhaitent développer une activité d'indépendant et ce, essentiellement dans le domaine de l'économie sociale.

Les dimensions sociales et plus spécifiquement « l'économie sociale avec notamment les titres-services » participent à la construction d'une nouvelle façon de vivre et de penser l'économie à travers des projets directement utiles à la collectivité. Ce vivier représente un excellent vecteur à même de contribuer efficacement à la création de nouveaux emplois.

Enfin, Un projet d'Aide en Milieu Ouvert (A.M.O) qui devrait être agréé et subsidié par la Communauté française est en projet. Il regroupe 4 communes (Brugelette, Chièvres, Silly et Enghien). L' A.M.O sera structurée prochainement sous forme d'ASBL et ciblera les jeunes de 0 à 18/20 ans.

■ Au niveau de l'enseignement :

L'offre en matière d'établissements d'enseignement est importante. La population estudiantine globale est de 3 800 élèves (plus de 4 500 en comptabilisant l'académie de musique et l'École de Promotion Sociale). Notons la présence de deux écoles secondaires de qualité (le Collège Saint-Augustin et l'Athénée Royal d'Enghien) et de plusieurs établissements primaires (Institut Albert 1^{er}, École Saint-Vincent de Paul...).

Notons également le dynamisme de l'école de promotion sociale dont l'offre attire sans cesse de nouveaux étudiants (Infographie, droits, langues, comptabilité, secrétariat de direction, éléments de bureautique, diplôme de gestion...). Vu la diversité et la qualité des formations proposées, l'EPSE peut être considérée comme un maillon important pour la formation de la main-d'œuvre locale (niveau de formation trop faible pour la plupart des demandeurs d'emploi !) et donc aussi pour l'implantation de nouvelles entreprises. Attention toutefois que cet établissement n'offre aucune formation aux métiers « techniques – manuels ».

Une autre caractéristique à mettre en lumière est la création en 2006 d'un projet d'immersion linguistique à l'École Communale de Marcq. Commune à statut linguistique spécial, la Ville d'Enghien a opté pour le néerlandais comme langue d'immersion et les cours sont donnés à raison de 50 % en français et 50 % en néerlandais, par des « *native speakers* ». Cette initiative recueille un franc succès et représente un excellent adjuvant dans le cadre d'une recherche d'emploi, dans les activités professionnelles, de loisirs et de délasserment...

La présence d'un enseignement de qualité peut être considérée comme un moteur dont l'impact sur les commerces, l'emploi, la notoriété de la ville ou encore le maintien de lignes de transport en commun est indéniable. Il est à noter que cet atout favorise également l'implantation de nouvelles familles sur le territoire (critère de choix au niveau d'une zone géographique qui est déterminée en fonction de la qualité de l'enseignement qui y est dispensé).

■ Articulation culture/folklore et traditions/sports :

Le secteur culturel connaît un essor important et ce particulièrement depuis la mise en place du Centre culturel. Celui-ci a pour objectif de promouvoir le développement culturel sur l'ensemble du territoire par la mise en place de nombreuses activités aux thématiques variées. Celles-ci doivent notamment tendre à offrir des possibilités de création d'expression et de communication, mettre en valeur le patrimoine culturel local, régional..., organiser des services destinés aux citoyens et aux associations...

Enghien, riche de ses traditions et de son folklore local, propose de nombreuses animations thématiques (reconstitutions historiques, processions, ...). Ces événements, outre la mise en valeur des témoins du passé, permettent d'animer et de dynamiser davantage le secteur commercial.

Une politique active en matière de synergies et de partenariats est développée avec un réel succès. Ainsi, la dynamique « Interreg - Euraphis » et plus particulièrement la mise en lumière des aspects patrimoniaux de l'entité, a permis de fédérer une dizaine de villes (belges et françaises) autour de thématiques communes. Ici également, les retombées directes et indirectes se révèlent porteuses.

Le monde associatif est très développé. Ainsi, Enghien accueille plus de cent associations aux profils divers. La présence active de ce type de structures favorise la dynamisation de l'entité dans ses différents aspects.

En matière sportive, l'infrastructure présente est très variée. À ce titre, la régie communale Nautisport représente le vecteur central par lequel converge la plupart des animations sportives et de détente (football, tennis, piscine tropicale, fitness, ...). La fréquentation du site est très importante (plus de 195 000 personnes rien que pour la piscine tropicale). Le golf d'Enghien, dont la gestion a récemment été confiée à un opérateur privé, représente également un secteur susceptible de retombées positives pour l'entité (construction et amélioration de l'image de marque, retombées pour le commerce, facteur d'attractivité important afin d'attirer de nouveaux investisseurs...).

La diversité de la programmation culturelle et les synergies qu'elle induit en faveur d'opérateurs locaux, la vie associative très dense et des infrastructures sportives qualitatives accroissent la qualité de vie à Enghien tout en contribuant à l'activité économique du territoire dans sa globalité.

■ **Les outils d'animation et les services publics :**

Il existe une série d'outils d'animation internes et externes au territoire dont l'impact sur la dynamisation du tissu local est indéniable :

- La Ville d'Enghien a entamé, depuis une quinzaine d'années, et plus particulièrement depuis l'achat du parc, une stratégie de développement touristique dont l'objectif est d'augmenter l'attractivité de l'entité en lien étroit avec son riche patrimoine et par là même de contribuer efficacement à son développement économique. Pour ce faire, l'**Office du Tourisme** a été créé. Intégré au sein de la Maison du Tourisme du Tournaisis, celui-ci apporte une visibilité accrue aux produits locaux, améliore l'image de marque du territoire et gère le développement touristique de manière professionnelle... À cet égard, le parc d'Enghien représente un formidable outil de promotion touristique et culturel générateur d'emplois et de retombées positives pour la ville et ce même au niveau de la région. Un processus constant d'amélioration des différentes infrastructures touristiques ainsi qu'une professionnalisation accrue de ces activités, depuis la mise en place de l'Office du Tourisme, ont été mis en route dans ce but (notamment via le phasing out de l'objectif 1). La fréquentation du site est en constante progression (+ de 70 000 visiteurs en 2006) et la mise en place d'un partenariat public/privé devrait permettre d'assurer une réelle plus-value sur le long terme (rentabilité progressive de l'outil, retombées sur le commerce local...).
- Le **Service animations** de la Ville gère la location des infrastructures sociocollectives communales (Château, Ecuries et Porche) et mettent en place des animations et activités (jubilaires, marché de Noël, Feux de la St Jean...) en lien avec la Ville et l'Office du Tourisme ;
- Le **Plan de Prévention et de Proximité** existe à Enghien depuis 2004.
- **L'Union des Commerçants** (UCE) qui regroupe une nonantaine de commerces et dont les activités contribuent à l'animation du centre-ville ;
- **L'asbl Terroir et Artisanat** active sur le territoire depuis décembre 2001 et qui regroupe 17 partenaires ;
- **L'asbl Centre Culturel** ;
- La Ville d'Enghien a mis en place un **Espace Public Numérique** (EPN) qui vient de recevoir un label. Cet outil aura un rôle à jouer dans la réinsertion socio professionnelle de certains publics en rupture par rapport à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.
- En ce qui concerne les services publics l'offre peut être considérée comme étoffée : administration, CPAS, enseignement, pompiers, police, poste, polyclinique, maison de retraite, crèches communales...

■ Les infrastructures socio-collectives

Les salles polyvalentes sont relativement nombreuses à Enghien. Cependant, force est de constater qu'aucune d'entre elles n'est équipée en matériels sons et lumières à demeure et n'offre les qualités minimums qu'exige une salle de spectacle « moderne » (confort visuel et acoustique...).

1. Bâtiments communaux à Enghien :

	places	réunion	spectacle	concert	exposition	conférence	musée
Maison Jonathas Rez-de-chaussée	75	x	(x)	(x)	x	x	Musée de la Tapisserie Au 1 ^{er} étage
Maison Jonathas 2^{ème} étage	120	x	x	x	x	x	
Annexe « Jonathas »	40	x			(x)	(x)	
Porche	25	x					
Ecuries	250		(x)	(x)	x	x	
Château d'Enghien	100		(x)	(x)	x		
Salle des Acacias	1000	x	(x)	(x)	x	x	

En gras : salles actuellement mises à disposition du Centre culturel

2. Bâtiments de l'intercommunale Nautisport à Enghien :

	places	réunion	spectacle	concert	exposition	conférence
Hall Nautisport	1000		(x)	(x)		(x)
Salle Nautisport	40	x				
Hall omnisport	500		(x)			(x)
Salle omnisport	80	x				x

3. Bâtiments privés (usage non commercial) :

	places	réunion	spectacle	concert	exposition	conférence	musée
Salle paroissiale à Marcq	80	x	(x)		(x)	x	
Ecurie Ferme Darbé à Marcq	100				x		x
Foyer rural à Labliau	100	x	x			x	
Salle Pax à Enghien	200		x			x	
Chapelle Capucins à Enghien	150		(x)	x			x
Couvent Clarisses à Enghien	30	x					
Chapelle MSA à Enghien	250		x	(x)			
Salle des Fêtes CSA à Enghien	600		x	(x)		(x)	
Auditoire CSA à Enghien	120					x	
Réfectoire ARE à Enghien	250		x			x	
Salle gym Albert 1 ^{er} à Petit-Enghien	120		x	(x)		x	
Salle Fame's à Enghien	400		x	x			
L'Atelier à Enghien	30				x		

TYPES D'ASSOCIATIONS SOCIOCULTURELLES

L'entité enghiennoise regroupe un nombre conséquent d'associations (114 culturelles et socioculturelles et 36 sportives recensées en 2008) et de groupements par rapport au nombre d'habitants.

Cette vie associative locale active est donc un atout incontestable pour le Centre culturel. Le large écho rencontré par sa création dans l'associatif a permis à ce projet de prendre son envol très rapidement. 52 d'entre elles sont maintenant membres du Centre culturel et contribuent depuis à remplir les objectifs que s'est fixé le Centre culturel et à créer de nouvelles synergies.

Les mouvements de jeunesse, à l'instar des établissements scolaires, exercent un pouvoir d'attraction important sur toute la région. Les activités d'accueil extrascolaire sont multiples et diversifiées. Les mouvements d'éducation permanente toujours très actifs tentent d'offrir une résistance à l'individualisme. Leur action est renforcée par un nombre croissant de comités de quartier, de tailles et d'ambitions variables, qui entretiennent les contacts et renforcent les liens entre les habitants en proposant diverses animations en milieu rural et semi-urbain. Un programme de conférences-débat varié est élaboré par plusieurs associations qui étendent la réflexion sur des sujets d'actualité au-delà de leurs seuls membres. Les associations environnementales collaborent à des projets de terrain ou de sensibilisation de la population. Les mouvements du 3^{ème} âge souvent liés aux « piliers » philosophiques gardent leur attractivité pour un échantillon non négligeable de la population. L'histoire et le patrimoine sont valorisés par diverses associations, dont un cercle archéologique qui rassemble de nombreux adhérents. Les activités de loisirs actifs, dans le domaine culturel et sportif, sont quant à elles multiples.

Dans le domaine des arts, la musique, principalement classique, y trouve une place de choix. Outre l'Académie de musique qui initie un nombre sans cesse croissant de jeunes, plusieurs festivals rythment les saisons : le Festival musical d'Enghien, les Rencontres musicales et les Concerts de midi sont ainsi programmés, chaque année, par trois associations. Les arts plastiques trouvent des lieux d'expression dans deux écoles privées, alors que des lieux comme la Maison Jonathas, le Château, les Ecuries, la salle des Acacias et le Couvent des Capucins accueillent régulièrement des expositions en tout genre. Enfin, Deux compagnies de théâtre amateur proposent leur comédie annuelle à un public fidèle et enthousiaste.

■ **Types d'associations socioculturelles actives en 2008 :**

- **Mouvements de jeunesse : 4**
- **Aides aux familles : 12**
- **Associations musicales : 9**
- **Danse : 2**
- **Arts plastiques : 3**
- **Associations théâtrales : 5**
- **Associations du 3^{ème} âge : 6**
- **Services clubs : 4**
- **Sociétés et associations culturelles : 14**
- **Associations patriotiques : 13**
- **Associations agricoles : 2**
- **Associations féminines : 5**
- **Associations philanthropiques : 10**
- **Vie rurale : 2**
- **Loisirs actifs : 15**
- **Jeunesse politique : 4**
- **Associations de protection de l'environnement : 4**

■ ■ ■ ■

**III. PARTIE RELATIVE AU VOLET FINANCIER
ET D'INVESTISSEMENT DES POUVOIRS
PUBLICS ASSOCIES**

■ ■ ■ ■

**■ CONTRIBUTIONS FINANCIERES ET EN SERVICES DES POUVOIRS
PUBLICS ASSOCIES**

■ Ville d'Enghien

Contribution financière :

Voir document ci-après

Contribution en aides-services :

■ Province du Hainaut

■ Communauté française

■ BILAN, COMPTES 2007 ET BUDGET DE L'ASBL

I. TABLEAU SYNTHETIQUE DU BILAN 2007

EXERCICE 01/01/07 - 31/12/07

CENTRE CULTUREL D'ENGLISHEN ASBL - 7, Rue Montgomery -7850 Enghien
N° entreprise : 478.422.905

PASSIF

	Capitaux propres	Exercice	Exer. ant.
13	Réserve obligatoire	6.200,00 €	6.200,00 €
14	Résultats reportés	33.664,21 €	23.235,73 €
15	Subsides en capital		
16	Provisions	0,00 €	0,00 €
17	Dettes à plus d'un an		
	Dettes à un an au plus		
42	Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		
43	Dettes financières		
44	Dettes résultant des achats de biens et services	1.882,82 €	7.231,96 €
45	Dettes fiscales, salariales et sociales	11.893,27 €	11.299,11 €
46 à 48	Autres dettes	700,00 €	900,00 €
	TOTAL PASSIF	54.340,30 €	48.866,80 €

ACTIF

	Actifs immobilisés	Exercice	Exer. ant.
20 à 29	Ordinateur, imprimante...	0,00 €	0,00 €
30	Stocks	375,69 €	369,11 €
40 à 41	Créances à un an au plus	8.351,80 €	12.846,36 €
40	Créances résultant des ventes et prestations de services		
41	Autres créances	0,00 €	0,00 €
53 à 58	Placements de trésorerie et valeurs disponibles	45.523,04 €	35.044,84 €
	Banque	44.822,36 €	35.021,03 €
	Caisse	700,68 €	23,81 €
49	Régularisations et attente	89,77 €	606,49 €
	TOTAL ACTIF	54.340,30 €	48.866,80 €

Centre culturel d'Enghien asbl - 7 Rue Montgomery - 7850 Enghien - N° entreprise : 478.422.905
II. TABLEAU SYNTHETIQUE DES CHARGES ET PRODUITS 2007

CHARGES		PRODUITS	
Exercice Ex. antérieur		Exercice Ex. antérieur	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
I. ACTIVITES			
600/1	Création, expression, communication	700/1	Création, expression, communication :
602	Education permanente, formation, information	702	Education permanente, formation, information :
603/5	Diffusion	703/5	Diffusion :
606	Aide service	706	Aide service
607	Activités extraordinaires	707	Activités extraordinaires
608	Activités connexes	708	Activités connexes
609	Autres charges d'activités	709	Autres produits d'activités
Total :	21.031,78 €	Total :	15.038,31 €
II. FONCTIONNEMENT			
61	Services et biens divers	71	Subventions ordinaires
62	Frais de personnel	72	Autres produits de fonctionnement
63	Amortissement, réductions de valeurs et provision	74	Subsides en capital
Total :	78.783,34 €	Total :	94.480,79 €
III. DIVERS			
64	Autres charges	75	Produits financiers
65	Charges financières	76	Produits exceptionnels
66	Charges exceptionnelles		
Total :	109,23 €	Total :	833,73 €
Résultat 1 (charges - produits) = - 5993,47€			
Résultat 2 (charges - produits) = + 15697,81€			
Résultat 3 (2+1) = + 9703,98€			
Résultat 4 (charges - produits) = + 724,50€			
Résultat 5 (3+4) = + 10428,28			
69	Affectations et prélèvements	79	Affectations et prélèvements
	0,00 €		0,00 €
TOTAL DE LA CLASSE 6 : 99.924,35 €		TOTAL DE LA CLASSE 7 : 110.352,83 €	

COMPTE D'EXPLOITATION

Période du 01/01/07 au 31/01/08

Edition en Euros

	Débit	Crédit	Solde
600299	ACHAT DE DOC	43,25	-43,25
600399	PRODUCTION DE PUBLICATION	19,50	-19,50
600499	RETRIBUTION DE TIERS	829,75	-829,75
600599	ACHATS DE PRODUITS	696,96	-696,96
600700	DÉPL. DÉF. HEB. CATRING	17,40	-17,40
600	-1 606,86		
602000	LOCATION MATERIELS, INFRASTRUCTUR	71,43	-71,43
602199	FRAIS DE PROMOTION / PUB	393,25	-393,25
602299	ACHATS DE DOC	375,00	-375,00
602599	ACHAT DE PRODUITS SERVICES	1 025,49	-1 025,49
602	-1 865,17		
603099	LOCATION INFRAS. / MATERIEL	1 382,63	-1 382,63
603199	FRAIS DE PROMOTION	626,87	-626,87
603200	ACHATS DE DOCUMENTATION	24,00	-24,00
603415	BALADE CONTEE	5 371,00	-5 371,00
603499	RETRIBUTION DE TIERS	4 702,50	-4 702,50
603599	ACHAT DE PRODUITS	185,18	-185,18
603699	COPRODUCTIONS	1 347,85	-1 347,85
603700	DÉPLACEMENTS, DÉFRAIEMENTS, HEBE	754,16	-754,16
603899	DROITS D'AUTEURS	563,98	-563,98
603999	DROITS A L'IMAGE	265,00	-265,00
603	-14 323,16		
606001	MIROIR DES CULTURES	1 378,98	-1 378,98
606400	RETRIBUTION DE TIERS	812,55	-812,55
606	-2 191,53		
608000	BAR	1 018,00	-966,12
608001	BAR D'ICI ET D'AILLEURS	78,94	-78,94
608	-1 045,06		
60	-21 031,78		
611002	TELEPHONE	1 034,52	-1 034,52
611003	SECRETARIAT SOCIAL	1 479,79	-1 440,03

611004	FOURNITURES DE BUREAU	503,53	-503,53
611006	FRAIS DE TIMBRES	797,79	-797,79
611007	FRAIS DE REUNION	12,60	-12,60
611008	PETIT MATERIEL DIVERS	1 286,01	-1 231,01
611009	COTISATIONS DIVERSES	136,50	-136,50
611010	PHOTOCOPIES	281,68	-281,68
611800	COTISATION PREVENTION ET PROTECTI	241,28	-241,28
611999	FRAIS D'ADMINISTRATION DIVERS	4,80	-4,80
611	-5 683,74		
612001	MIROIR DES CULTURES	1 378,98	-1 378,98
612200	RETRIBUTION DE TIERS	812,53	-812,53
612	-2 191,51		
613003	REVUE DE PRESSE	3,00	-3,00
613200	RELATIONS PUBLIQUES	107,90	-107,90
613599	PROSPECTION	83,00	-83,00
613	-193,90		
614000	FORMATION DU PERSONNEL	216,00	90,00
614	-126,00		
615004	PARKING	5,10	-5,10
615	-5,10		
616005	DEPLACEMENTS VANBERGIE	659,85	-659,85
616006	DEPLACEMENT S ERGO	464,62	-464,62
616999	DEPLACEMENTS DIVERS	29,16	-29,16
616	-1 153,63		
61	-9 353,88		
620000	REMUNERATIONS NETTES	49 598,53	40,31
620001	MAMBOLEO	347,00	347,00
620002	APETOH	458,94	-458,94
620	-49 670,16		
621000	ONSS	14 618,67	-14 618,67
621	-14 618,67		
624000	ASSURANCE LEGALE	644,24	-644,24
624	-644,24		
625000	PROVISION PECULE DE VACANCE	1 547,24	-1 547,24

720		2 375,00				
721000	COTISATIONS ANNEE EN COURS		6,00	144,00		138,00
721		138,00				
722000	LOCATION ANNEXE JONATHAS			255,00		255,00
722		255,00				
729000	SPONSORING			450,00		450,00
729		450,00				
72		3 218,00				
750000	INTERETS CREDITEURS			583,73		583,73
750		583,73				
754000	DIFFERENCES DE CHANGE					
754						
75		583,73				
760002	CAUTIONS		200,00	450,00		250,00
760		250,00				
76		250,00				
7				110 352,83		
	BENEFICE / PERTE					10 428,48

62	Frais de personnel	83.821,27	72	Autres produits de fonctionnement	3.900,00
620	Rémunérations avantages employés	à 100%	720	Cotisations des membres associés	2.350,00
620000	Laurent Vanbergie temps plein	57.375,72	72000	année en cours	2.350,00
	Christine Ergo 4/5 temps	32.700,36	72001	année antérieure	
	Primes et gratifications	1.800,00	72002	année ultérieure	
620220	Prime de fin d'année L. Vanbergie	1.050,00	721	Cotisations des membres adhérents	800,00
	Prime de fin d'année C. Ergo	750,00	722	Localisations d'infrastructures permanentes	300,00
621	Cotisations patronales d'assurances sociales	10.846,71	723	Abonnements au périodique	
	Laurent Vanbergie temps plein	6.160,42	724	Récupération sur frais, dommages, intérêts, assurances	
	Christine Ergo 4/5 temps	3.938,81	7240	Congé éducation	
622	Provision Pécule de vacances	2.507,03	7241	Accidents de travail	
	Laurent Vanbergie temps plein	1.431,78	7242	Autres	
624	Assurances légales	650,00	725 à 29	Autres	750,00
	Laurent Vanbergie temps plein	1.476,55		Dons et sponsors	
	Christine Ergo 4/5 temps	976,56			
626	Autres frais de personnel - frais indirects	3.296,50			
626000	Déplacements - intervention légale	350,00			
626099	accident travail-SMI - coût SSE - frais statistiques	550,00			
	Christine Ergo 4/5 temps				
	Benoit Apetch / article 60 - 10/07				
	ALE				
	Benevolat - Volontariat				
63	Dotations aux amortissements, réductions et provisions pour risques et charges	500,00	74	Subsides en capital	0,00
634	Autres charges d'exploitation	500,00			
	Provision pour autres risques et charges	500,00			
	Perte sur créance				
65	Charges financières	50,00	75	Produits financiers	600,00
	661 Intérêts et frais sur le compte courant	50,00	750	Produits des immobilisations financières	600,00
			751	Produits des actifs circulants	
			753	Autres	
			754	Différence change	
66	Charges exceptionnelles	0,00	76	Produits exceptionnels	200,00
	Frais Sabam sur année antérieures	0,00	760	Produits exceptionnels	200,00
			76002	Cautions	
TOTAL :		119.407,27			119.414,37
		100%			7,10

■ PLAN FINANCIER POUR LA DUREE DU CONTRAT-PROGRAMME
Dans le cas d'une reconnaissance en catégorie 3
Au 1^{er} juillet 2009

PRODUITS

	Budget 2009	Budget 2010	Budget 2011	Budget 2012	Budget 2013	
1. Recettes activités	17.900,00	19.100,00	19.100,00	19.600,00	20.100,00	
<u>Recettes d'abonnements et d'inscriptions :</u>	14.000,00	15.000,00	15.000,00	15.500,00	16.000,00	
<u>Recettes & droits de location :</u>	550,00	600,00	600,00	600,00	600,00	
<u>Autres recettes & droits :</u>	250,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
<u>Prestations de services culturels :</u>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<u>Produits des biens culturels :</u>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
<u>Coproductions :</u>	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
<u>Produits d'autres services « non-marchand » :</u>	2.500,00	2.600,00	2.600,00	2.600,00	2.600,00	
2. Variations des stocks	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
3. Cotisations, dons, legs & subsides	134.411,00	150.108,00	152.672,00	155.288,00	158.007,00	
<u>Cotisations membres associés :</u>	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	
<u>Cotisations membres adhérents :</u>	700,00	750,00	750,00	750,00	800,00	
<u>Subsides de la Ville :</u>	69.912,00	70.962,00	72.033,00	73.126,00	74.241,00	
<u>Subside de la Communauté française :</u>	39.399,00	53.582,00	54.653,00	55.746,00	56.861,00	
<u>Subside de la Province :</u>	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	
<u>Autres subsides et subventions :</u>	20.700,00	21.114,00	21.536,00	21.966,00	22.405,00	
<u>Sponsoring :</u>	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	
4. Autres produits d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5. Produits financiers	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	
<u>Produits des immobilisations financières :</u>	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	
6. Produits exceptionnels	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	
<u>Cautions :</u>	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	
Produits totaux	2008 119.414,37	153.611,00	170.508,00	172.572,00	176.188,00	178.907,00

CHARGES

	Budget 2009	Budget 2010	Budget 2011	Budget 2012	Budget 2013	
1. Approvisionnements et marchandises	1.250,00	1.500,00	1.500,00	1.600,00	1.600,00	
<u>Achats de marchandises</u>	1.250,00	1.500,00	1.500,00	1.600,00	1.600,00	
2. Services et biens divers	57.530,00	62.130,00	62.130,00	63.280,00	63.830,00	
<u>Loyers et locations :</u>	17.880,00	17.880,00	17.880,00	17.880,00	17.880,00	
<u>Eau, énergies, entretien... :</u>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<u>Frais de transports et de voiture :</u>	1.000,00	1.200,00	1.200,00	1.300,00	1.300,00	
<u>Frais administratifs et de gestion :</u>	5.500,00	6.500,00	6.500,00	6.600,00	6.700,00	
<u>Frais de promotion et relations publiques :</u>	1.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	
<u>Frais d'impression du périodique :</u>	3.400,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	
<u>Formation, visionnement et documentation :</u>	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
<u>Achats des spectacles :</u>	14.000,00	15.000,00	15.000,00	15.500,00	15.500,00	
<u>Autres achats :</u>	2.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.200,00	
<u>Autres frais d'édition :</u>	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	
<u>Matériels artistiques, pédagogiques et techniques :</u>	1.000,00	1.300,00	1.300,00	1.400,00	1.400,00	
<u>Coproductions :</u>	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
<u>Droits d'auteurs :</u>	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.050,00	1.100,00	
<u>Rétributions du personnel (ALE, bénévoles, petites indemnités, prestations artistiques, Article 60...) :</u>	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.100,00	8.200,00	
3. Rémunérations et charges sociales	94.150,00	106.175,00	108.318,00	110.549,00	112.819,00	
<u>Rémunérations et avantages sociaux directs :</u>	83.900,00	94.675,00	96.568,00	98.499,00	100.469,00	
<u>Autres frais (déplacements, service médical) :</u>	3.000,00	3.300,00	3.400,00	3.500,00	3.600,00	
<u>Prime de fin d'année :</u>	2.000,00	2.400,00	2.450,00	2.500,00	2.550,00	
<u>Provisions pécules de vacances :</u>	4.400,00	4.800,00	4.900,00	5.000,00	5.100,00	
<u>Assurances loi :</u>	850,00	1.000,00	1.000,00	1.050,00	1.100,00	
4. Autres charges d'exploitation	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
5. Charges financières	100,00	120,00	120,00	120,00	120,00	
<u>Intérêts afférents aux dettes :</u>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<u>Charges de gestion :</u>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Charges totales	2008 119.407,27	153.530,00	170.425,00	172.568,00	176.149,00	178.869,00
Bilan exercice	+7,10	+81,00	+83,00	+4,00	+39,00	+38,00

RESPECT DE L'ARTICLE 7

Article 7 de l'Arrêté de la Communauté française relatif aux conditions de reconnaissance et de subventions des Centres culturels :

« En vertu de l'article 10,2 du décret, pour chaque catégorie de Centre culturel, la charge représentant le coût du personnel permanent devra représenter au moins 50 % des charges ordinaires de l'institution.

En vertu de l'article 10,3 du décret, pour chaque catégorie de centre culturel, le cadre minimum du personnel d'animation représentera au moins 50 % de la masse salariale du personnel permanent et devra comprendre un animateur-directeur à temps plein. »

	A. <u>charges ordinaires totales</u>	B. <u>personnel permanent</u>	C. <u>% (B/A)</u>	D. <u>personnel d'animation</u>	E. <u>% (D/B)</u>
2009	153.530,00	94.150,00	61,3%	83.155,00	88%
2010	170.425,00	106.175,00	62,3%	84.818,00	80%
2011	172.568,00	108.318,00	62,7%	86.615,00	80%
2012	176.149,00	110.549,00	62,7%	88.347,00	80%
2013	178.869,00	112.819,00	63,0%	90.114,00	80%

■ ■ ■ ■

**V. PARTIE RELATIVE AUX DELIBERATIONS
DES POUVOIRS PUBLICS ASSOCIES**

■ ■ ■ ■